



**ACADÉMIE  
DE NANTES**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

# BTS MECP – 19 septembre 2023 – Réunion des écoles hors contrat Du référentiel au plan de formation

**Rentrée 2023 - Première session d'examen : juin 2025**

Arrêté du 9 décembre 2022 portant définition et fixant les conditions de délivrance du brevet de technicien supérieur « métiers de l'esthétique, de la cosmétique et de la parfumerie » publié au JORF n°005 du 6 janvier 2023

**Points à l'ordre du jour :**

1. La réforme
2. Le référentiel
3. Le Guide d'Accompagnement Pédagogique (GAP)
4. La construction d'une compétence professionnelle et le plan de formation



# 1. La réforme

# Objectifs de la rénovation

- Actualiser les activités professionnelles
- Structurer le référentiel en blocs de compétences : obligation légale pour tous les diplômes professionnels
- Revoir le règlement d'examen : modalités des épreuves

# Cadre de la réingénierie

- **S'inscrire dans une enveloppe horaire identique**
  - ✓ Répartition des heures Cours - TD - TP
  - ✓ Stages
  - ✓ Actions professionnelles
- **Continuité des enseignements entre la première et la deuxième années**



## 2. Le référentiel

# Architecture du référentiel



*Pôles d'activités*



*Blocs de compétences professionnelles*

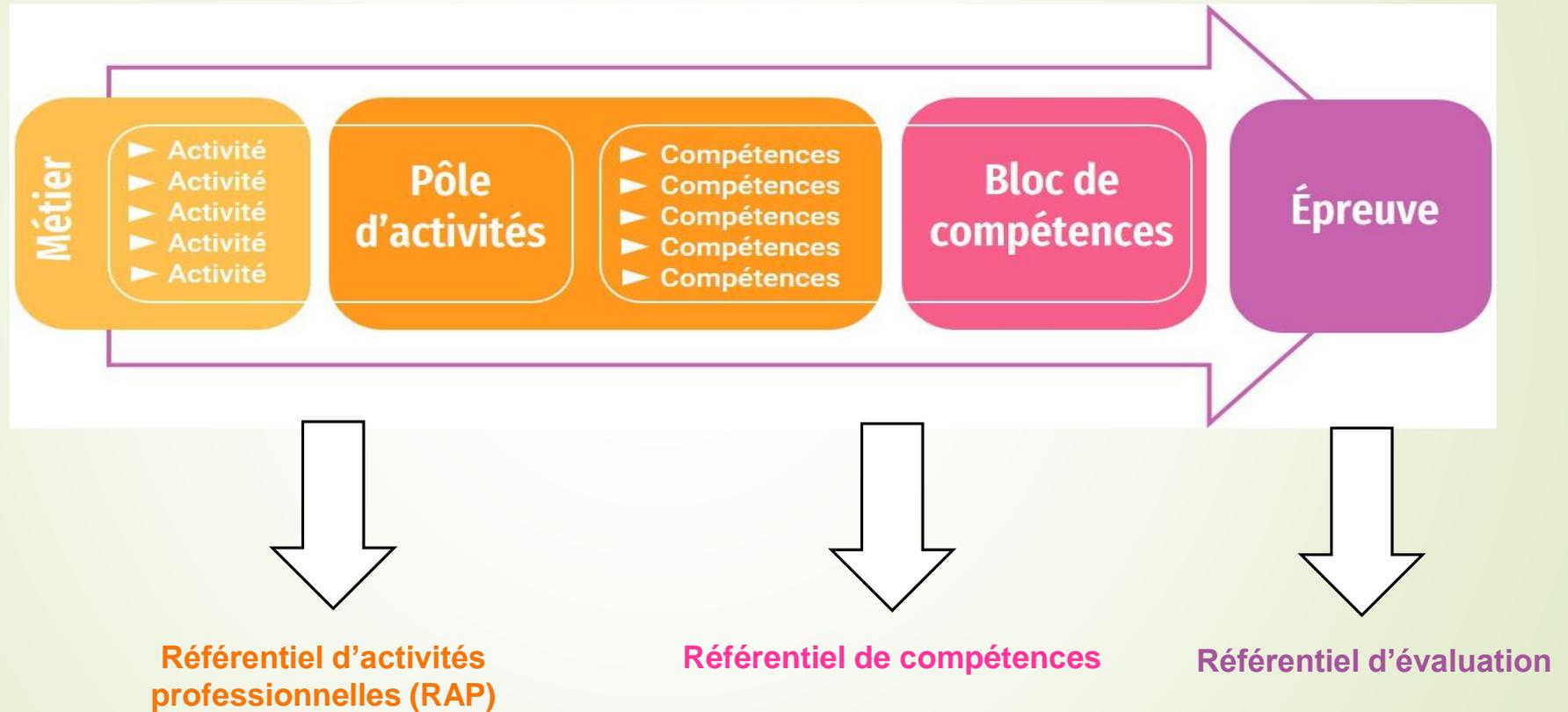


Règlement d'examen et définitions des épreuves



Organisation de la formation

# Référentiels : liens entre activités, compétences et évaluation



# Le passage en blocs de compétences : une obligation légale pour tous les diplômes professionnels

## La définition législative des blocs de compétences est prévue à l'art. L. 6113-1 du code du travail :

« Les certifications professionnelles sont constituées de blocs de compétences, ensembles homogènes et cohérents de compétences contribuant à l'exercice autonome d'une activité professionnelle et pouvant être évaluées et validées ».

