



Guid'Asso

Pays de la Loire

**Diagnostic territorial de l'appui aux associations
dans la région Pays de la Loire 2022**

Novembre 2022



Origine et contexte de la démarche

LA DÉMARCHE GUID'ASSO

Fruit d'un travail de co-construction entre les services de l'État et Le Mouvement Associatif, le réseau Guid'Asso porte un service de proximité d'accueil, d'orientation, d'information et d'accompagnement des associations.

Il a pour but de rendre l'appui aux associations lisible, visible et accessible, par la construction d'un réseau multi-acteurs (collectivités, structures porteuses d'une mission de service public, réseaux associatifs, association...).

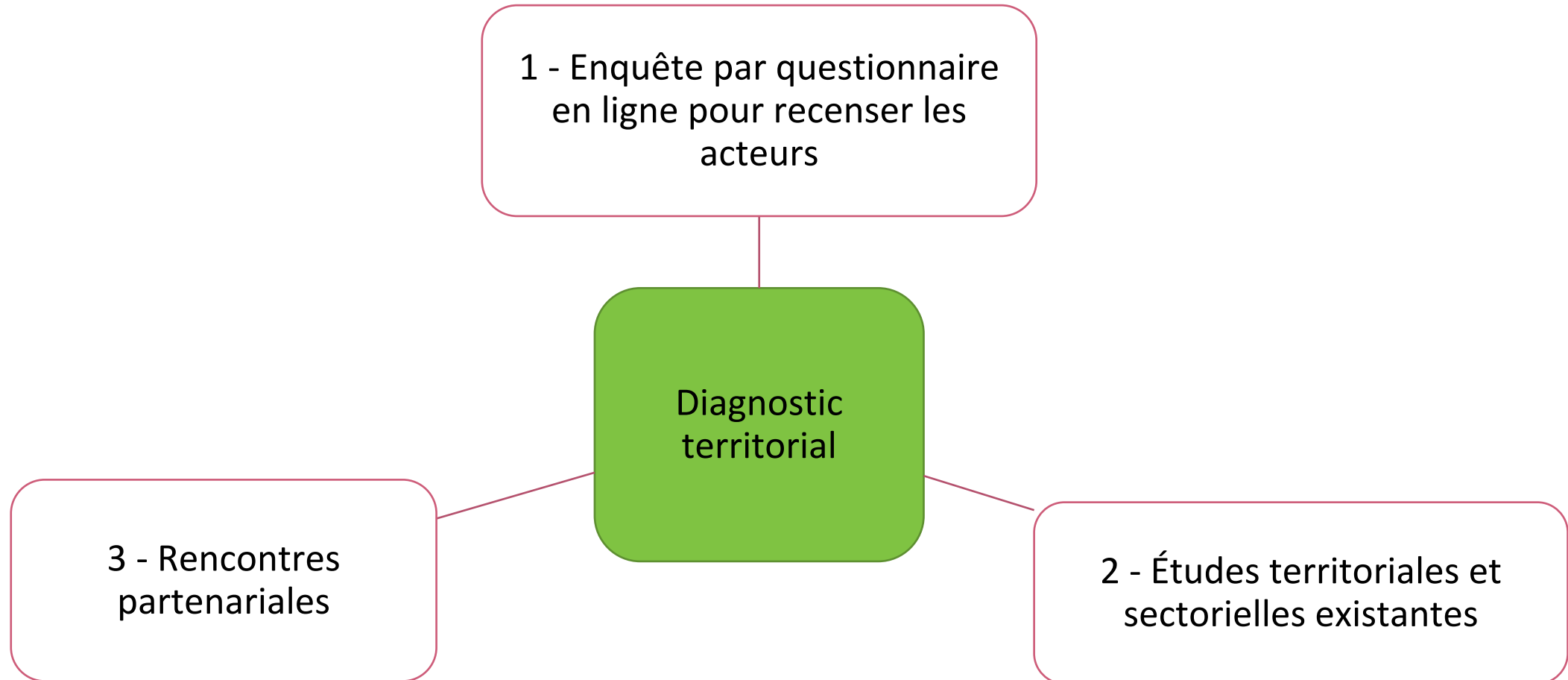
Objectifs de la démarche Guid'Asso

- Améliorer le service d'appui pour les associations (accès gratuit et de proximité, service de qualité, visibilité)
- Renforcer les acteurs de l'appui (formation, outillage, mise en réseau, interconnaissance)
- Co-construire une stratégie territoriale durable de l'appui aux associations (démarche, animation, gouvernance partagées et partenariales)








Méthodologie du diagnostic

MÉTHODOLOGIE DU DIAGNOSTIC



DÉROULÉ DE L'ENQUÊTE

	La cible visée	Les acteurs de l'appui aux associations dans la région (qu'ils soient actuellement labellisés ou non)
	La conception de l'enquête	Un appui sur le questionnaire national, adapté aux enjeux locaux et co-construit avec les partenaires associatifs régionaux et départementaux (avril-mai)
	Le questionnaire	Une démarche en ligne publiée sur démarches-simplifiées, structurée en 14 parties
	La collecte des données	Entre le 23 mai et le 24 juillet 2022
	L'échantillon	168 structures répondantes dont 4 réponses écartées car sur un territoire d'intervention hors Pays de la Loire

Stratégie de diffusion de l'enquête en région

Les co-animations Guid'Asso départementales et régionale ont repéré les différents acteurs pouvant être en contact avec des associations, nous avons choisi un spectre large afin de pouvoir repérer des accompagnateurs jusqu'alors inconnus. Nous avons contacté directement :

- Les réseaux préexistants **PAVA/PLAIA**, les **MAIA**, les **têtes de réseaux associatives**, ainsi que les **PANA** ;
- En partenariat avec la CRESS, les structures proposant de l'accompagnement sur la **plateforme ESSOR** ;
- Les **conseillers numériques** (France Service) et les **organismes porteurs d'une mission de service public** (CAF, URSSAF...) ;
- Les **universités** proposant des services d'appui à la vie associative étudiante ;
- Les **acteurs culturels et les SMAC**, dont les données seront consolidées grâce à la cartographie des acteurs de l'accompagnement réalisée par TRAJET et la CRESS.
- A propos de l'accompagnement RH, les **OPCO** ont été écartés du processus car leurs spécialités sont déjà identifiées grâce à la cartographie DLA régional sur les QVT et RPS.

Au-delà, la diffusion du questionnaire s'est aussi étendue grâce à nos publications sur les sites internet et réseaux sociaux.



Résultats de l'enquête

SOMMAIRE

- 1 - Profil des répondants
- 2 - Formes d'appui
- 3 - Moyens humains
- 4 - Financements
- 5 - Évolutions à court et moyen terme
- 6 - Réseaux et partenaires
- 7 - Besoins des structures pour assurer la mission d'appui

1

Profil des répondants

Statut juridique

Statut le plus répandu : Association loi 1901 (67%)

Puis les **structures publiques** (30%)

Parmi les associations:

- 27% sont des **fédérations** d'associations
- 60% sont **affiliées à un réseau**

Parmi les structures publiques:

- 80% sont des **communes**

Label

La majorité des répondants n'est pas labellisée (45%)

Label le plus représenté: **PAVA/PLAIA**, soit 35% (64 structures)

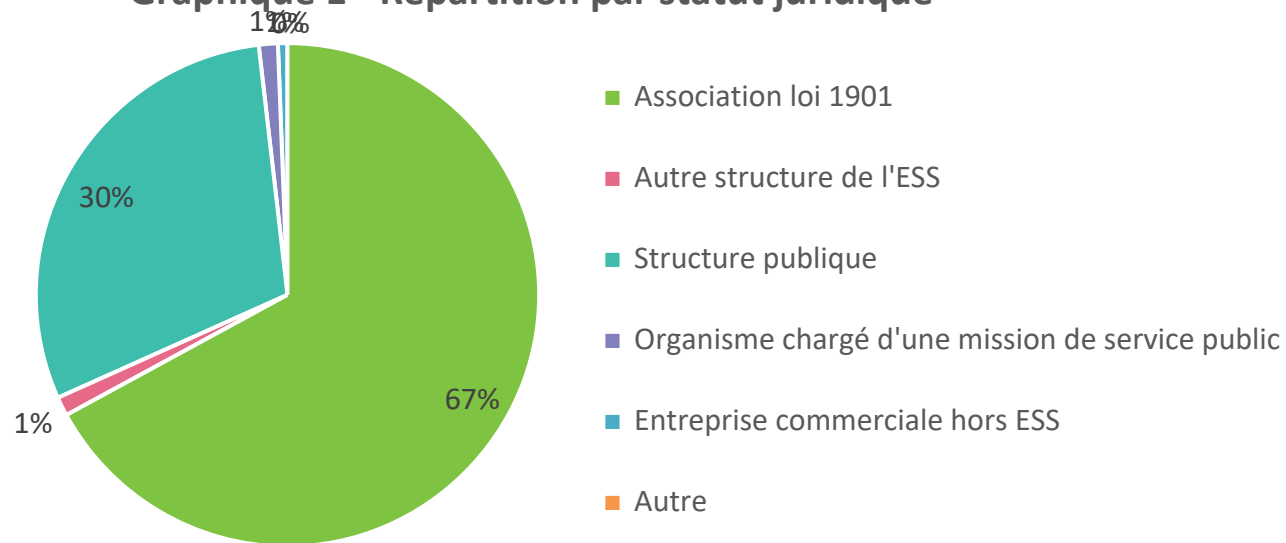
CRIB: 5 sur 5 – DLA: 5 sur 5

Autres labels cités : **PANA, Impact France...**

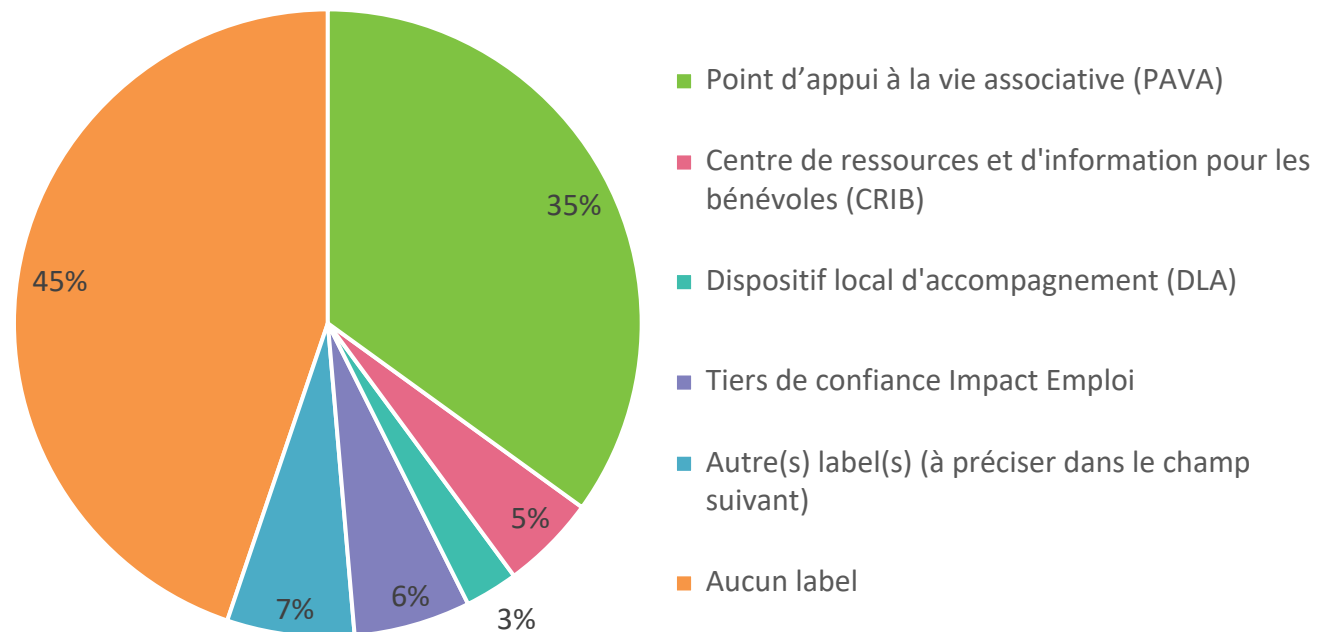
NB : Les structures peuvent cumuler plusieurs labels

3% des répondants ont obtenu auparavant un label (PAVA/CRIB ou DLA) mais n'en a plus aujourd'hui

Graphique 1 - Répartition par statut juridique



Graphique 2 - Répartition par label existant



Territoire d'intervention

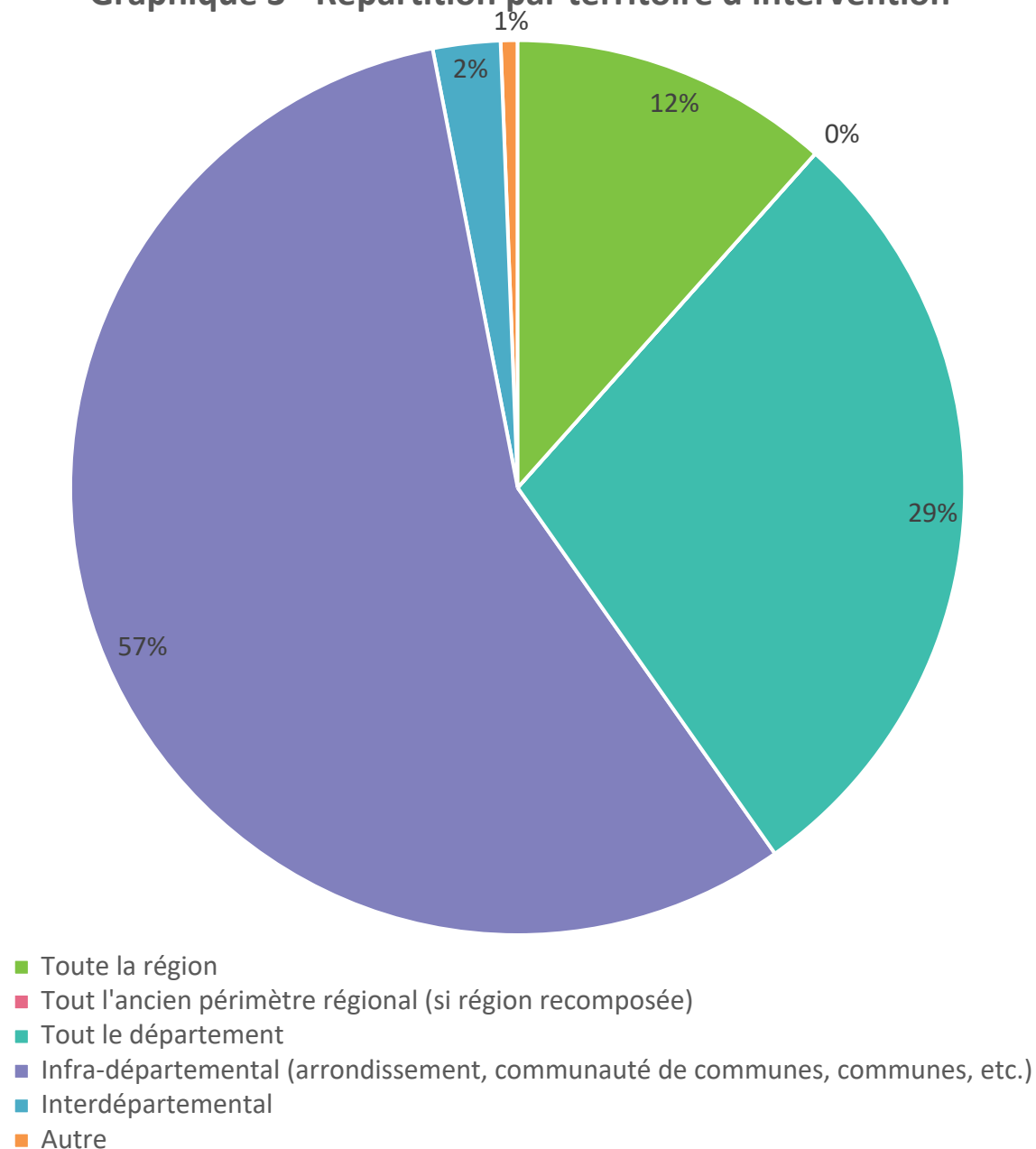
Le plus répandu: Infra-départemental

Puis **départemental**

Remarque :

