



Une affiche pour la Fête de l'Imprimerie

Le Musée de l'Imprimerie et la Ville de Nantes organisent depuis plusieurs années au niveau national un concours pour la création d'une affiche afin de promouvoir la Fête de l'Imprimerie.

Le concours nantais s'adresse aux lycéens et aux étudiants de toute la France en cursus design graphique et plus largement en arts appliqués. Il s'agit pour les participants en individuel et de manière anonyme de valoriser l'événement à travers une création visuelle de leur composition. Les établissements peuvent présenter au maximum trois candidats.

Trois artistes-graphistes internationaux, Benjamin Guillet, Dave Leffner et Marc-Andrew Webber, ont lancé la thématique de cette édition 2019 qui était la linogravure, un procédé de réalisation d'une impression à partir d'une plaque de linoléum, permettant la reproduction d'un motif sans avoir à le dessiner à chaque fois.

Depuis cinq ans le lycée professionnel Les Trois Rivières de Pontchâteau concourt avec ses élèves de la section Bac pro artisanat et métier d'art, option communication visuelle et plurimédia. Les candidats, après une étude culturelle de chacun des artistes, pouvaient s'inspirer du travail de ces derniers ou non. Les contraintes étaient de deux ordres : livraison le 27 mars de la production graphique mais également d'un argumentaire rédigé permettant d'expliquer aux membres du jury et au public leur démarche liant arts et lettre à travers leur réflexion, leur créativité, leurs sources d'inspiration, leurs sentiments culturels...

Pendant deux mois, trois élèves du lycée Les Trois Rivières à Pontchâteau ont planché et imaginé leur affiche de La Fête de l'Imprimerie 2019 dans le cadre de leurs cours mais surtout sur leur temps personnel.

Le 29 mai le jury a rassemblé les 47 candidats issus de 5 établissements et de 16 écoles du supérieur de la France entière ainsi que leurs accompagnateurs. Ils ont été autour d'Olivier Château, adjoint Culture et Patrimoine de la Ville de Nantes et président du concours pour décerner trois prix :

- 1er Prix : le prix « Pro Arte Graphica » ;
- 2e Prix : le prix « Jeune caractère » (ou Prix du meilleur espoir) ;
- le Prix du Public.



Les lauréats du concours

Les affiches ont été présentées sous forme d'exposition pour que chacun, membres du jury et public, se fasse son opinion. Les lycéens de Pontchâteau ont fait coup double et c'est une première dans l'histoire de ce concours ! André a remporté le 1er prix, tandis que le prix « Jeune caractère », également remis par les professionnels, a été attribué à sa camarade Victoria. La performance ne s'est pas arrêtée là : la préférence du public est allée à l'affiche de Carla, une étudiante de l'école de Design de Nantes.

Ce podium 100 % ligérien a fait la fierté des élèves comme celle de leurs professeurs qui les ont soutenus tout au long du concours. Grâce à cette initiative le talent de tous les participants et la qualité des productions ont été mis en avant. La richesse des formations

en arts appliqués proposées dans les lycées et les écoles supérieures de notre région a été en outre valorisée à travers le palmarès de cette édition 2019.

M.A.J. le 26/08/2019

Dans cette rubrique

- [Archives](#)

Rectorat de Nantes
4, rue de la Houssinière
BP 72616 - 44326 Nantes CEDEX 03
Tél. 02 40 37 37 37