



MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE,
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE



Du 9 au 14 mars 2015

Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin

3^e édition



Dossier de presse

Contact presse :

Laurence Barny-Veteau – Tél. 02 40 37 33 13 – Mél. laurence.barny-veteau@ac-nantes.fr

Sensibiliser les jeunes à la culture d'entreprendre

Lancée à l'initiative du secrétariat d'État chargé des droits des femmes, en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche, le ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique, l'association 100 000 Entrepreneurs, l'APCE, France Active et les Pionnières, la **3^e édition de la Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin a lieu du 9 au 14 mars 2015.**

Son objectif : promouvoir la culture entrepreneuriale au féminin auprès des jeunes de 13 à 25 ans : collégiens, lycéens, apprentis, étudiants... Donner aux jeunes filles, trop peu nombreuses à la tête d'entreprises, l'envie d'entreprendre est un message fort qui participe à l'égalité filles-garçons à l'école, hommes-femmes dans le monde du travail.

Afin de favoriser les échanges entre l'école et le monde professionnel, le ministère de l'éducation nationale a signé en 2009 une convention de partenariat avec l'association d'intérêt général 100 000 entrepreneurs qui envoie des entrepreneurs pour intervenir en classe toute l'année. Tout au long de la semaine, des femmes chefs d'entreprise sont invitées à témoigner de leur parcours et de leur expérience dans les collèges, lycées et établissements de l'enseignement supérieur dans plusieurs régions dont celle des Pays de la Loire. Ces rencontres sont pour les jeunes autant d'occasions de découvrir les différents chemins de vie, classiques ou atypiques, de ces femmes qui aujourd'hui dirigent une entreprise et de profiter d'un moment privilégié pour peut-être se dire "pourquoi pas moi ?".

Cette initiative s'inscrit dans la volonté du ministère de favoriser le rapprochement entre l'école, l'enseignement supérieur et le monde professionnel, de développer l'esprit d'initiative et d'entreprendre, et correspond à la mise en place du parcours individuel d'information, d'orientation et de découverte du monde économique et professionnel (PIIODMEP) ainsi que du statut d'étudiant-entrepreneur.

Les chefs d'établissement ou enseignants se sont préalablement inscrits sur le site :

www.100000entrepreneurs.com pour demander la visite de femmes entrepreneurs dans leurs classes, écouter leur témoignage, échanger et poser des questions. Celles-ci interviennent soit individuellement dans une classe, soit dans le cadre de forums d'entrepreneurs (10 entrepreneurs rencontrent une cinquantaine de jeunes à la manière d'un speed-dating et d'un jeu de questions/ réponses).

Inciter les jeunes à exprimer leur talent par la création d'entreprise et leur faire découvrir le monde professionnel à travers le parcours de femmes entrepreneurs constitue une démarche originale et ambitieuse. Les opportunités et choix professionnels des futurs diplômé(e)s ne doivent pas se trouver uniquement dans l'intégration d'une entreprise en tant que salarié, mais également - et cette semaine dédiée à l'entrepreneuriat est là pour le rappeler - dans la création, la reprise d'une entreprise ou l'accès, étape par étape, à force de travail et de détermination, à l'entrepreneuriat. Au travers de cette semaine, il s'agit d'ouvrir le champ des possibles et de faire passer ce message audacieux : il faut **oser entreprendre ses propres projets, que l'on soit fille ou garçon.**

Pour en savoir plus :

www.100000entrepreneurs.com



L'édition 2015 de la Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin, c'est :

- 250 interventions prévues ;
- plus de 350 femmes entrepreneurs mobilisées ;
- une vingtaine d'initiatives en plus des témoignages en classe ;
- 13 académies participantes, dont l'académie de Nantes, très impliquée depuis plusieurs années dans cette démarche ;
- près de 7000 jeunes sensibilisés.

Dans l'académie de Nantes

Lundi 9 mars

À Cholet

- de 9 h 00 à 11 h 00

Françoise Horreau, à la tête de l'entreprise Les Lys – Ibis Style (hôtellerie-restauration) fera une intervention au lycée Europe, à Cholet, auprès d'étudiants en 2^e année de BTS Management des Unités Commerciales.