La catégorie « Autre » comprend l'échelle nationale qui est choisie principalement par les structures accompagnant sur le numérique et ayant un siège social dans la région

Graphique 3 - Répartition par territoire d'intervention



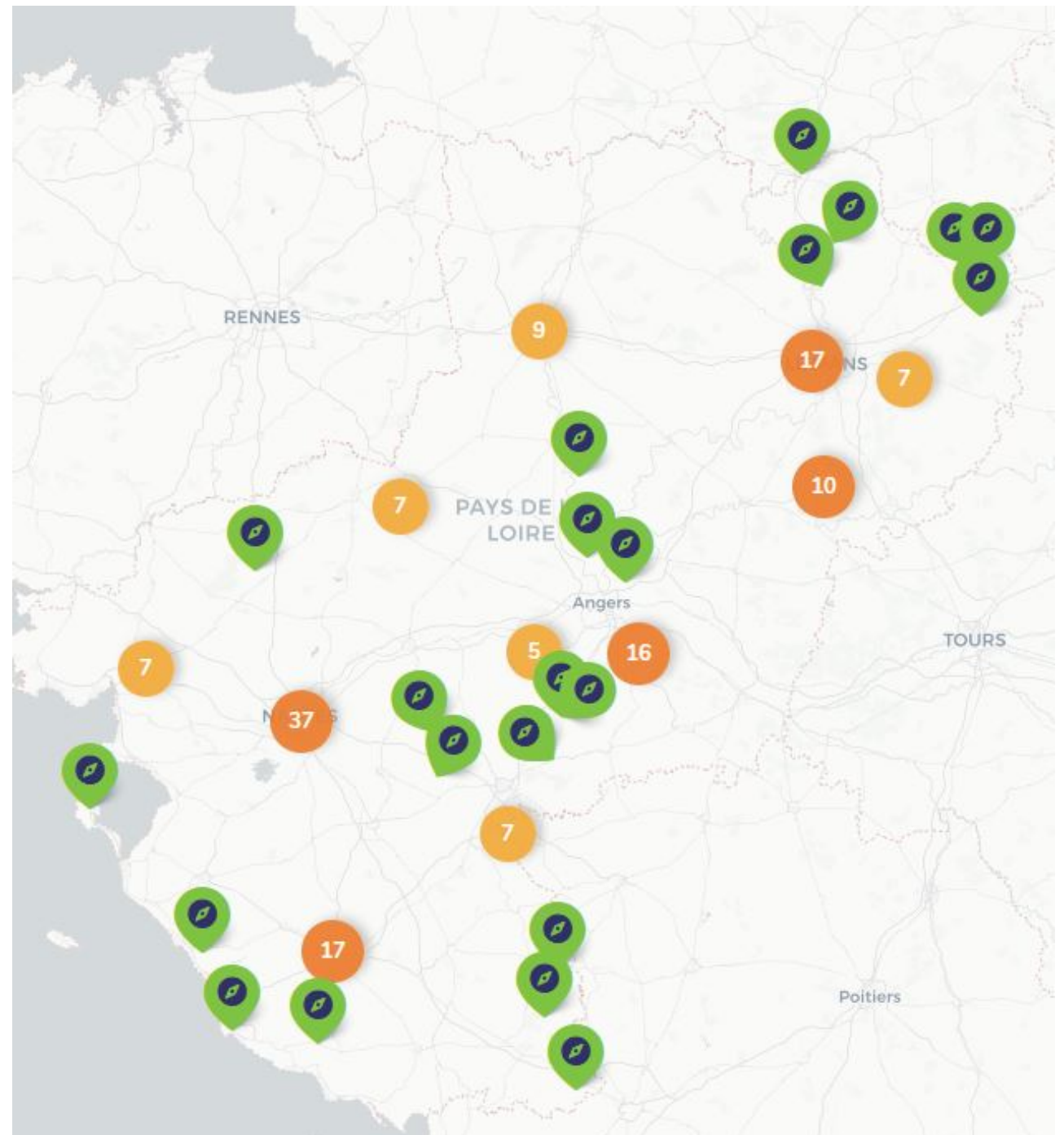
Implantation géographique

La répartition des acteurs ayant répondu par territoire souligne des **disparités** :

- 23% de répondants sont en Sarthe
- 20% sont dans le Maine-et-Loire
- 19% sont en Loire-Atlantique
- 18% sont en Vendée
- 12% agissent à l'échelle de la région
- 7% sont en Mayenne
- 3% agissent à l'échelle interdépartementale

La mobilisation des répondants par territoire n'est cependant pas nécessairement représentative des **dynamiques réelles** sur ces territoires.

Il faut donc tenir compte de ce **biais** dans les résultats.



Publics visés

Conditions pour bénéficier d'un appui:

1 - Critère « Territoire/Affiliation »

- 40% n'ont aucune condition
- 48% des structures ne s'adressent qu'aux associations de leur territoire – parmi celles-ci 45% sont des communes et 35% sont des associations et 83% ont un territoire d'intervention infra-départemental

2 – Critère « Projet »

- 85% s'adressent aux associations créées ou en cours de création

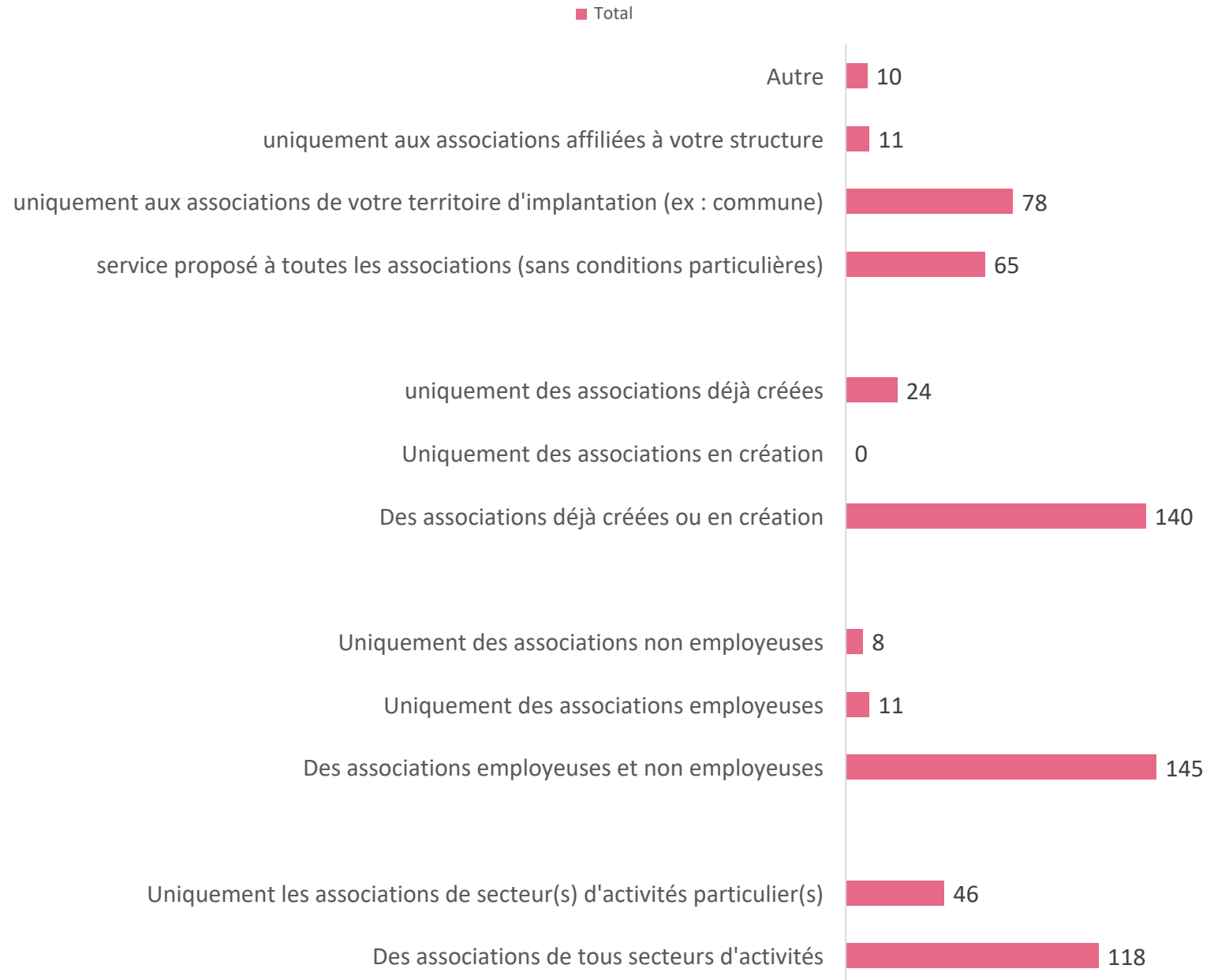
3 – Critère « Emploi »

- 88% s'adressent aux associations employeuses ou non

4 – Critère « Secteur d'activité »

- 72% s'adressent aux associations de tous secteurs

Graphique 4 - Répartition par publics visés



2

Formes d'appui

Modalités d'accueil

1- Formes d'accueil

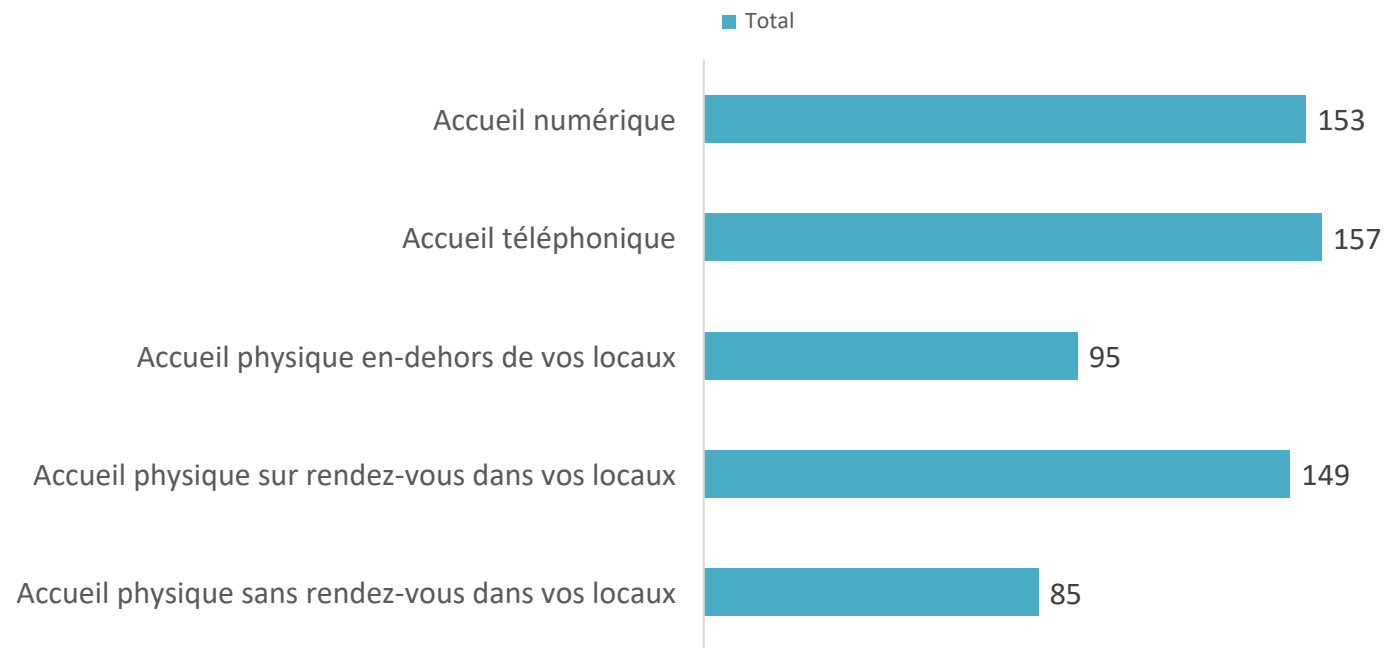
La majorité des structures répondantes propose une **pluralité de modes d'accueil** combinant **accueil physique, numérique et téléphonique**

À noter: **l'accueil physique est principalement sur rendez-vous**

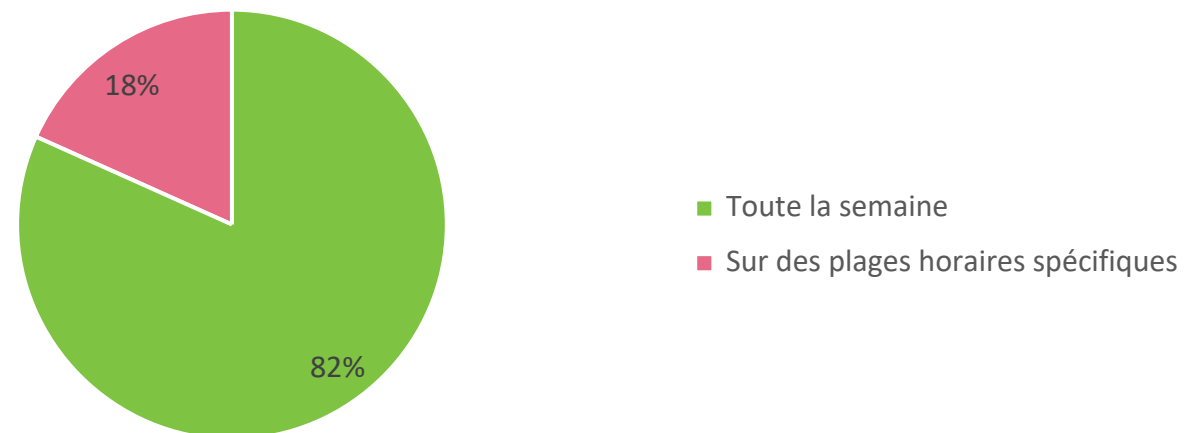
2 - Amplitude d'accueil

La plupart des structures accueillent les associations toute la semaine

Graphique 5 - Répartition par modalités d'accueil du public



Graphique 26 - Répartition des structures en fonction de leur amplitude d'accueil



Les 4 missions du réseau Guid'Asso



Est en lien avec des associations ou des porteurs de projets qui lui font part de questions
Connaît les structures d'appui (information/accompagnement) qui peuvent être ressources pour ces usagers
Orienté les associations vers ces structures avec un contact



Est en lien avec des associations ou des porteurs de projets sur son territoire.
Délivre les informations de base et les fondamentaux sur la vie associative
Est en mesure d'**expliquer les démarches essentielles**
Si besoin, oriente vers une structure d'accompagnement



Accompagne les associations ou les porteurs de projets de façon transversale sur tous les sujets vie associative
Accueille, évalue les besoins, propose les conseils, l'accompagnement et le suivi adaptés
Mobilise les ressources et les autres acteurs si nécessaire
Apporte son appui et son expertise à la vie du réseau.
Peut en outre concevoir et mettre en place des formations.
Consacre environ 0,5 à 1 ETP à cette mission.