Un bloc ne peut être constitué d'une seule compétence, car il est conçu pour faciliter l'accès à un métier visé, ou pour contribuer à l'exercice autonome d'une activité professionnelle

Les compétences qui composent un bloc sont spécifiques à un bloc, ce qui signifie que le même contenu en compétences ne peut pas être repris pour plusieurs blocs d'une même certification professionnelle

Une compétence n'est évaluée qu'une fois

# Référentiels : liens entre activités, compétences et évaluation

Référentiel des activités professionnelles

- Description des activités professionnelles pouvant être menées par un TS MECP
- Cadre de l'exercice des compétences

Référentiel de compétences

- Description des compétences nécessaires pour conduire une action
- Outil au service d'activités déterminées

Référentiel d'évaluation

- Description des épreuves qui évaluent les compétences professionnelles

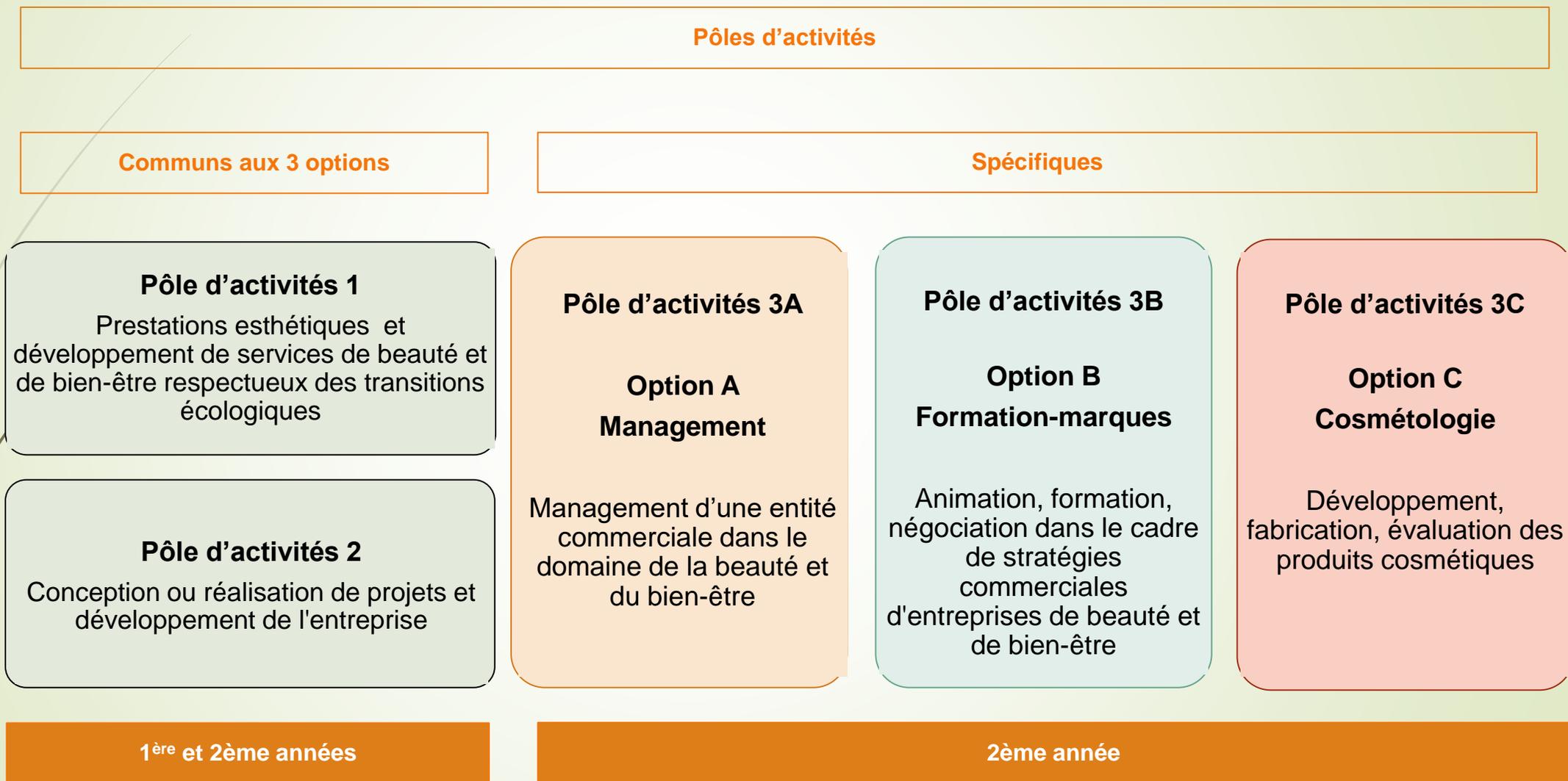
Plan de formation

- Organisation concrète de la formation dans un souci de cohérence de la formation au sein de l'équipe pédagogique

Cadre réglementaire

Equipe

# Référentiel d'activités professionnelles (RAP) : 3 pôles d'activités par option



# Architecture du référentiel

## Référentiel d'activités professionnelles (RAP)

*Pôles d'activités*

2 pôles communs  
aux 3 options

1 pôle spécifique  
à chaque option

**Management**

**Formation-  
marques**

**Cosmétologie**

## Référentiel de compétences

*Blocs de compétences professionnelles*

BC1  
Savoirs associés

BC2  
Savoirs associés

BC3A  
Savoirs associés

BC3B  
Savoirs associés

BC3C  
Savoirs associés

Enseignements généraux

## Référentiel d'évaluation

**1 Épreuve par  
bloc**

# Articulation pôles d'activités professionnelles, blocs de compétences et unités

Pôle d'activités	Bloc de compétences	Unité
<p><b>Pôle 1 : Prestations esthétiques et développement de services de beauté et de bien-être respectueux des transitions écologiques</b></p> <p><b>3 activités</b></p> <p>1.1 Conception et réalisation de prestations et services esthétiques innovants →</p> <p>1.2 Démonstrations de techniques esthétiques innovantes →</p> <p>1.3 Dynamisation de l'offre commerciale et de la relation