Mardi 10 mars

À Saint-Nazaire

- 10 h 00 à 12 h 00

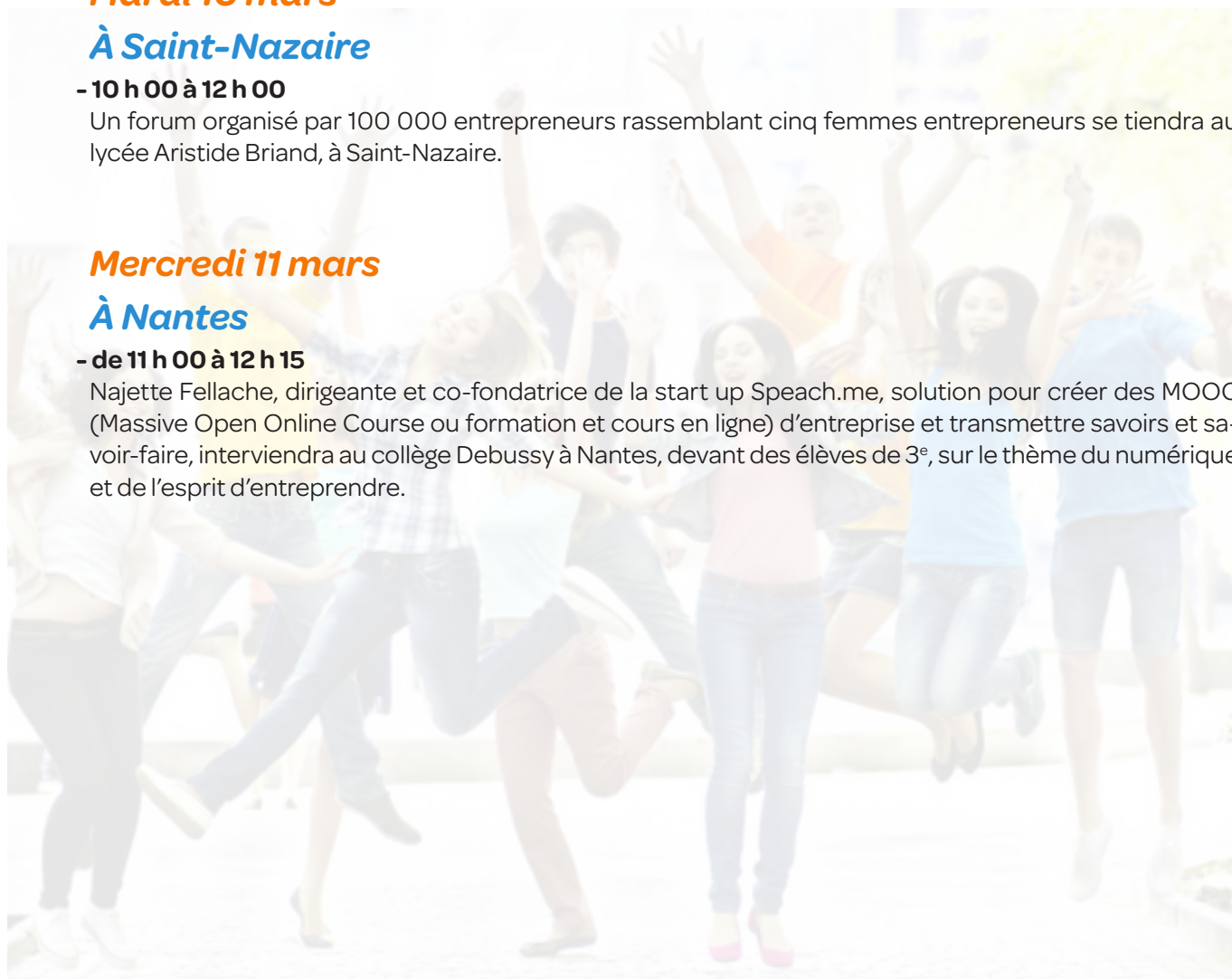
Un forum organisé par 100 000 entrepreneurs rassemblant cinq femmes entrepreneurs se tiendra au lycée Aristide Briand, à Saint-Nazaire.

Mercredi 11 mars

À Nantes

- de 11 h 00 à 12 h 15

Najette Fellache, dirigeante et co-fondatrice de la start up Speach.me, solution pour créer des MOOC (Massive Open Online Course ou formation et cours en ligne) d'entreprise et transmettre savoirs et savoir-faire, interviendra au collège Debussy à Nantes, devant des élèves de 3^e, sur le thème du numérique et de l'esprit d'entreprendre.



Le Recteur William Marois rencontrera une dizaine de femmes responsables d'associations* lors d'un déjeuner-échange et effectuera plusieurs visites dans le cadre de cette semaine de sensibilisation.

Mercredi 11 mars

À Nantes

- de 14 h 00 à 14 h 30

à l'atelier de couture Textile Ethik & Solidaire (2 Bd Jean Moulin à Nantes).

- de 15 h 00 à 16 h 00

à la Cale 2 Créateurs (île de Nantes), il échangera avec les créatrices Farida Abib (Les petites mains) et Aude Baudry (Les petits pinpins). Des élèves du lycée professionnel Léonard de Vinci à Nantes, qui prépare aux métiers de la mode (MC et bac pro), participeront aux deux visites et aux échanges.