Accompagne les associations ou les porteurs de projets sur un secteur d'activité particulier ou sur une thématique
Evalue les besoins, propose les conseils, l'accompagnement et le suivi adaptés
Mobilise les ressources et s'associe à d'autres acteurs si nécessaire
Apporte son expertise à la vie du réseau.
Peut en outre concevoir et mettre en place des formations

Type d'appui proposé

Mission « Orientation »

78% non labellisées (puis 17% PAVA/PLAIA)

67% territoire infra-départemental

50% > 0 et < 1 ETP

Mission « Information »

62% non labellisées (puis 36% PAVA/PLAIA)

80% territoire infra-départemental

50% > 0 et < 1 ETP

Mission « Accompagnement généraliste »

32% non labellisées (puis 56% PAVA et 11% CRIB)

61% territoire infra-départemental

56% > 0 et < 1 ETP et 19% entre 1 et 2 ETP

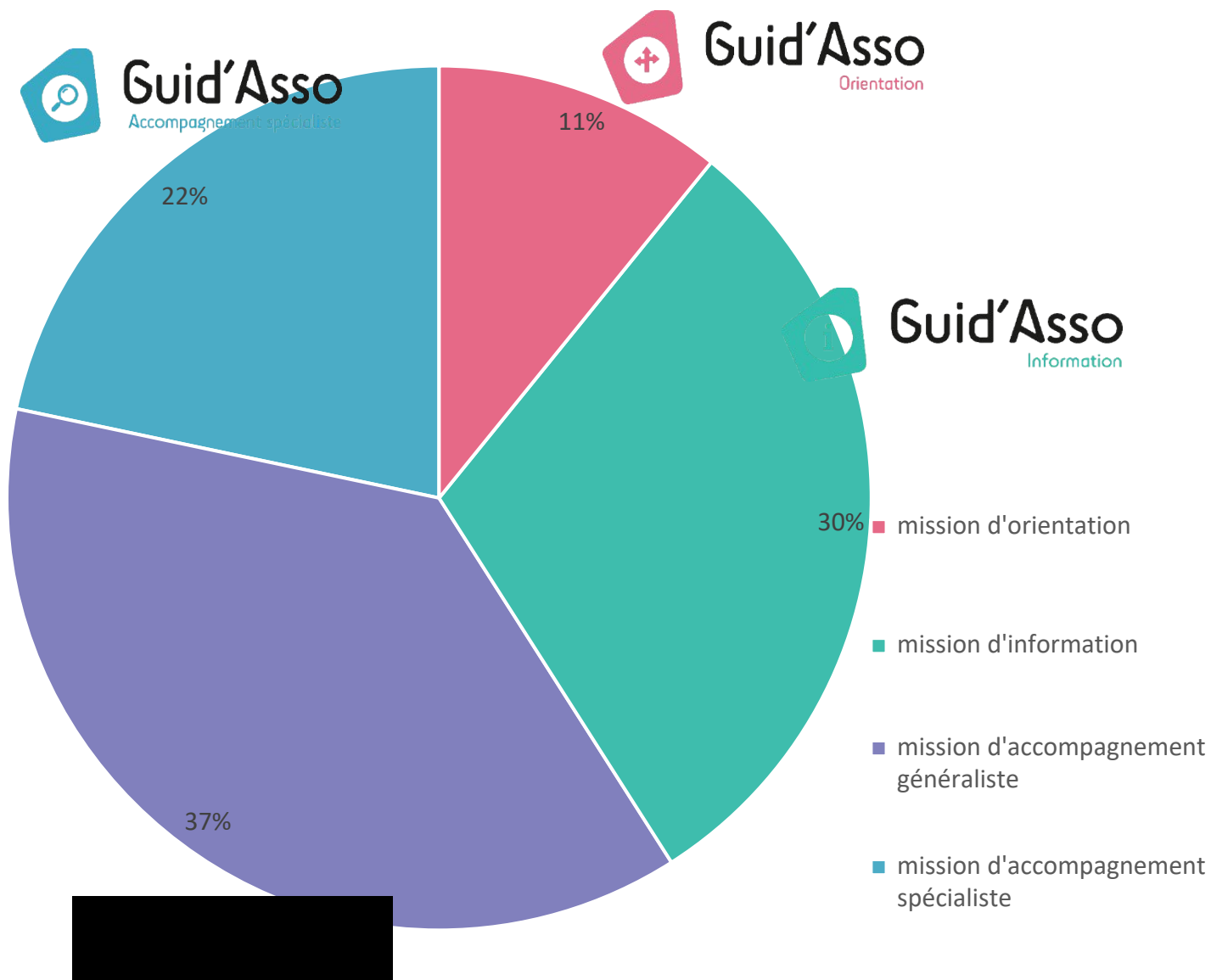
Mission « Accompagnement spécialiste »

47% non labellisées (puis 25% PAVA)

44% départemental et 42% régional

22% > 0 et < 1 ETP et 36% entre 1 et 2 ETP

Graphique 6 - Répartition par type de mission d'appui



Thématiques d'appui

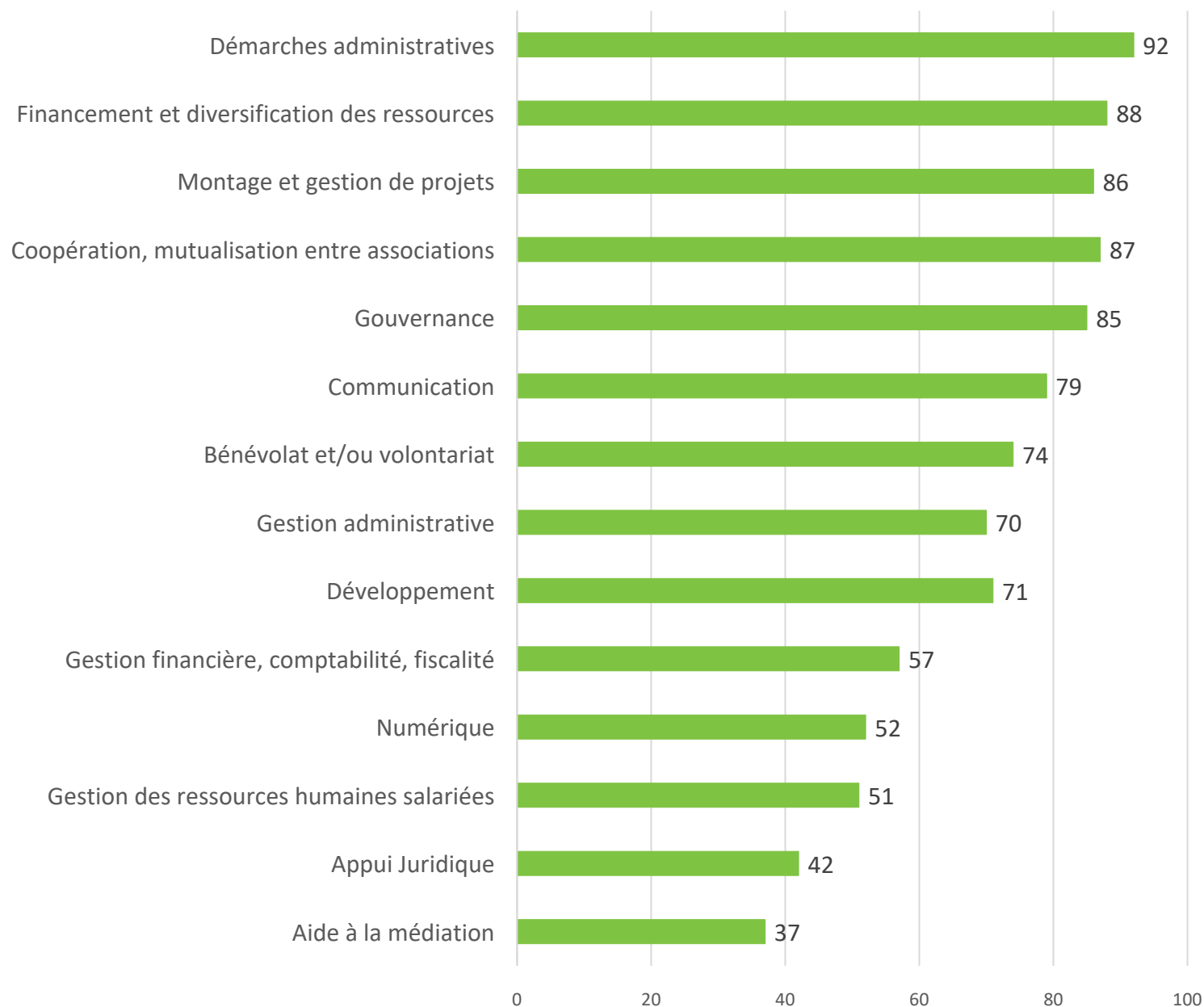
Les structures répondantes interviennent sur de **nombreuses thématiques**.

Les structures pouvaient choisir plusieurs thématiques d'intervention.

Celles qui semblent les moins représentées portent sur :

- La gestion des ressources humaines
- L'appui juridique
- L'aide à la médiation

Graphique 27 - NB de structures par thématique d'intervention

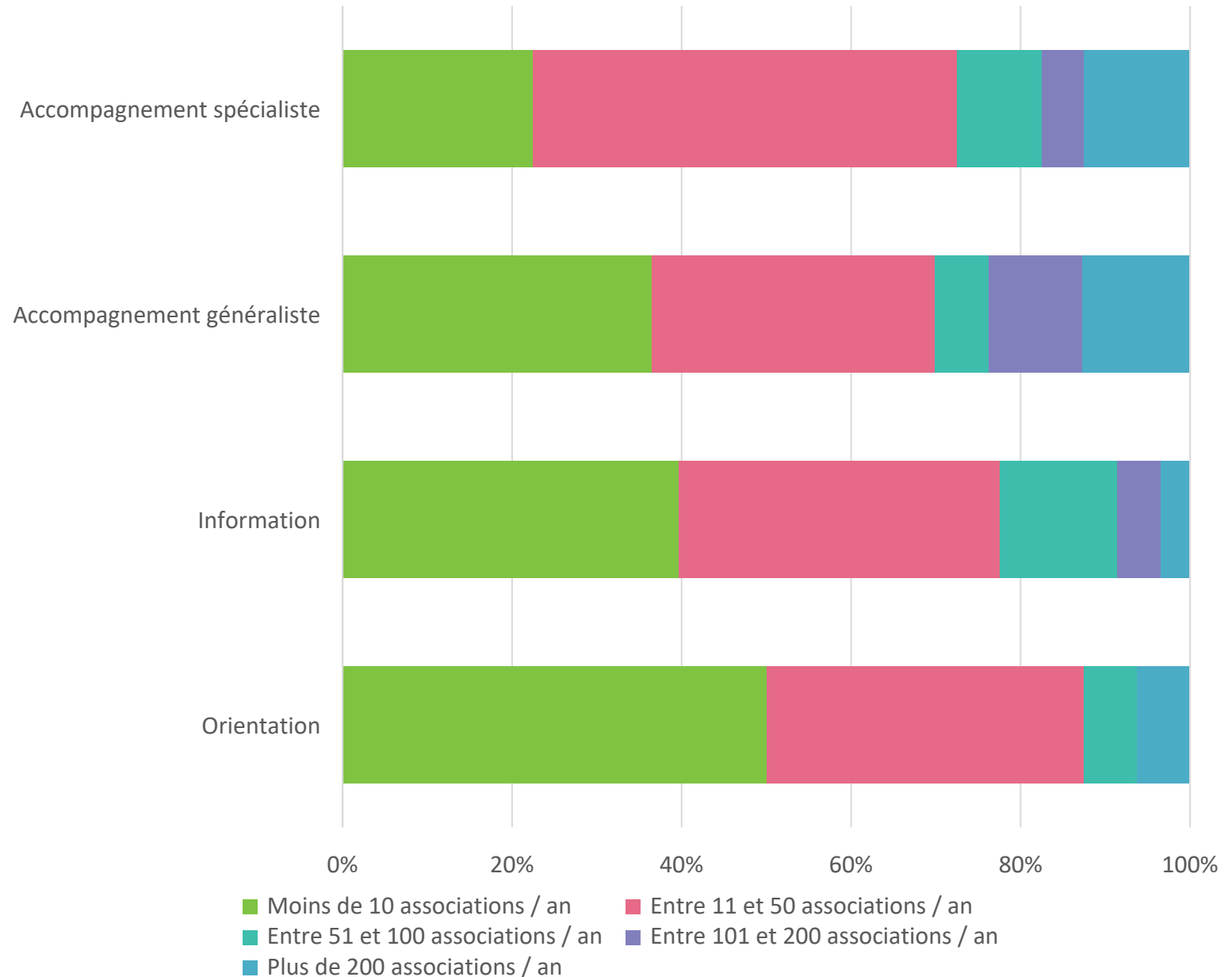


Bénéficiaires

En Pays de la Loire, il n'y a pas de relation proportionnelle entre le nombre d'ETP mobilisé pour la mission d'appui et le volume d'associations suivies/an, ni entre la mission et le volume d'associations suivies/an.

NB : les collectivités ont parfois inscrit le nombre d'associations présentes sur le territoire ce qui peut fausser certaines valeurs.