client →</p>	<p><b>Bloc de compétences 1 : Développer des prestations esthétiques et des services de beauté et de bien-être respectueux des transitions écologiques</b></p> <p><b>4 compétences</b></p> <p>C1.1 Concevoir ou réaliser des prestations et services esthétiques innovants</p> <p>C1.2 Concevoir ou réaliser une prestation utilisant des rayonnements ultra-violets (UV) →</p> <p>C1.3 Concevoir ou réaliser des démonstrations de techniques esthétiques innovantes</p> <p>C1.4 Dynamiser l'offre commerciale et la relation client</p>	<p><b>Ponctuel – 3 heures</b></p> <p><b>1 épreuve</b></p> <p>Prestations esthétiques et développement de services de beauté et de bien-être respectueux des transitions écologiques</p>

## Architecture de l'activité 1.1

### Pôle d'activités 1 : Prestations esthétiques et développement de services de beauté et de bien-être respectueux des transitions écologiques

#### ⇒ Activité 1.1 : Conception et réalisation de prestations et services esthétiques innovants

- Identification et analyse des besoins et des attentes de la clientèle
- Analyse et comparaison de prestations et services esthétiques
- Proposition d'axes d'innovation et d'amélioration
- Elaboration, mise en œuvre et évaluation de prestations et services esthétiques performants et innovants

Tâches constitutives de l'activité

#### ⇒ Moyens et ressources

- Environnement professionnel
- Contexte technologique, économique, sociologique, culturel et juridique
- Outils de diagnostic et d'évaluation
- Équipements esthétiques et techniques, digitaux, produits cosmétiques
- Protocoles, fiches et notices techniques

Environnement de travail

#### ⇒ Résultats attendus

- Prise en compte des caractéristiques de l'entreprise, de la marque et de la clientèle
- Comparaison argumentée de services, de prestations, de protocoles et choix d'actions correctives
- Nouveaux services, prestations, protocoles prenant en compte la faisabilité
- Prestations et services esthétiques évalués

Exigences : à mobiliser en formation et en évaluation

# Architecture du bloc de compétences 1

## Développer des prestations esthétiques et des services de beauté et de bien-être respectueux des transitions écologiques