* les associations, SCOP et entreprises avec lesquelles le Recteur William Marois échangera : Style Alpaga – Les 2 rives – A l'abord'âge – Graine d'Europe – Regart's – Babel 44 – Les femmes en fil – Atelier Textile Ethik et Solidaire – Société Coopérative et Participative (SCOP) : les petites mains – Enreprise Les Petits Pinpins – Entreprise Europe Technologie.

À Carquefou

- de 16 h 30 à 18 h 00

à l'entreprise Europe Technologies, à Carquefou en présence de Christelle Boutolleau, entrepreneur membre du CJD (Centre des Jeunes Dirigeants) et d'élèves du dispositif BRIO. BRIO est le programme d'Ouverture Sociale et d'Égalité des Chances commun de quatre grandes Écoles nantaises, mis en place afin d'apporter, au niveau local, une réponse aux questions de diversité et d'accès au savoir pour tous.

À Angers

- de 10 h 30 à 12 h 30

Une conférence sur l'esprit d'entreprendre au féminin sera organisée à l'université de droit et gestion d'Angers. Aurélie Jeannin (réseau Entreprendre Maine-et-Loire), La petite maison à plumes et Maxime Tait (QK confiserie) rencontreront des étudiants en Master 1 Management entrepreneuriat (TD).

Jeudi 12 mars

À Nantes

Les Cafés économiques de Bercy "Entreprendre dans l'ESS"

Organisés par Les Cafés économiques de Bercy en partenariat avec 100 000 entrepreneurs et la CRESS (Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire) Pays de la Loire, trois cafés économiques permettront de sensibiliser les lycéens de trois lycées nantais aux enjeux de l'économie sociale et solidaire et de mettre en avant des entrepreneures de l'ESS de la région nantaise.

Au café Flesselles

- de 9 h 30 à 12 h 30

avec Hélène Morais (Compost in Situ) et Charles Sauvion (La Vidéo Superette) et deux classes de terminale ES et STMG du **lycée Albert Camus** (Nantes).

- de 15 h 00 à 17 h 00

avec Fanny de Montvalon, de l'association Cré' Alters (facilite l'émergence d'initiatives citoyennes de transition) et Delphine Dupin (Scopic), qui interviendront auprès d'élèves de terminale STMG du **lycée Carcouët** (Nantes).

- de 9 h 00 à 11 h 00

Un autre café économique se déroulera au **lycée Nelson Mandela** (Nantes) avec Yasmina Abib, Femmes en fil, et Nathalie Carré, Studio Carré Vert (CAE Ouvre Boîtes 44).

Vendredi 13 mars

À Nantes

- de 12 h 00 à 14 h 00

Les Clubs Audencia Pour Elles et Entrepreneurs Nantes Audencia organisent une table ronde à l'école Audencia, animée par Eric Warin, Directeur du CCO et initiateur des Fameuses.com, en partenariat avec l'association BFN (Business au Féminin).

Avec la participation de Vincent Lefebvre, responsable de la Majeure "Dirigeants et Entrepreneurs" d'Audencia (école de management), qui dressera un bilan de la situation de l'entrepreneuriat au féminin en France et les témoignages de chefs d'entreprise made in Audencia :

- Sylvie Casenave-Pere, PDG de Posson Packaging
- Carole Boutet, fondatrice de Bouger en Famille.com
- Marlène Blaise, co-fondatrice de We do good
- Juliette Chanfreau, fondatrice de Big banana radio

- de 14 h 00 à 16 h 00

Fabienne Besnard, entrepreneur fondatrice d'un bureau d'études en CAO DAO dans le domaine du modélisme pour la confection de vêtements de luxe, et membre de Coodémarage53 CAE (Coopérative d'Activités et d'Emploi), interviendra au lycée Réaumur auprès de jeunes filles de différentes sections techniques de l'établissement. Participeront également à ce temps fort Anne-Sophie Bariller, correspondante Egalité filles-garçons du lycée, et Solange Deloustal, Inspectrice d'académie de la Mayenne.

Ainsi, 54 interventions par des femmes entrepreneures auront lieu en Pays de la Loire au cours de cette semaine.

Pour en savoir plus sur le programme national et en particulier, en Pays de la Loire :

www.semaine-entrepreneuriat-feminin.com

Au-delà de cette semaine riche en événements, rencontres, échanges, partages, c'est toute l'année que les acteurs et partenaires mènent des actions de sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin et à la culture d'entreprendre auprès des jeunes, pour leur donner envie d'agir et de concrétiser leurs rêves, leurs projets.

Autres liens utiles :

APCR

www.apce.com

www.ellesentreprennent.fr

Les Pionnières

www.lespionnieres.org

France Active

www.franceactive.org