Graphique 7, 8, 9 et 10 - Répartition par volume d'associations suivies par an et par type de mission



Formation de bénévoles

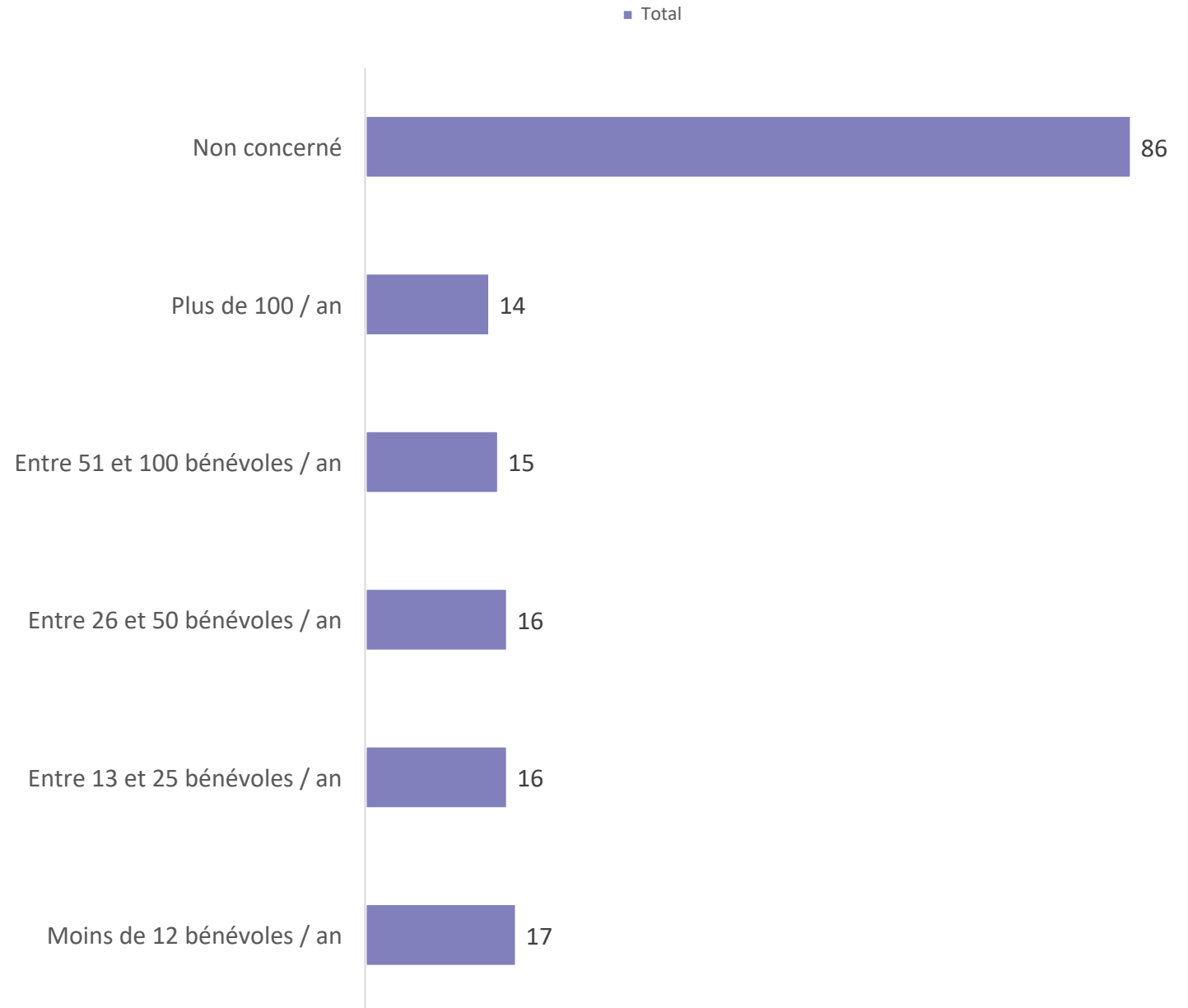
48% des structures qui ont répondu déclarent former des bénévoles.

Remarque :

Parmi les structures formant des bénévoles et ayant le statut associatif, **49% ont déclaré recevoir un soutien dans le cadre du FDVA1**
Formation des bénévoles

Néanmoins, 52% des structures proposant un appui ne se disent pas concernées par la formation des bénévoles.

Graphique 11 - Répartition par nombre de bénévoles formés par an



3

Moyens humains

Moyens humains salariés

89% des répondants recourent à des salariés pour assurer les missions d'appui.

46% des structures mobilisent ainsi moins d'1 ETP pour assurer la mission d'appui et 22% entre 1 et 2 ETP

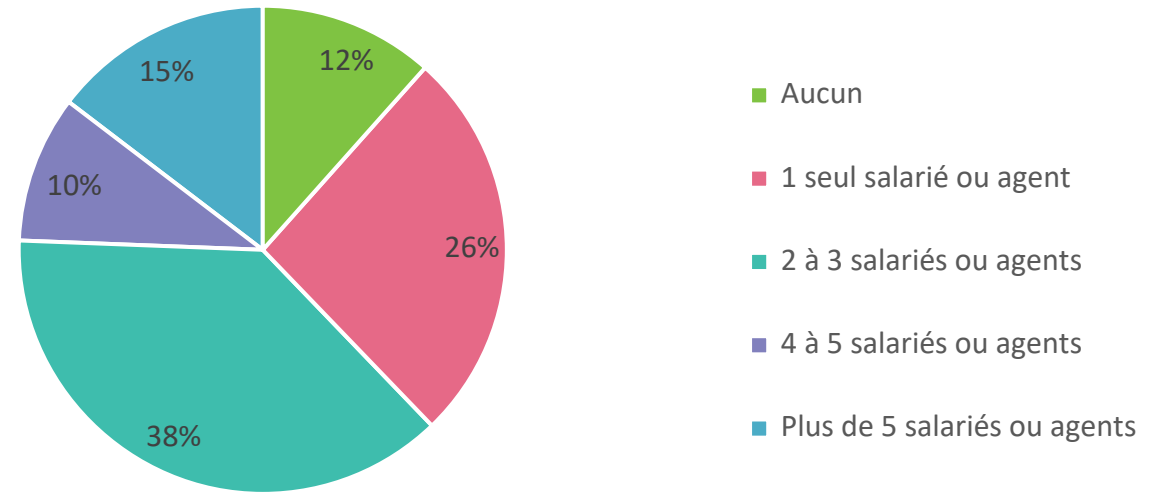
Analyse :

En Pays de la Loire,

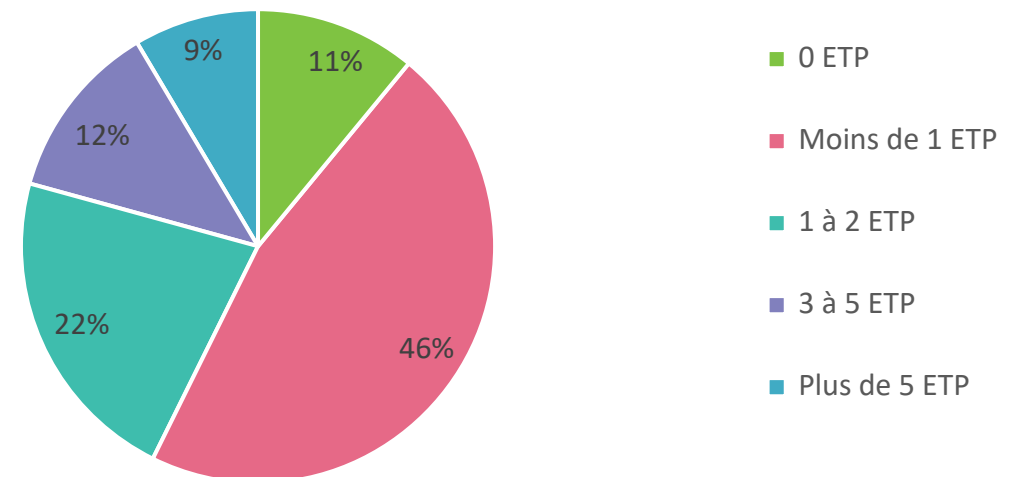
88% des structures n'ayant pas d'ETP sur cette mission n'ont pas de label

33% des structures n'ayant pas d'ETP sur cette mission se sont positionnée en orientation et 45% en information

Graphique 12 - Répartition par nombre de salariés mobilisés pour la mission



Graphique 13 - Répartition par nombre d'ETP mobilisés pour la mission



Autres moyens humains

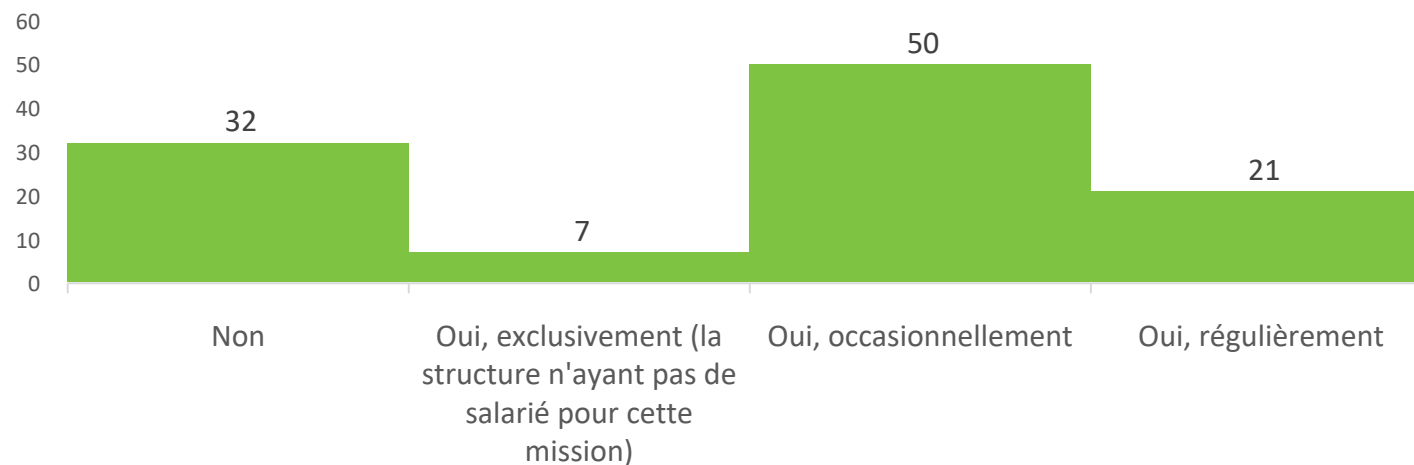
1 – Bénévoles

72% des répondants de statut associatif ont recours à des bénévoles pour la mission d'appui, dont 8% exclusivement

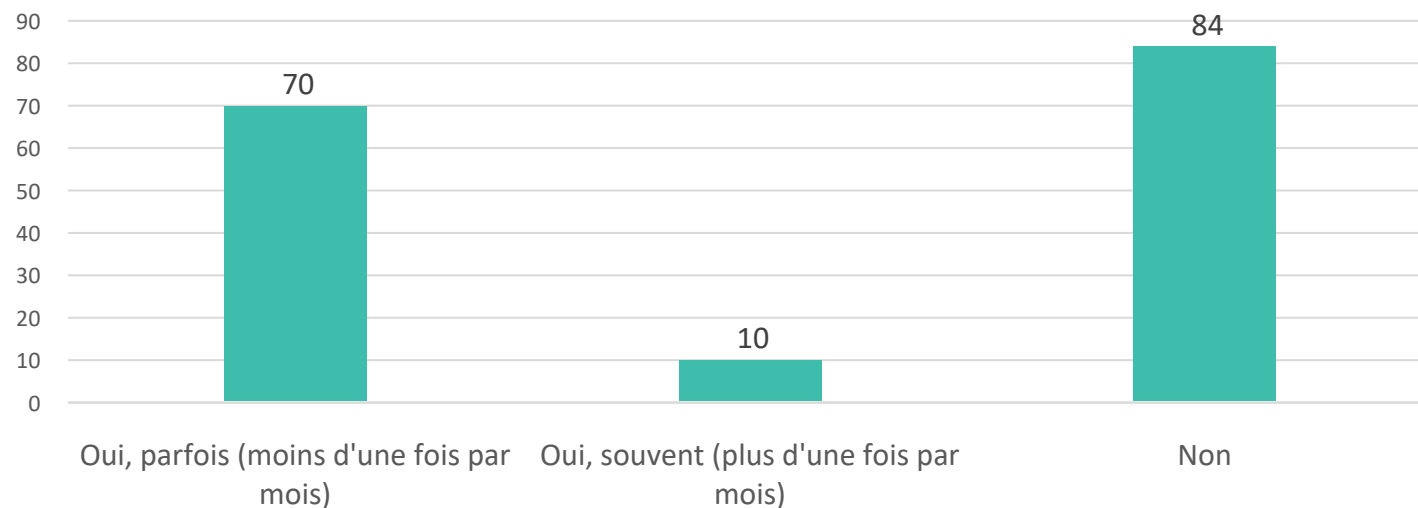
2 – Intervenants extérieurs

49% des structures recourent également à des intervenants extérieurs dont 43% moins d'une par mois

Graphique 14 - NB de structures associatives faisant appel à des bénévoles pour la mission d'appui



Graphique 15 - NB de structures faisant appel à des intervenants extérieurs pour la mission d'appui



4

**Financements
(pour les structures
associatives)**

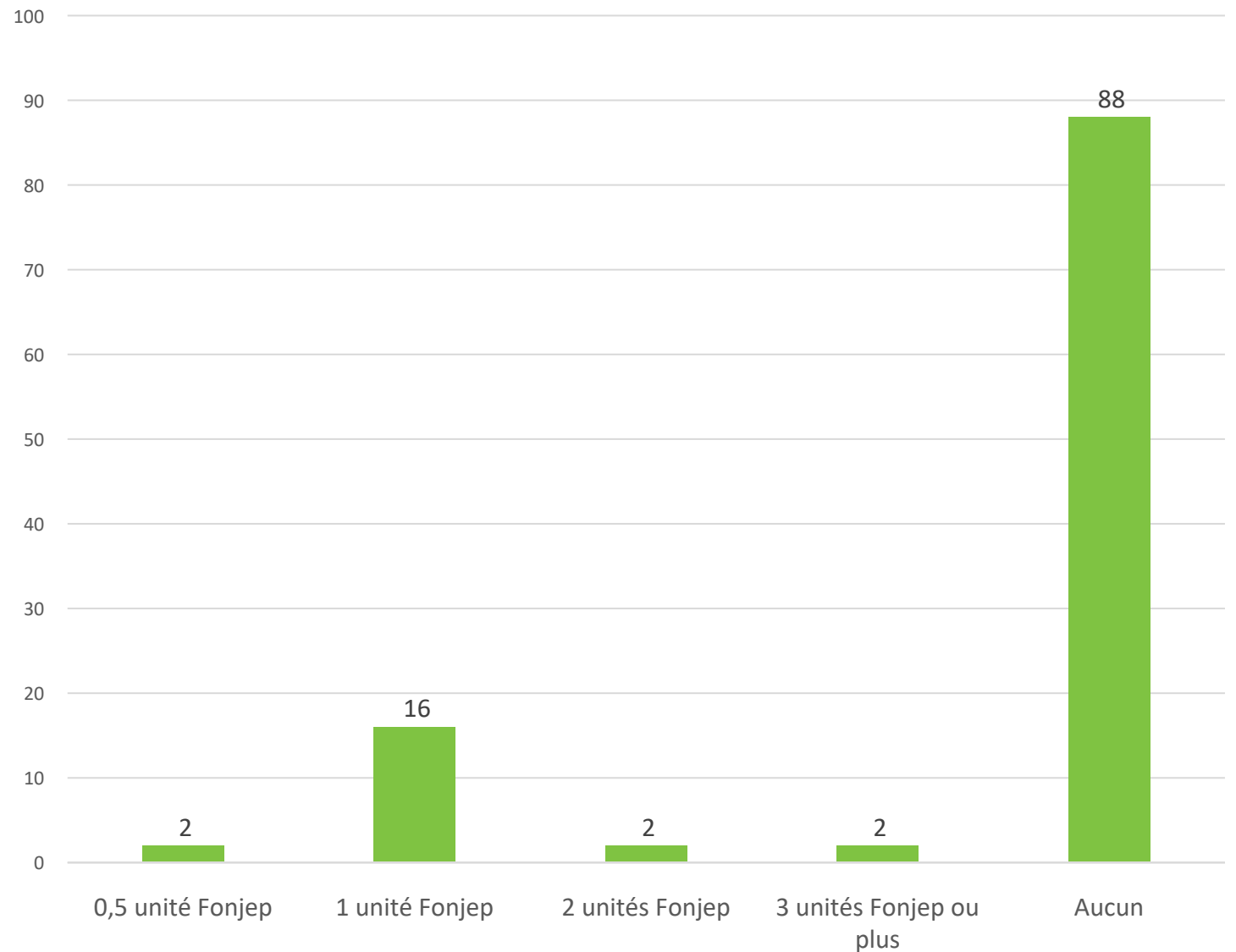
Subventions FONJEP

Seulement **20% des structures associatives** ayant répondu déclarent bénéficier d'un soutien par des subventions FONJEP pour assurer la mission.