Compétences	Indicateurs d'évaluation
Compétence 1.1 : Concevoir ou réaliser des prestations et services esthétiques innovants	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exploitation pertinente des données du contexte professionnel nécessaires à la conception et à l'amélioration des prestations, des services</li> <li>- Conception ou réalisation de prestations, services performants et respectueux de la transition écologique</li> <li>- Prise en compte des résultats obtenus et propositions cohérentes d'évolution</li> </ul>
Compétence 1.2 : Concevoir ou réaliser une prestation utilisant des rayonnements ultra-violets (UV)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conception d'un protocole utilisant des rayonnements UV adapté aux caractéristiques d'une clientèle</li> <li>- Équipements vérifiés et entretenus dans le respect de la réglementation</li> <li>- Réalisation de prestations utilisant des rayonnements UV adaptés</li> <li>- Proposition de conseils adaptés</li> </ul>
Compétence 1.3 : Concevoir ou réaliser des démonstrations de techniques esthétiques innovantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cibles et objectifs de démonstration définis</li> <li>- Prise en compte de l'auditoire et de l'univers de référence</li> <li>- Présentation adaptée au contexte et à la cible</li> <li>- Techniques esthétiques de démonstrations maîtrisées et argumentées</li> <li>- Analyse critique et réflexive de la démonstration</li> </ul>
Compétence 1.4 : Dynamiser l'offre commerciale et la relation client	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Caractéristiques du marché et des besoins de la clientèle identifiés</li> <li>- Contexte omnicanal et expérience client repérés</li> <li>- Plan de vente adapté</li> <li>- Indicateurs de satisfaction analysés</li> </ul>

Outils pour évaluer les compétences et pour former

Plan de formation

Evaluation et certification

## Exemple de savoirs associés du bloc de compétences 1 : Développer des prestations esthétiques et des services de beauté et de bien-être respectueux des transitions écologiques

Savoirs associés	Limites de savoirs
<b>Environnement professionnel</b>	
Réglementation et déontologie professionnelles	Veille, évolutions, limites du champ de compétences, terminologie
Réglementation commerciale et de la concurrence	Cadre légal, règles et principes de droit
Protection du consommateur	Cadre d'utilisation des rayonnements UV
Hygiène professionnelle	Risques, moyens de prévention et traitements des contaminations appliqués aux personnels, aux équipements, aux matériels et aux locaux
Posture professionnelle	Procédures, codes et attitudes Normes hygiène et qualité
Organisation et sécurité des postes de travail	Risques professionnels, sécurité et réglementation des locaux
Optimisation des espaces professionnels	Aménagement rationnel et accessible, facteurs d'ambiance, planification d'occupation des locaux
Offre et demande du marché	Tendances et évolution des prestations professionnelles, des produits, des appareils Tendances et évolution des comportements d'achat et habitudes de la clientèle
Étude des produits et des dispositifs à visée esthétique	Caractéristiques, classification et critères de choix des produits et dispositifs d'usage courants, spécifiques, innovants
Technologies des appareils	Fonctionnement, réglementation des appareils dont les appareils à visée bronzante Démarche d'analyse fonctionnelle Démarche comparative

## Points d'attention

### Pôle 1 : Prestations esthétiques et développement de services de beauté et de bien-être respectueux des transitions écologiques

Plan de formation :  
travailler de  
façon  
concertée

- Equipe pluridisciplinaire : esthétique-cosmétique, économie gestion, arts appliqués ;
- Liens entre les différents enseignements du pôle 1, **en appui sur les bases scientifiques et technologiques** ;
- Construction de séquences à partir de **contextes et situations professionnels** empruntés au monde du travail ;
- Liens inter blocs de compétences, actions professionnelles et stages.

## Pôle 2 : Conception ou réalisation de projets et développement de l'entreprise

Pôle d'activités	Bloc de compétences	Unité
<p><b>Pôle 2 : Conception ou réalisation de projets et développement de l'entreprise</b></p> <p>2.1 Analyse des besoins de développement d'une entreprise, d'un pôle d'activité, d'un service →</p> <p>2.2 Participation à la conception ou à la réalisation d'un projet innovant en lien avec une entreprise dans le respect de la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) →</p> <p>2.3 Communication avec les différents services de l'entreprise et ses partenaires →</p>	<p><b>Bloc de compétences 2 : Concevoir ou réaliser tout ou partie d'un projet d'une entreprise, d'un pôle d'activité, d'un service</b></p> <p>C2.1 Analyser les besoins d'une entreprise, d'un pôle d'activité, d'un service</p> <p>C2.2 Participer à la conception ou à la réalisation d'un projet en lien avec une entreprise dans le respect de la RSE</p> <p>C2.3 Communiquer avec les différents services de l'entreprise et ses partenaires</p>	<p><b>UNITÉ U4 ( ponctuel oral – 40 minutes)</b></p> <p>Projet de développement d'une entreprise, d'un pôle d'activité, d'un service</p>