Parmi elles:

- la majorité dispose d'une seule unité de subvention, soit 7104 euros/an
- 63% des structures ayant 1 unité FONJEP sont positionnées sur la mission Accompagnement généraliste
- 30% sont non labellisées
- 28% sont labellisées CRIB
- 28% sont labellisées PAVA/PLAIA

Graphique 16 - NB de structures associatives bénéficiant d'un soutien FONJEP pour la mission d'appui

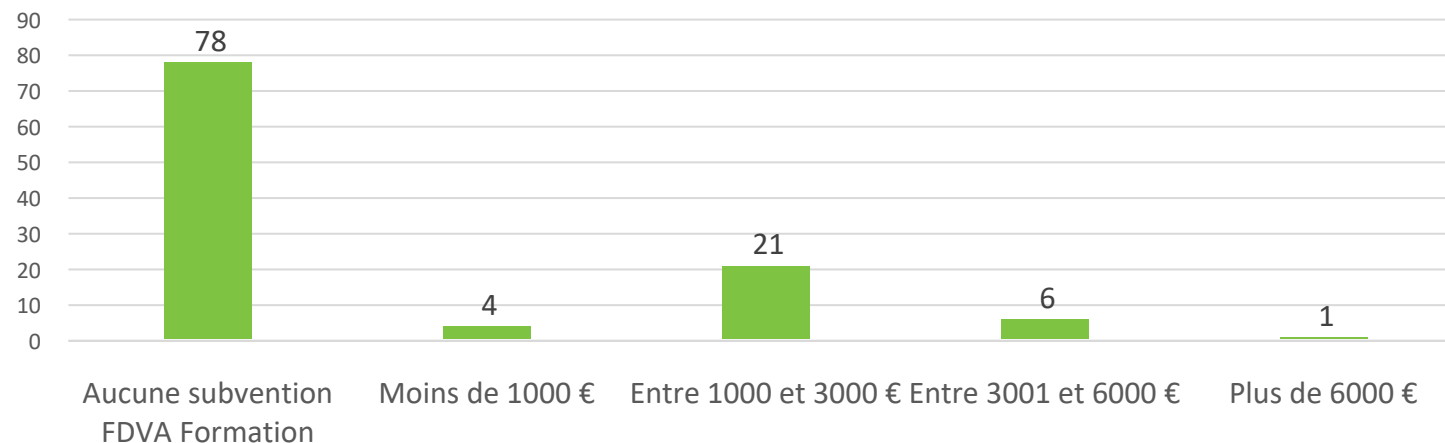


Subventions FDVA

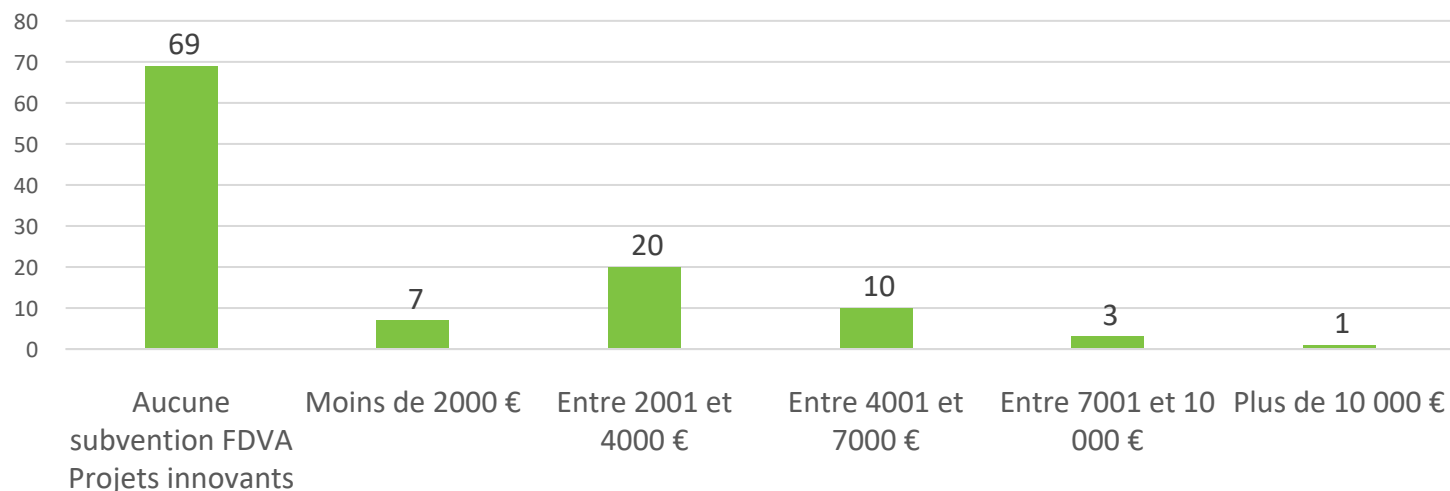
- **29% des structures associatives** ayant répondu à cette question déclarent bénéficier d'une **subvention dans le cadre du FDVA1** pour la formation des bénévoles
- **38% des structures associatives** ayant répondu à cette question indiquent avoir reçu une **subvention dans le cadre du FDVA2** pour l'aide au fonctionnement ou à de nouveaux projets

En Pays de la Loire, ces soutiens ne sont pas corrélés au territoire d'intervention, au label existant ou au type de mission indiqué par les structures

Graphique 17 - NB de structures associatives bénéficiant d'un soutien FDVA1 Formation des bénévoles pour la mission d'appui



Graphique 18 - NB de structures associatives bénéficiant d'un soutien FDVA2 Fonct/Nouv.projets pour la mission d'appui



5

**Évolutions à court
et moyen terme**

Perspectives de développement

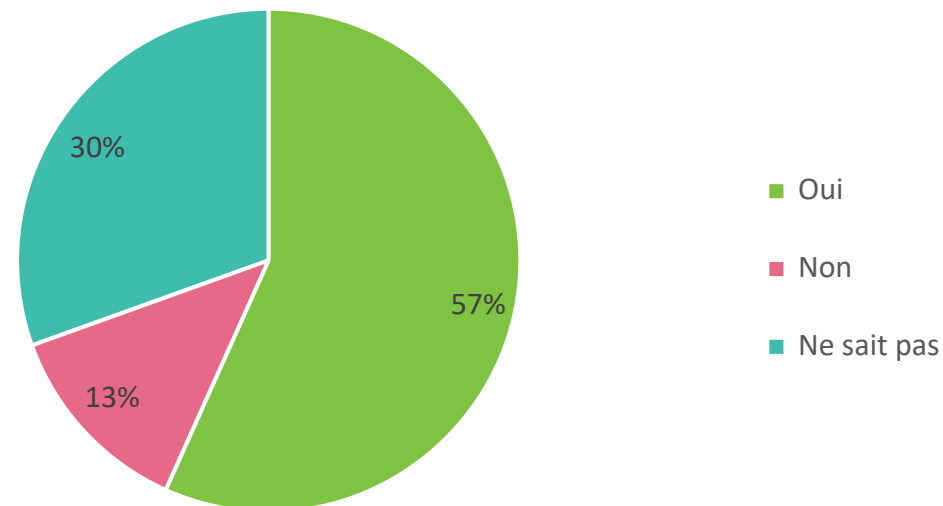
Le souhait de développer la mission augmente avec le type de mission indiqué (orientation, information, accompagnement)

En revanche, les perspectives sont plus partagées pour les structures ayant moins d'1 ETP

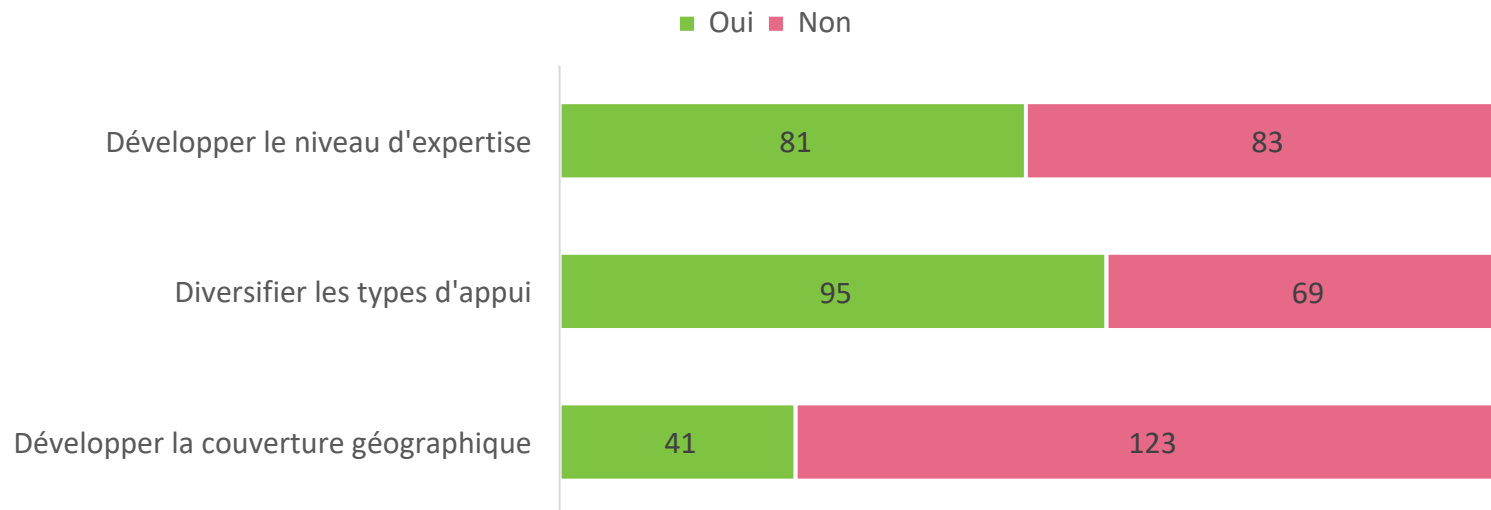
En Pays de la Loire

Pour celles qui n'envisagent pas de développer (13%), elles souhaitent à 98% pouvoir consolider la mission et à seulement 2% la diminuer

Graphique 19 - NB de structures envisageant de développer la mission d'appui dans les 3 ans



Graphique 20, 21 et 22 - Perspectives des structures qui envisagent de développer la mission d'appui



6

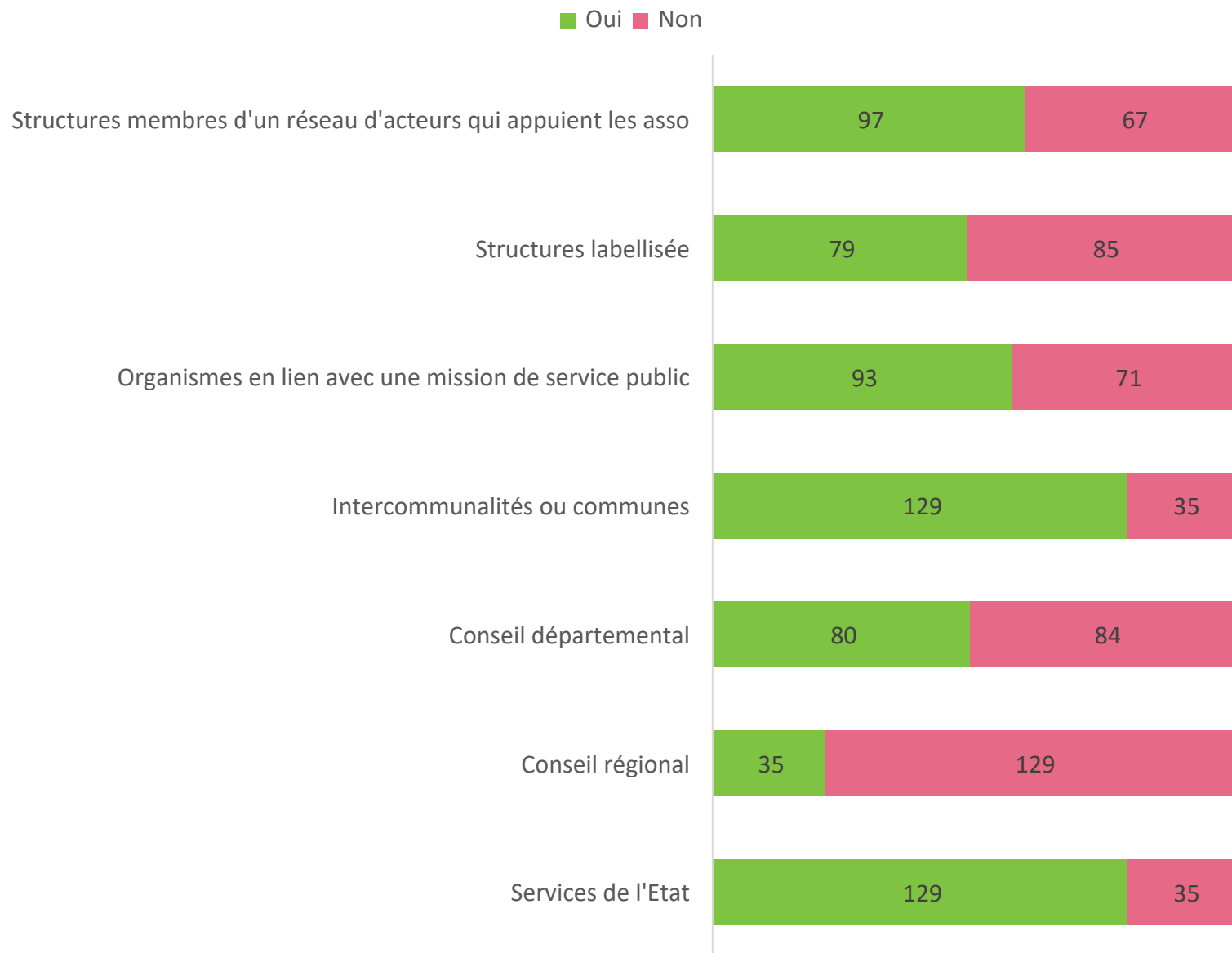
**Réseaux et
partenaires**

Réseaux et partenaires réguliers

78% des structures en relations régulières avec le **conseil départemental** et **72% en lien avec les services de l'État** ont un territoire d'intervention départemental ou infra départemental