## Architecture du bloc de compétences 2

### Concevoir ou réaliser tout ou partie d'un projet d'une entreprise, d'un pôle d'activité, d'un service

Compétences	Indicateurs d'évaluation
Compétence 2.1 : Analyser les besoins d'une entreprise, d'un pôle d'activité, d'un service	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnostic et analyse complets de la situation</li> <li>- Identification pertinente des acteurs, des partenaires</li> <li>- Choix des indicateurs de performance adapté</li> <li>- Analyse complète des indicateurs de performance</li> <li>- Objectifs adaptés aux positionnements et aux besoins de l'entreprise, du service, du pôle d'activité</li> </ul>
Compétence 2.2 : Participer à la conception ou à la réalisation d'un projet en lien avec une entreprise dans le respect de la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan d'action cohérent avec les valeurs de la marque et de l'entreprise</li> <li>- Démarche de projet maîtrisée</li> <li>- Démarche qualité et responsabilité sociétale des entreprises respectées</li> <li>- Projet évalué et pistes d'amélioration proposées</li> </ul>
Compétence 2.3 : Communiquer avec les différents services de l'entreprise et ses partenaires	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enjeux et contraintes de communication repérés</li> <li>- Plan de communication du projet cohérent</li> <li>- Méthodes et outils de communication maîtrisés dans le respect de la réglementation et des codes de l'entreprise</li> <li>- Expression orale et écrite maîtrisées et adaptées au public visé</li> </ul>

Outils pour évaluer les compétences et pour former

Plan de formation

Evaluation et certification

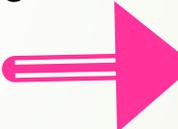
# Points d'attention

## Pôle 2 : Conception ou réalisation de projets et développement de l'entreprise

- **Equipe pluridisciplinaire** : au moins 2 professeurs de disciplines différentes ;
- Liens entre les différents enseignements du pôle 2 ;
- Liens avec les blocs de compétences spécifiques aux options ;
- Mise en œuvre de la démarche de projet à partir de l'analyse de projets empruntés aux milieux professionnels
- Projet en appui sur une situation vécue en milieu professionnel (au cours des stages de 1ère et 2ème années, des actions professionnelles ou de toute autre expérience professionnelle).

Plan de  
formation

## Option MANAGEMENT- Pôle 3A : Management d'une entité commerciale dans le domaine de la beauté et du bien-être

Pôle d'activités	Bloc de compétences	Unité
<p><b>Pôle 3A : Management d'une entité commerciale dans le domaine de la beauté et du bien-être</b></p> <p>3.1 A Elaboration et développement stratégique du projet entrepreneurial </p> <p>3.2 A Pilotage du management opérationnel </p> <p>3.3 A Gestion des ressources humaines </p> <p>3.4 A Dynamisation d'un point de vente </p>	<p><b>Bloc de compétences 3A : Manager une entité commerciale dans le domaine de la beauté et du bien-être</b></p> <p>C3.1 A Concevoir le projet entrepreneurial et déployer le management stratégique </p> <p>C3.2 A Piloter le management opérationnel</p> <p>C3.3 A Gérer les ressources humaines</p> <p>C3.4 A Dynamiser un point de vente</p>	<p><b>UNITÉ U5A</b> Ponctuel écrit – 4 heures</p> <p>Management d'une entité commerciale</p>

## Points d'attention

### Pôle 3 A : Management d'une entité commerciale dans le domaine de la beauté et du bien-être

#### ➤ **Equipe pluridisciplinaire :**

- Option A: économie gestion, esthétique-cosmétique, arts appliqués ;
- Option b : esthétique-cosmétique, arts appliqués, économie-gestion;
- Option c : cosmétologie, physique-chimie

Plan de  
formation

#### ➤ Liens entre les différents enseignements du pôle 3 ;

#### ➤ Construction de séquences à partir de contextes et situations professionnels empruntés au monde du travail ;

#### ➤ Appui sur les blocs de compétences communs, les actions professionnelles et les stages.

## Option FORMATION-MARQUES- Pôle 3B : Animation, formation, négociation dans le cadre de stratégies commerciales d'entreprises de beauté et de bien-être

Pôle d'activités	Bloc de compétences	Unités
<p><b>Pôle 3B : Animation, formation, négociation dans le cadre de stratégies commerciales d'entreprises de beauté et de bien-être</b></p> <p>3.1 B Négociation commerciale et développement de l'activité </p> <p>3.2 B Conception, réalisation et évaluation d'actions de formation, d'animation </p> <p>3.3 B Communication dans le cadre de la promotion d'une marque, d'une entreprise </p> <p>3.4 B Animation d'une équipe de conseillers de vente </p> <p></p>	<p><b>Bloc de compétences 3B : Animer, former et négocier dans le cadre de stratégies commerciales d'entreprises de beauté et de bien-être</b></p> <p>C3.1 B Négocier et développer l'activité</p> <p>C3.2 B Concevoir, réaliser et évaluer des actions de formation, d'animation</p> <p>C3.3 B Communiquer dans le cadre de la promotion d'une marque, d'une entreprise</p> <p>C3.4 B Animer une équipe de conseillers de vente</p>	<p><b>UNITÉ U5B</b> Ponctuel écrit - 4 heures</p> <p>Animation, formation, négociation dans le cadre de stratégies commerciales</p>

## Option COSMÉTOLOGIE- Pôle 3C : Développement, fabrication, évaluation de produits cosmétiques

Pôle d'activités	Bloc de compétences	Unité
<p><b>Pôle 3C : Développement, fabrication, évaluation de produits cosmétiques</b></p> <p>3.1 C Elaboration et optimisation de la production du produit cosmétique →</p> <p>3.2 C Réalisation de contrôles du produit cosmétique →</p> <p>3.3 C Réalisation d'études cliniques, d'études consommateurs et d'évaluations sensorielles →</p>	<p><b>Bloc de compétences 3C : Développer, fabriquer, évaluer des produits cosmétiques</b></p> <p>C3.1 C Élaborer le produit cosmétique et optimiser sa production</p> <p>C3.2 C Réaliser des contrôles du produit cosmétique</p> <p>C3.3 C Réaliser des études cliniques, des études consommateurs et des évaluations sensorielles</p>	<p><b>UNITÉ U5C</b> Ponctuel écrit – 4 heures</p> <p>Développement, fabrication, évaluation de produits cosmétiques</p>

# ENSEIGNEMENTS GENERAUX

LVA	Epreuve
Allemand, anglais, arabe, chinois, espagnol, italien, portugais, russe	U1 Langue vivante étrangère A  Niveau B2 des activités langagières : -compréhension de l'oral -production et interaction orales
Expertise scientifique et technologique	Epreuve
<ul style="list-style-type: none"><li>• Mobiliser des connaissances scientifiques ou technologiques</li><li>• Analyser un dossier scientifique ou technologique</li><li>• Interpréter des résultats</li><li>• Argumenter</li><li>• Communiquer</li></ul>	U2 Ponctuel écrit – 3 heures  Expertise scientifique et technologique

Socle  
commun  
au cycle de  
formation

# Mobiliser des concepts scientifiques et technologiques

## Biologie appliquée

Film cutané de surface  
Tissus cutanés  
Annexes cutanées  
Structures sous-cutanées  
Modifications cutanées  
Anatomie de l'appareil locomoteur  
Système circulatoire  
Les risques liés à l'exposition aux ultraviolets  
Hygiène alimentaire et qualité de la peau

## Cosmétologie

Législation et réglementation du produit cosmétique  
Formulation et fabrication du produit cosmétique  
Contrôles du produit cosmétique  
Sécurité du produit cosmétique  
Pénétration cutanée  
Efficacité du produit cosmétique  
Evaluation sensorielle des produits finis  
Parfums et arômes

## Physique et chimie appliquées

Matière à l'échelle microscopique  
Stabilité à l'échelle microscopique  
Représentations des molécules organiques  
Molécules d'intérêt biologique  
Matière et mélange à l'échelle macroscopique  
Caractéristiques physico-chimiques de la matière  
Transformation de la matière  
Chimie et pratiques éco-responsables  
Variabilité de la mesure  
Ondes  
Grandeurs électriques  
Physique et pratiques éco-responsables

# BIOLOGIE APPLIQUEE

Mobiliser des concepts scientifiques et technologiques	
Savoirs associés	Limites de savoirs
Biologie appliquée	
Film cutané de surface	Film hydrolipidique Microbiote cutané, principales infections cutanées et risques microbiologiques associés
Tissus cutanés	Histologie, physiologie et physiopathologies de l'épiderme et du derme
Annexes cutanées	Histologie, physiologie et physiopathologies du follicule pilo-sébacé, des glandes sébacées et sudoripares, des cheveux, des ongles
Structures sous-cutanées	Panicule sous-cutané : histologie, physiologie et physiopathologie de l'hypoderme. La cellulite Modifications de la structure de la glande mammaire au cours de la vie
Modifications cutanées	Variations des caractéristiques cutanées Influence des hormones Viellissement intrinsèque et influences de l'exposome Effets du soleil sur la peau
Anatomie de l'appareil locomoteur	Dénomination et localisation des principaux os du squelette Anatomie et physiologie des muscles peauciers et muscles superficiels
Système circulatoire	Circulations sanguine et lymphatique
Les risques liés à l'exposition aux ultraviolets	Photodermatoses, réactions phototoxiques et photo-allergiques, vieillissement photo-induit, cancers photo-induits Effets à court terme et à long terme sur les yeux
Hygiène alimentaire et qualité de la peau	Besoins et apports recommandés Impact sur la qualité de la peau

# Stages ou périodes en milieu professionnel et actions professionnelles

## ➤ Stages ou périodes en milieu professionnel :

- **Obligatoires** dans toute entreprise offrant des activités correspondant au RAP
- Durée (*cycle en 2 ans statut scolaire*) : **11 à 12 semaines**
  - Fin de 1<sup>ère</sup> année : 4 à 5 semaines, pas forcément en lien avec l'option choisie
  - 2<sup>ème</sup> année : 7 semaines consécutives permettant de développer les activités en lien avec l'option