74% des structures en contact avec le conseil régional ont une intervention départementale ou régionale

Graphique 23 - NB de structures en fonction de leurs réseaux et partenaires



7

Besoins des structures et des associations

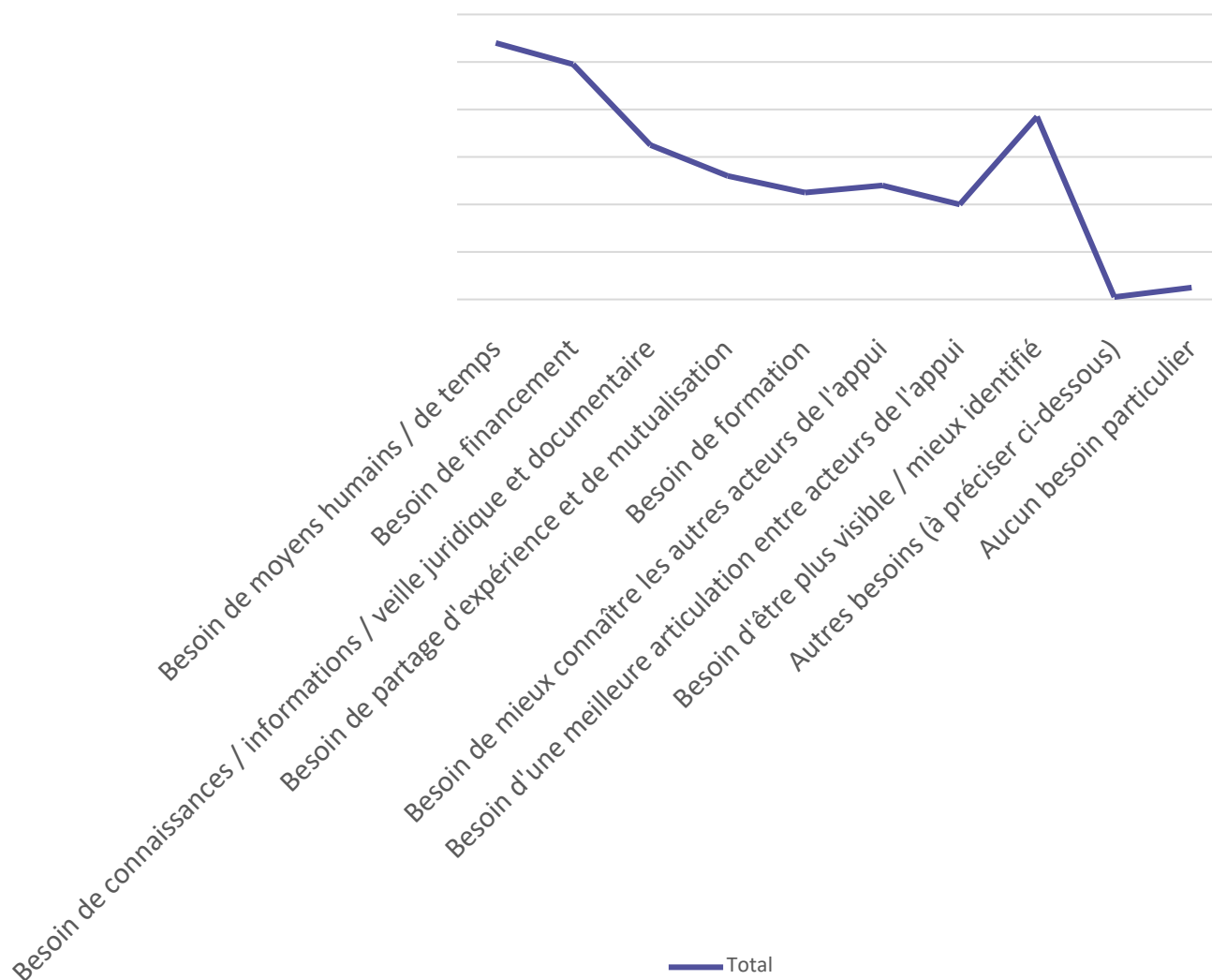
Besoins des structures

Les 3 besoins prioritaires qui ressortent sont :

- Le besoin de moyens humains et de temps
- Le besoin de financement
- Le besoin de visibilité

Ces résultats recourent également les constats nationaux.

Graphique 24 - Besoins exprimés pour assurer la mission d'appui



Besoins en formation

35 retours

« Un tronc commun (Socle) des compétences, connaissances de base »

« Les nouveaux schémas de gouvernance »

3 grandes familles de formation reviennent :

- Le souhait d'avoir un « tronc commun », « culture commune » « socle », « **besoin général sur le fonctionnement associatif** » : « Souhait de former la responsable d'accueil aux missions d'orientation et d'information, connaissance des acteurs et de la législation liée aux associations »
- Le besoin exprimé d'être (in)formé sur **les évolutions du monde associatif** (« évolution réglementaire », « connaissance des dispositifs d'aide et d'accompagnement »)
- **Plusieurs besoins thématiques exprimés mais difficiles à généraliser/rassembler** hormis peut-être les besoins exprimés autour du juridique, des modèles socio-économique et du numérique

Besoins identifiés des associations

100 retours

« Besoin d'être aidés pour rédiger des appels à projets/demande de subvention »

« Besoins de travailler sur le renouvellement du bénévolat de pilotage »

« Mutualisation des moyens humains (salariés et bénévoles), matériel... Lutter contre l'isolement : temps d'échange, manifestations communes, partage de savoirs... »

« utilisation éthique, respectueuse, et sécurisée du numérique »

Les 3 besoins qui sont revenus les plus souvent sont :

- Le **renouvellement de bénévole**/lien avec adhérents et réflexions stratégique sur la **gouvernance**
- La **recherche de financements**. (« démarche de subvention » ; « mécénat »...)
- Le soutien/formation à la **fonction employeur**

Ensuite viendrait :

- La notion de **coopération associative** (interconnaissance sur un même territoire, rompre l'isolement, partenariats...)
- Les **besoins de locaux**

8

**Connaissance des
réseaux déjà
existants**

Connaissance du réseau d'appui existant en Pays de la Loire

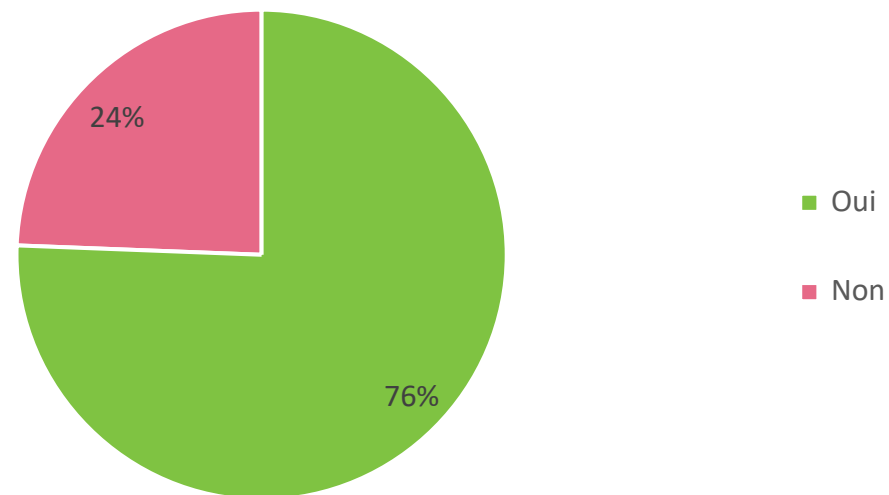
En Pays de la Loire, 76% des répondants ont connaissance de labels PAVA et CRIB.

Parmi les répondants qui connaissent le réseau, 28% n'en sont pas satisfaits.

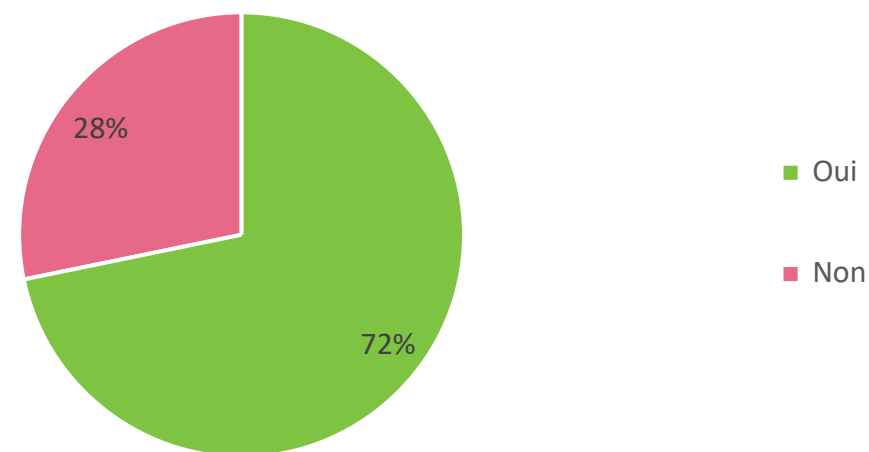
Parmi les réponses données, les répondants expriment les besoins suivants :

- Une dynamique plus régulière
- De l'échange de pratique et apport réguliers
- Plus d'interconnaissance et d'articulation entre les acteurs
- De la visibilité et de la proximité

Graphique 29 - Connaissance des structures des réseaux d'appui existants



Graphique 30 - Satisfaction des structures vis-à-vis des réseaux existants



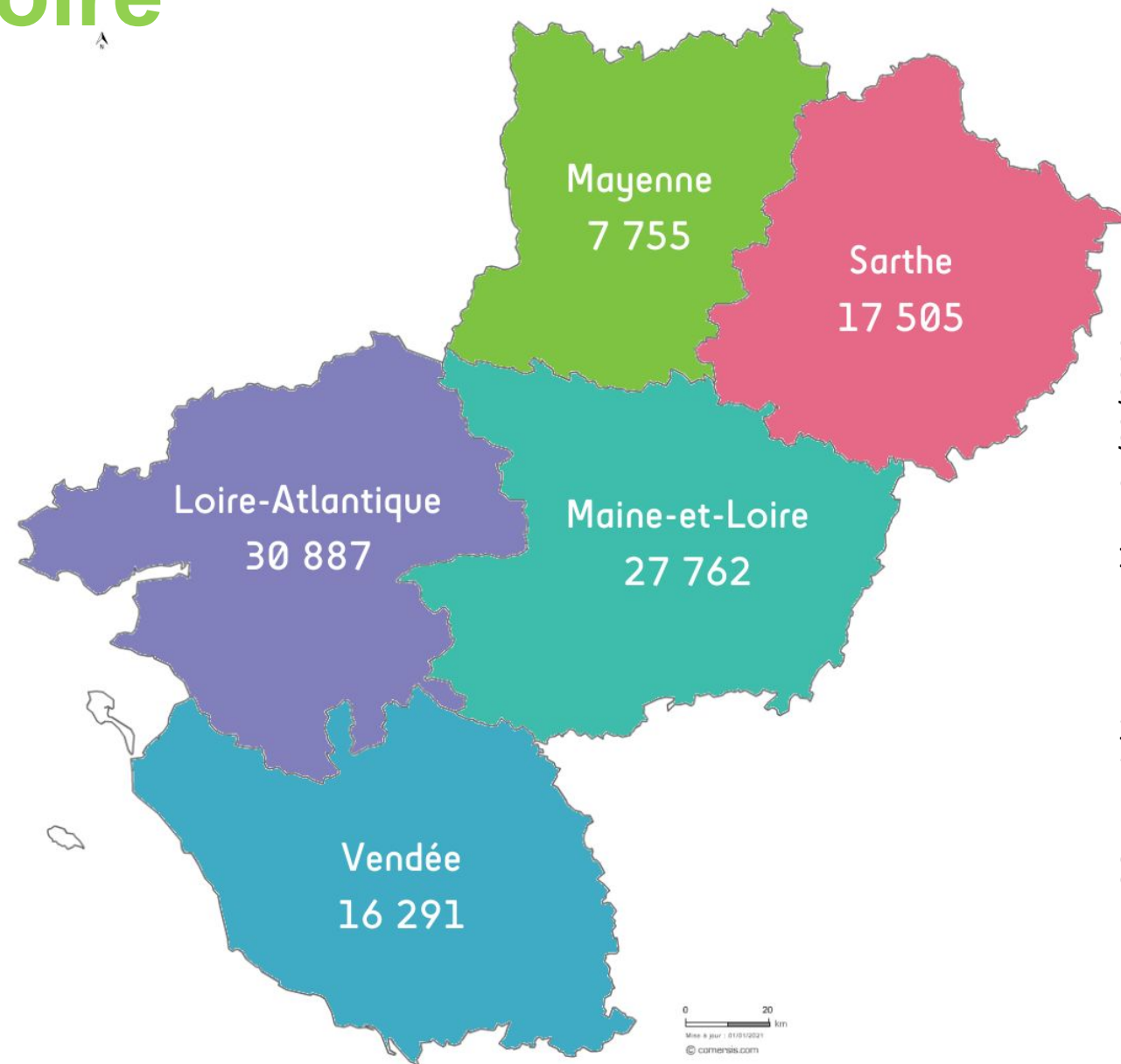


Synthèse des autres données clé

Nombre d'associations en Pays de la Loire

100 019 associations
en Pays de la Loire

Soit une progression de
2,7% par an en moyenne
(sur les 5 dernière années connues)