## ➤ Actions professionnelles :

- - 90 h/cycle 2 ans
- Ensemble d'activités réalisées dans un contexte et situations professionnels
- Permettent de découvrir les différents milieux professionnels et leurs activités, d'aider au choix de l'option, de travailler en équipe et d'acquérir une posture professionnelle, etc
- Contribuent à la construction du portfolio

# 3. Le Guide d'Accompagnement Pédagogique (GAP)

- Les recommandations pour la mise en oeuvre pédagogique compétences, savoirs associés, évaluation
- Les recommandations en termes de répartition horaire

Préconisations  
concernant les  
disciplines pouvant  
prendre en charge  
les enseignements

### Horaires hebdomadaires – 1<sup>ère</sup> année

		Discipline	Total horaire annuel	cours	TD	TP
Langue vivante	Langue vivante étrangère A	LV	64	-	2	-
	Langue vivante étrangère B	LV	32	-	1	-
<b>Total horaire</b>			<b>96</b>			
Expertise scientifique et technologique	Biologie appliquée et cosmétologie	BGB/BSE	160	3	1	1
	Physique et chimie appliquées	PC	64	1	0,5	0,5
<b>Total horaire</b>			<b>224</b>			
BC1 Développer des prestations esthétiques et des services de beauté et de bien être des respectueux des transitions écologiques	Environnement professionnel	EC	64	2	-	-
	Conception de prestations esthétiques et démonstration de techniques esthétiques	EC	192	-	1	5
	Environnement commercial et relation client	EC, EG	64	1	-	1
	Design de communication en esthétique cosmétique	AA	32	-	-	1
<b>Total horaire</b>			<b>352</b>			
BC2 Concevoir ou réaliser tout ou partie d'un projet d'une entreprise, d'un pôle d'activité, d'un service	Projet dans le secteur de la beauté et du bien-être	toutes	48	-	-	1,5
	Culture économique, juridique et managériale et stratégies de l'entreprise	EG	80	2,5	-	-
	Communication dans l'environnement professionnel	EG, AA, EC	80	1,5	1	-
<b>Total horaire</b>			<b>208</b>			
Actions professionnelles	Actions professionnelles	toutes	48	-	1,5	-
<b>Total horaire</b>			<b>928</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>10</b>
Stages	4 semaines		140	-	-	-
<b>TOTAL HORAIRE ÉTUDIANT</b>			<b>1068</b>			

# 4. La construction d'une compétence professionnelle et le plan de formation



Construire les compétences professionnelles en appui sur le plan de formation

Qu'est ce qu'une compétence ?

Savoir agir dans une situation donnée en mobilisant les ressources nécessaires

Parmi les ressources :

- Connaissances (savoirs associés, connaissances liées au contexte professionnel, culture générale)
- Les outils mobilisables ou à développer
- Les personnes mobilisables

# Arrêté du 8 janvier 2019 fixant les critères associés aux niveaux de qualification du cadre national des certifications professionnelles (extraits)

Que signifie la compétence pour le titulaire d'un BTS (niveau 5) ?

4 (bac)	Large gamme de connaissances pratiques et théoriques en lien avec le champ professionnel considéré.	Effectuer des activités nécessitant de mobiliser un éventail large d'aptitudes. Être capable d'adapter des solutions existantes pour résoudre des problèmes précis.	Organiser son travail de manière autonome dans des contextes généralement prévisibles mais susceptibles de changer. Prendre en compte les interactions avec les activités connexes. Participer à l'évaluation des activités.
5 (BTS)	<b>Connaissances spécialisées et approfondies, régulièrement actualisées.</b>	<b>Maîtriser des savoir-faire dans un champ d'activité dont les limites sont connues, pour concevoir des solutions à des problèmes nouveaux.</b> <b>Analyser et interpréter des informations, en mobilisant des concepts.</b> <b>Transmettre le savoir-faire et des méthodes.</b>	<b>Prendre des initiatives pour gérer des projets ou accomplir des activités dans un contexte imprévu.</b> <b>Encadrer une équipe.</b> <b>Gérer une unité.</b> <b>Autoévaluer ses propres performances.</b>

Nécessité de contextualiser la formation – créer des contextes communes à différents enseignements qui participent à la construction des compétences d'un BC

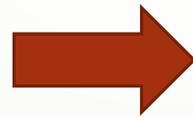
# L'approche par compétences

Approche pédagogique centrée sur l'étudiant, sur l'apprenant



Impliquer les étudiants, mise en activités : études de cas, résolutions de situations problème, lectures, exposés, activités permettant la réflexivité

Approche intégrée, par compétences, par projets (*à la différence des approches fractionnées, par contenus disciplinaires*)