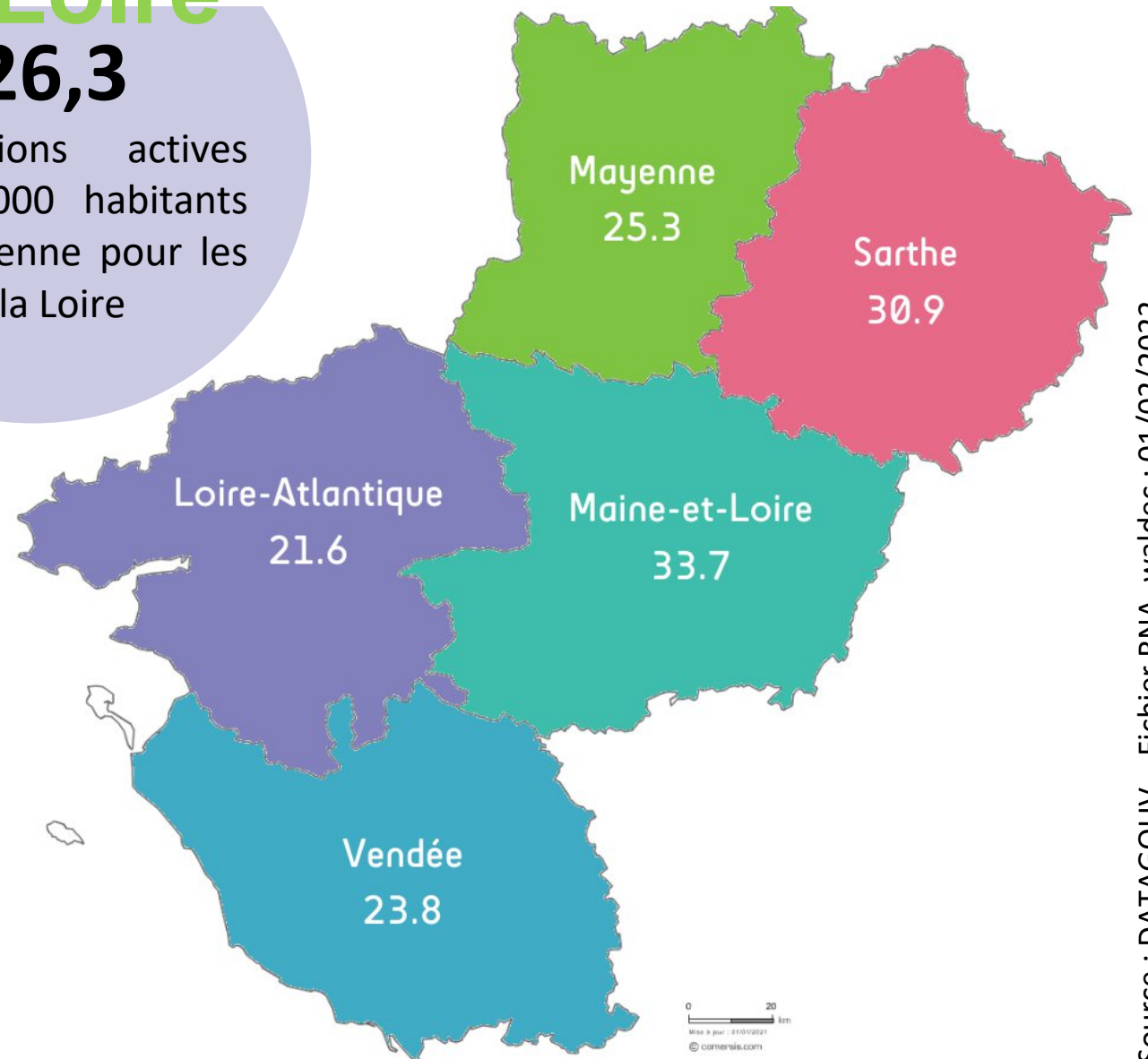
Densité des associations sur les Pays de la Loire

26,3

associations actives
pour 1000 habitants
en moyenne pour les
Pays de la Loire

48%

Des associations ont leur
siège social dans une
commune appartenant à un
grand pôle urbain



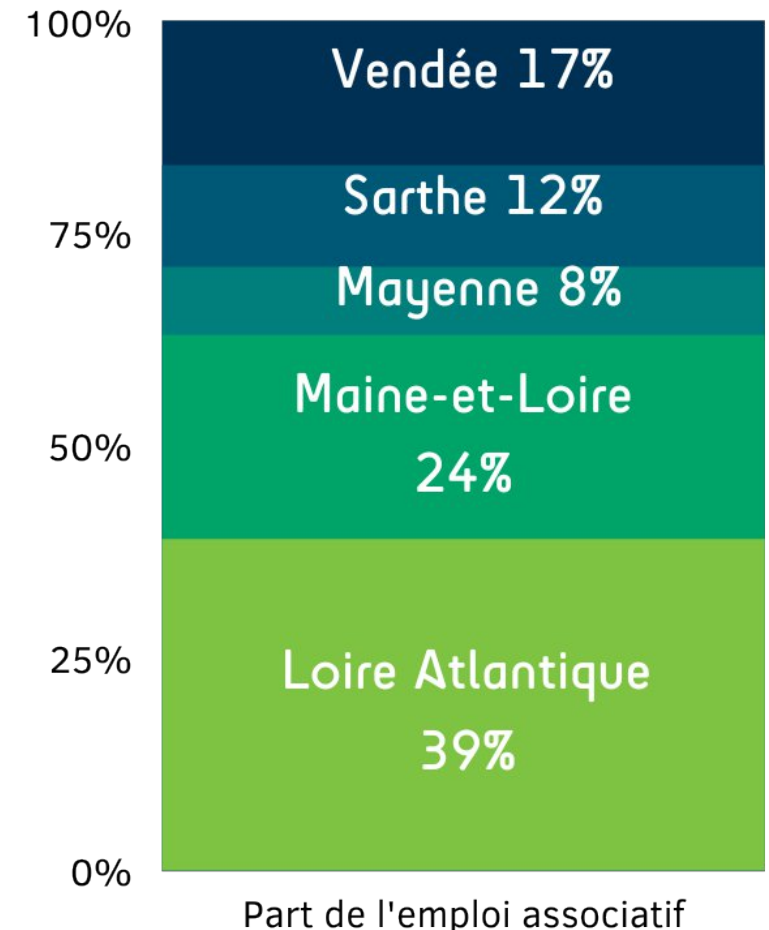
Ressources humaines

88,4%

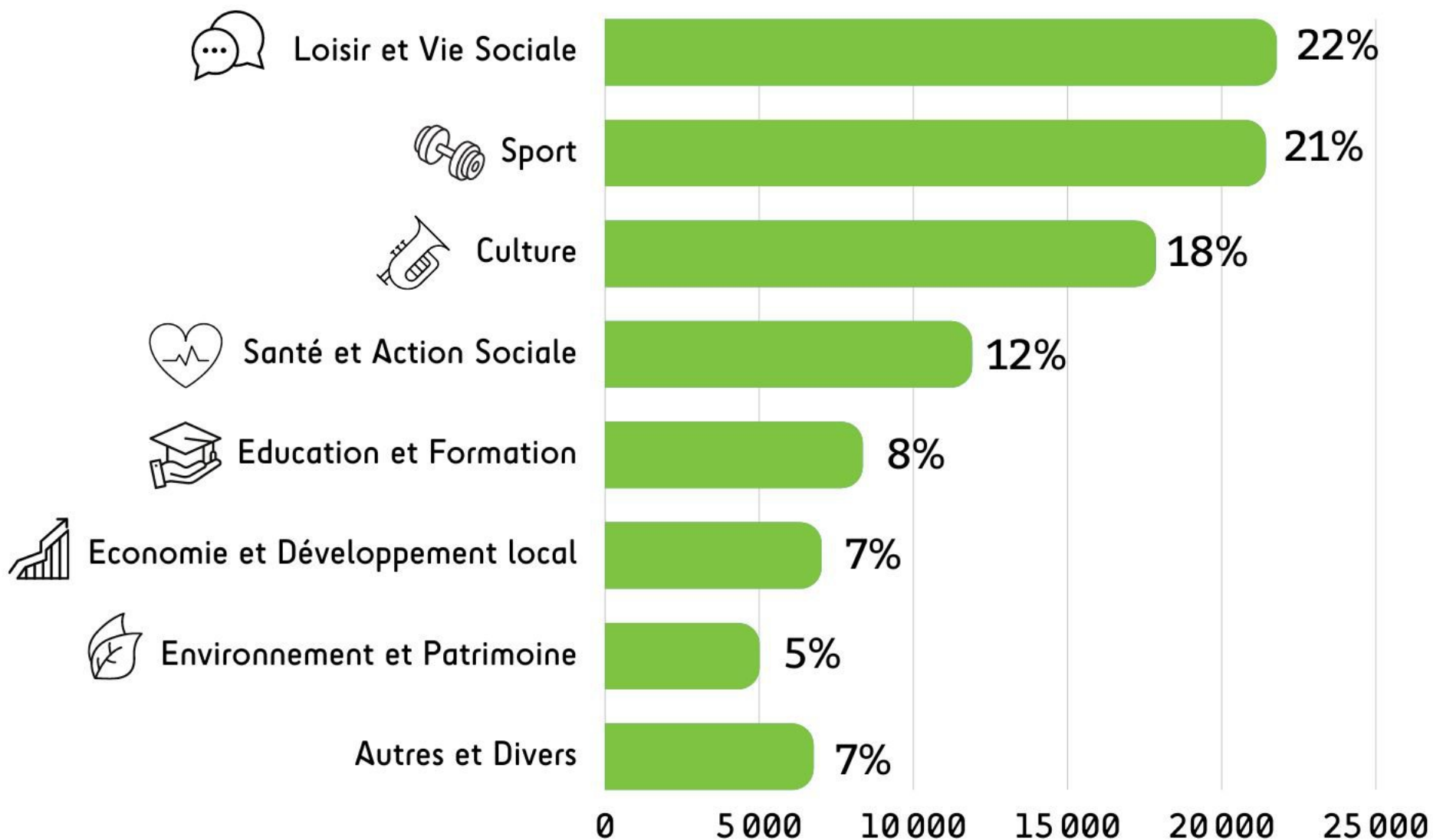
des associations ligériennes fonctionnent uniquement avec des bénévoles (sans salariés)

700 000
bénévoles dans la région

142 458
salariés
Soit
107 894 ETP



Répartition par secteurs d'activités



De nombreux labels existants...



~100 PAVA/PLAIA



5 Porteurs DLA



297 Structures sur la plateforme ESSOR



149 Conseillers numériques



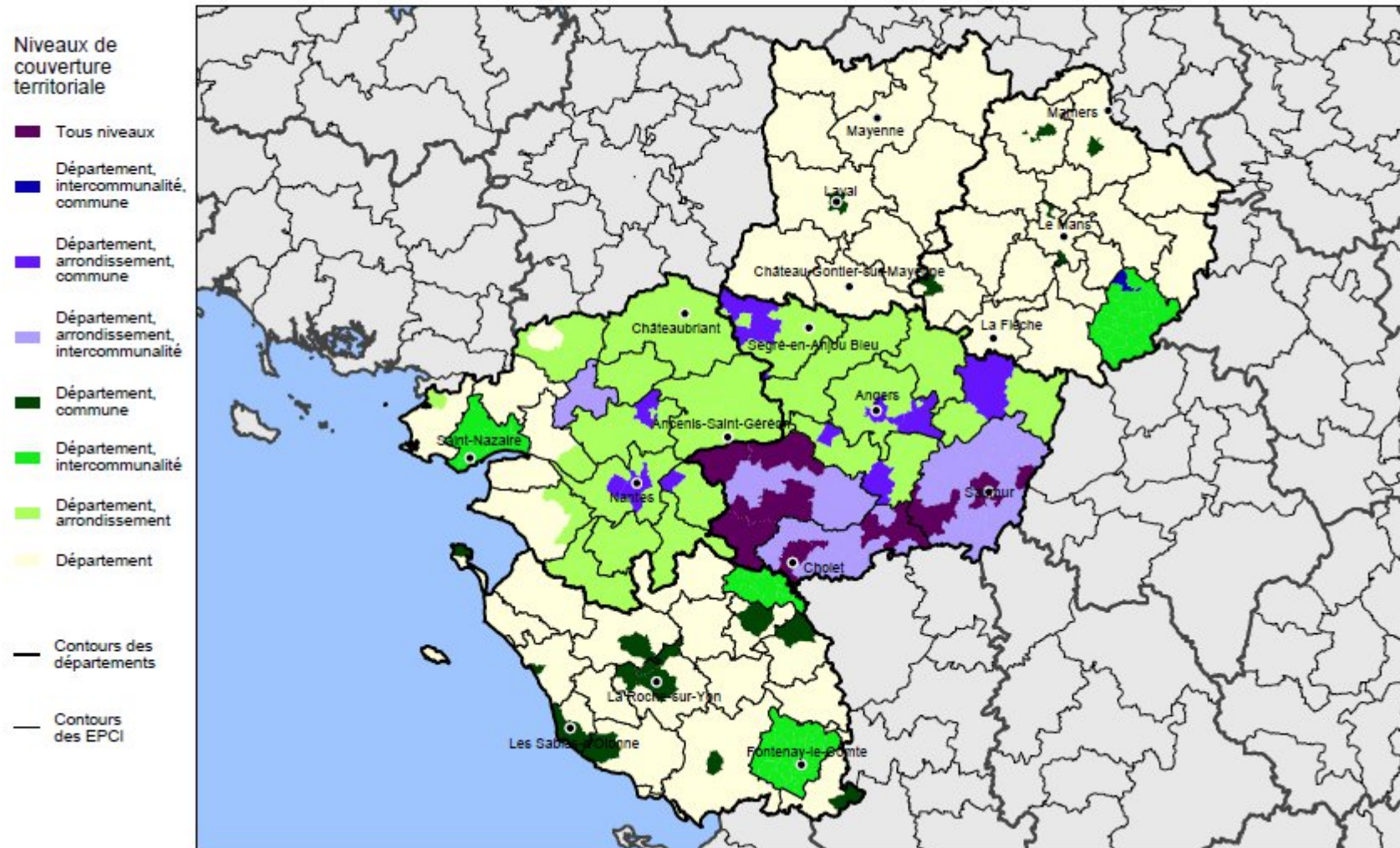
5 CRIB

37 PANA



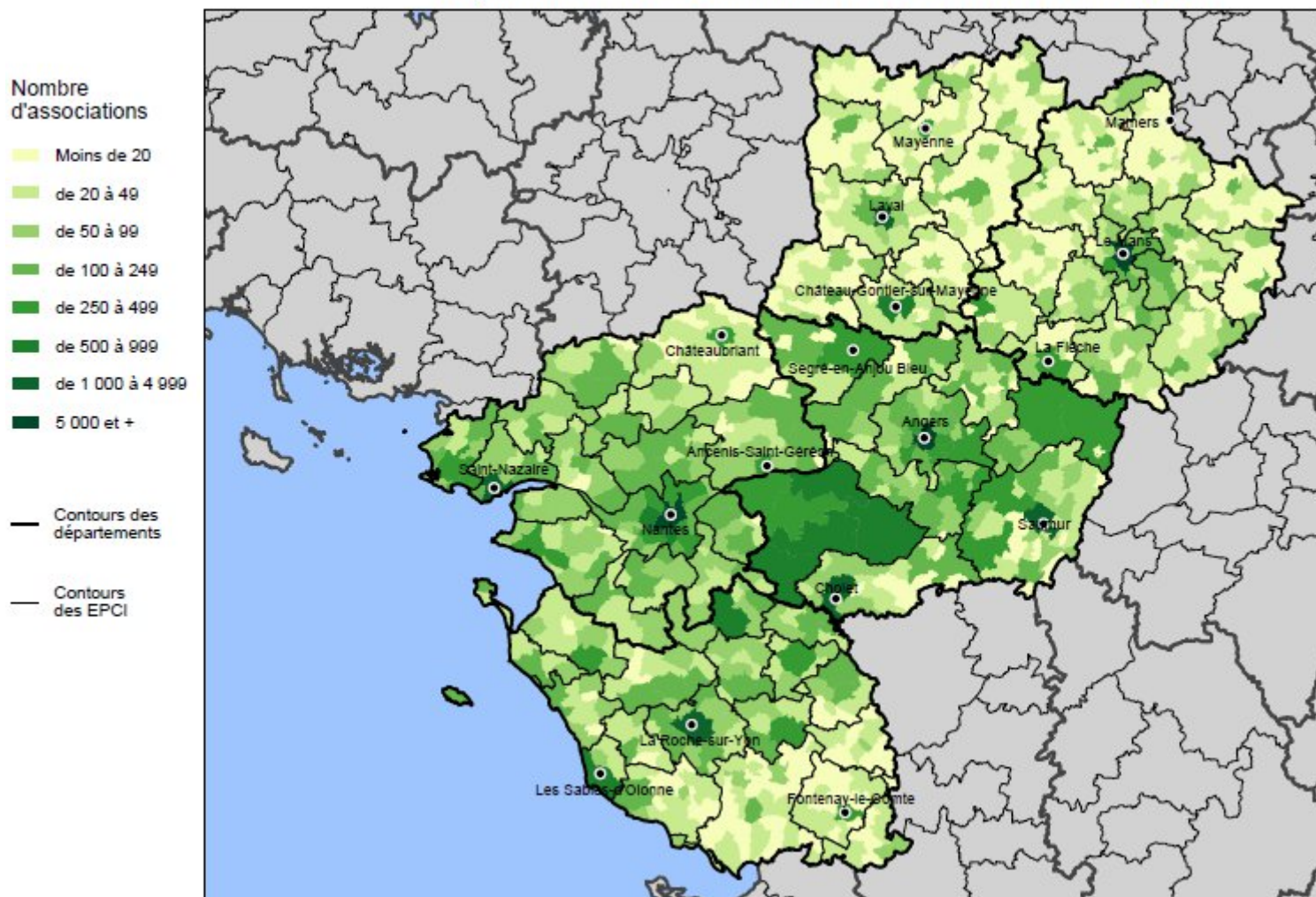
... Mais des disparités en termes de couverture territoriale ...

Couverture territoriale des réseaux d'accompagnement en fonction de leur zone d'intervention



... Qui sont à croiser avec la population d'associations par territoire

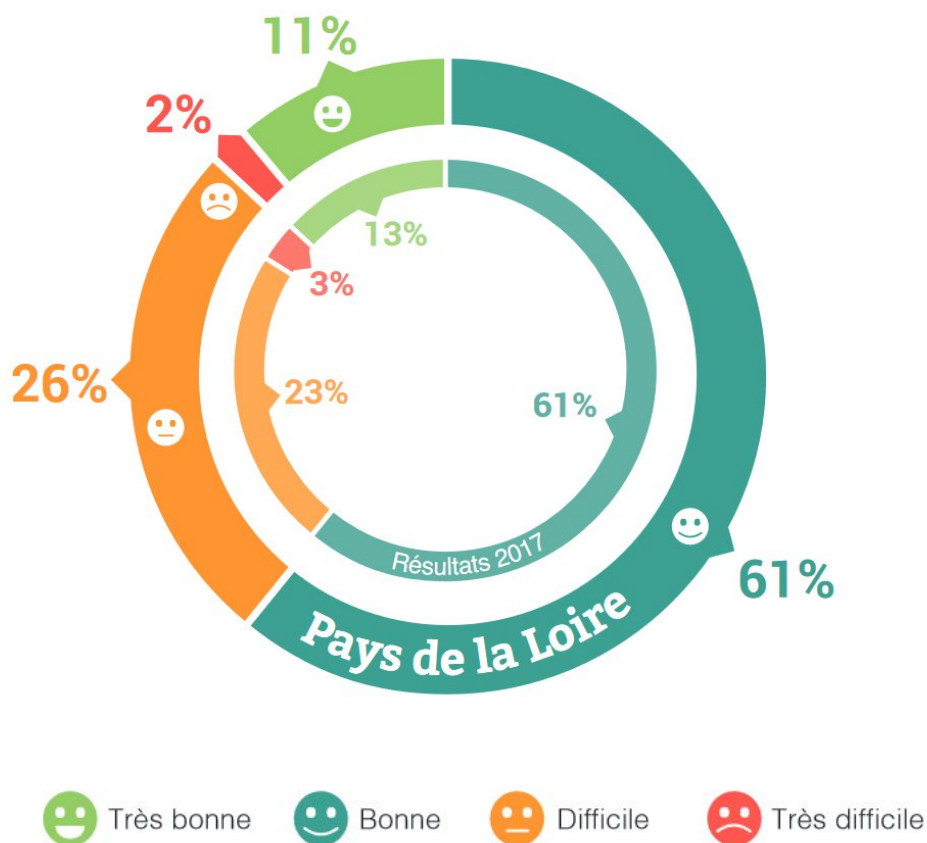
Répartition des associations sur le territoire au 01/10/2020



Opinion des responsables

Le bilan général de la situation des associations reste bon (72%), même s'il est en léger retrait par rapport à 2017.

Situation générale

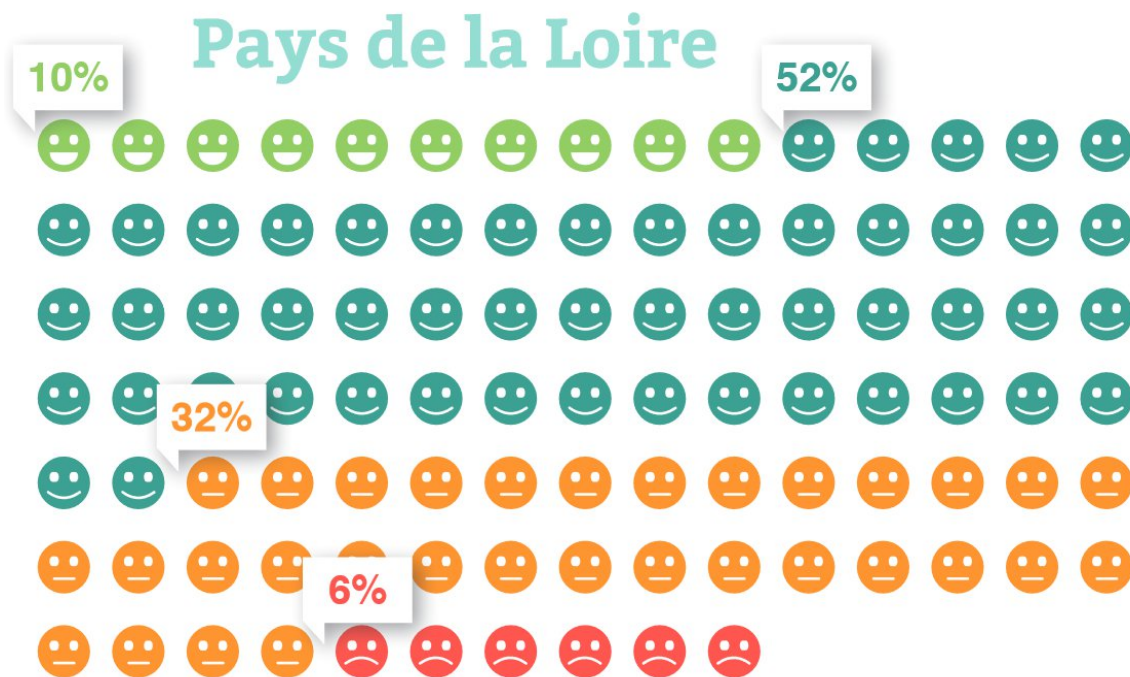


Même si la proportion semble faible (2%), il convient aussi d'insister sur le témoignage de ces responsables en grandes difficultés, ce qui correspond environ à 1 500 associations pour lesquelles un accompagnement est réellement nécessaire.

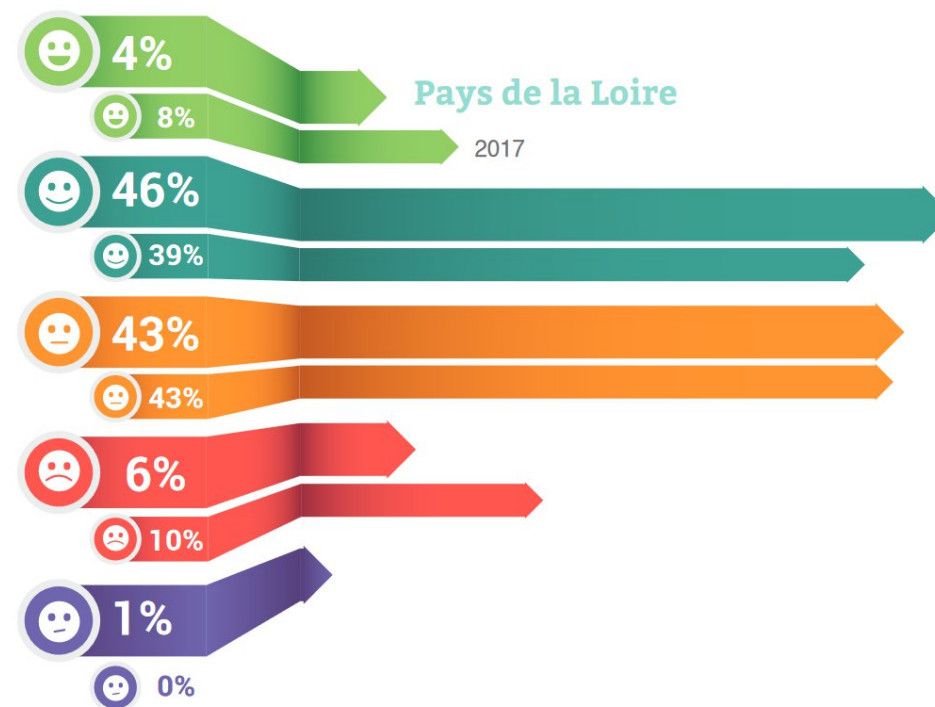
Opinion des responsables

Les résultats obtenus sont à l'inverse du national, soit un peu moins bons au plan financier et légèrement supérieurs au regard du bénévolat.

Situation financière

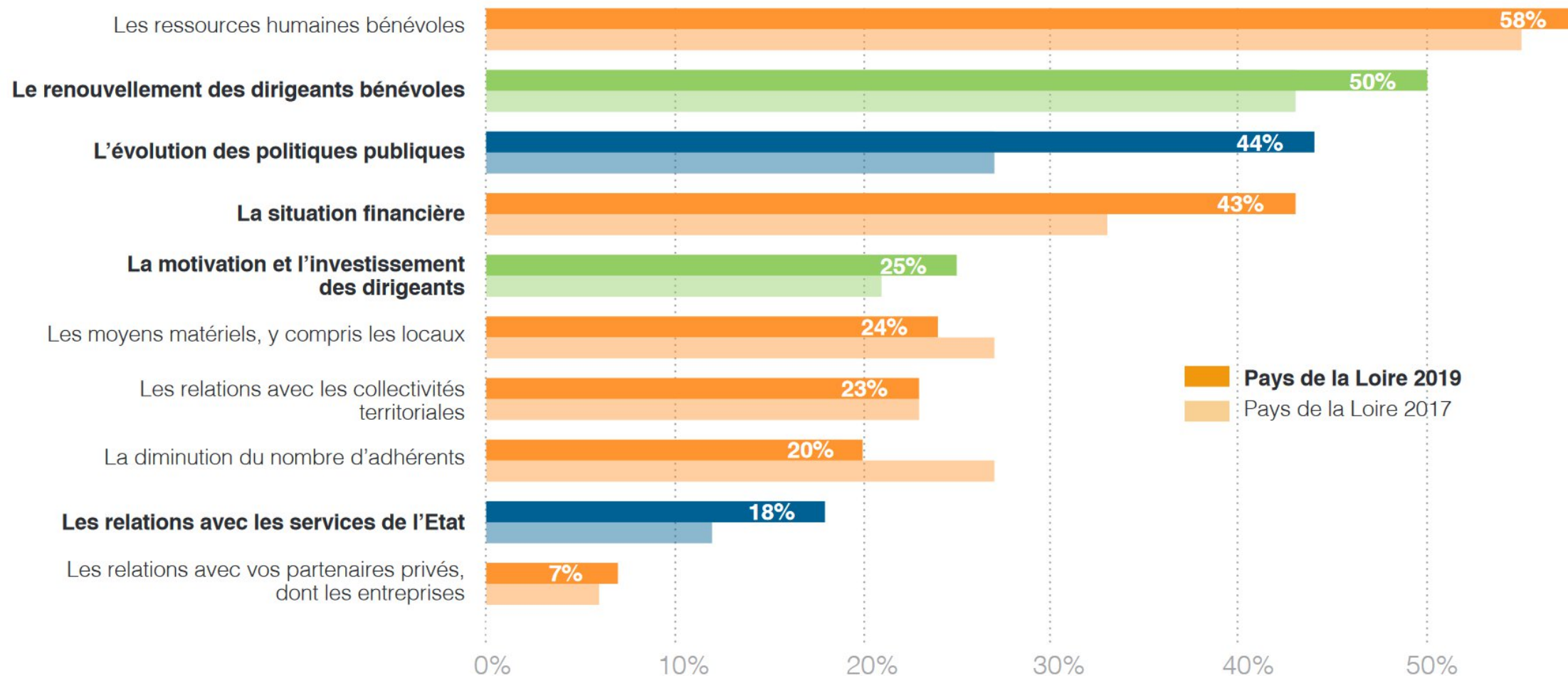


Situation du bénévolat



😊 Très bonne
 😊 Bonne
 😬 Difficile
 😞 Très difficile
 😐 Abstention

Sujets d'inquiétudes des dirigeants bénévoles



Attentes des dirigeants bénévoles (enquête nationale)