Faire sens pour les étudiants, les apprenants

# Quelles priorités pour le professeur dans cette nouvelle approche ?

Privilégier la pertinence des activités pédagogiques proposées

- Plutôt que l'exhaustivité des savoirs

Repenser les modalités d'évaluation de manière à valider l'acquisition de compétences

- Plutôt que de contrôler le niveau de connaissances

## **Point de vigilance :**

*la compétence ne peut néanmoins se construire qu'avec des connaissances*

# Importance de combiner des activités de mise en pratique avec des activités d'explicitation des compétences

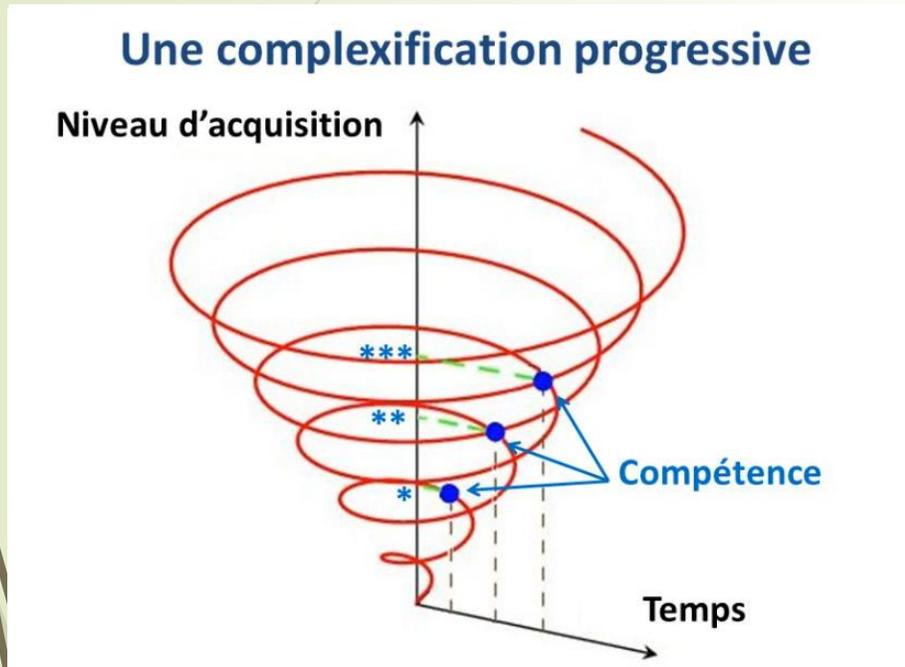
## Construction d'une compétence : 2 dimensions essentielles

- Par l'exercice de l'activité, au travers de tâches à réaliser
- Mais aussi par la capacité de l'étudiant à analyser son action, la déconstruire, en tirer des enseignements.

⇒ Réflexivité, pour comprendre ce qui a été acquis, l'évolution des représentations, l'acquisition des compétences : « est-ce que je ferais différemment si c'était à refaire ? »

Permettre à l'étudiant d'identifier la compétence travaillée et à quel stade elle est travaillée - Outil portfolio

# La construction de la compétence



- Construction progressive de la compétence
- Approche spiralaire, avec une montée en complexité dans le développement de la compétence
- Impliquant plusieurs professeurs, pluridisciplinarité
- Utilisation d'indicateurs de réussite ou de compétence pour construire progressivement la compétence
- Validation de l'acquisition de la compétence par l'équipe pédagogique
- Compétence entièrement acquise à l'issue de la formation

# Vers le plan de formation : Exemple du BC1

Le cadre réglementaire

Les choix de l'équipe

Année	BC	Enseignements	Horaires hebdomadaire	Activités professionnelles et contextes (mise en évidence d'un contexte commun par un code couleur)	Compétences travaillées	Durée Période Modalités d'évaluation	Professeurs responsables et disciplines E/C E/G AA
BTS 1	BC1	Environnement professionnel	Cours : 2h	XXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	- Durée : XX - Période : XX - Modalités d'évaluation : XXX	Mme XXXX
				XXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	- Durée : XX - Période : XX - Modalités d'évaluation : XXX	M XXXX
		Conception et prestations esthétiques et Démonstration de techniques esthétiques	TD : 1h TP : 5h				
		Environnement commercial et relation client	Cours : 1h TP : 1h				
Design de communication en esthétique cosmétique	TP : 1h						



# Deux questions essentielles en lien avec la mise en place du plan de formation

- Comment assurer le suivi de l'acquisition des compétences par l'étudiant ?
- Comment faire en sorte que le plan de formation ne soit pas le seul outil de l'équipe ?



Le portfolio : Un outil pour l'étudiant, complémentaire au plan de formation



Les actions professionnelles : un temps pédagogique à exploiter