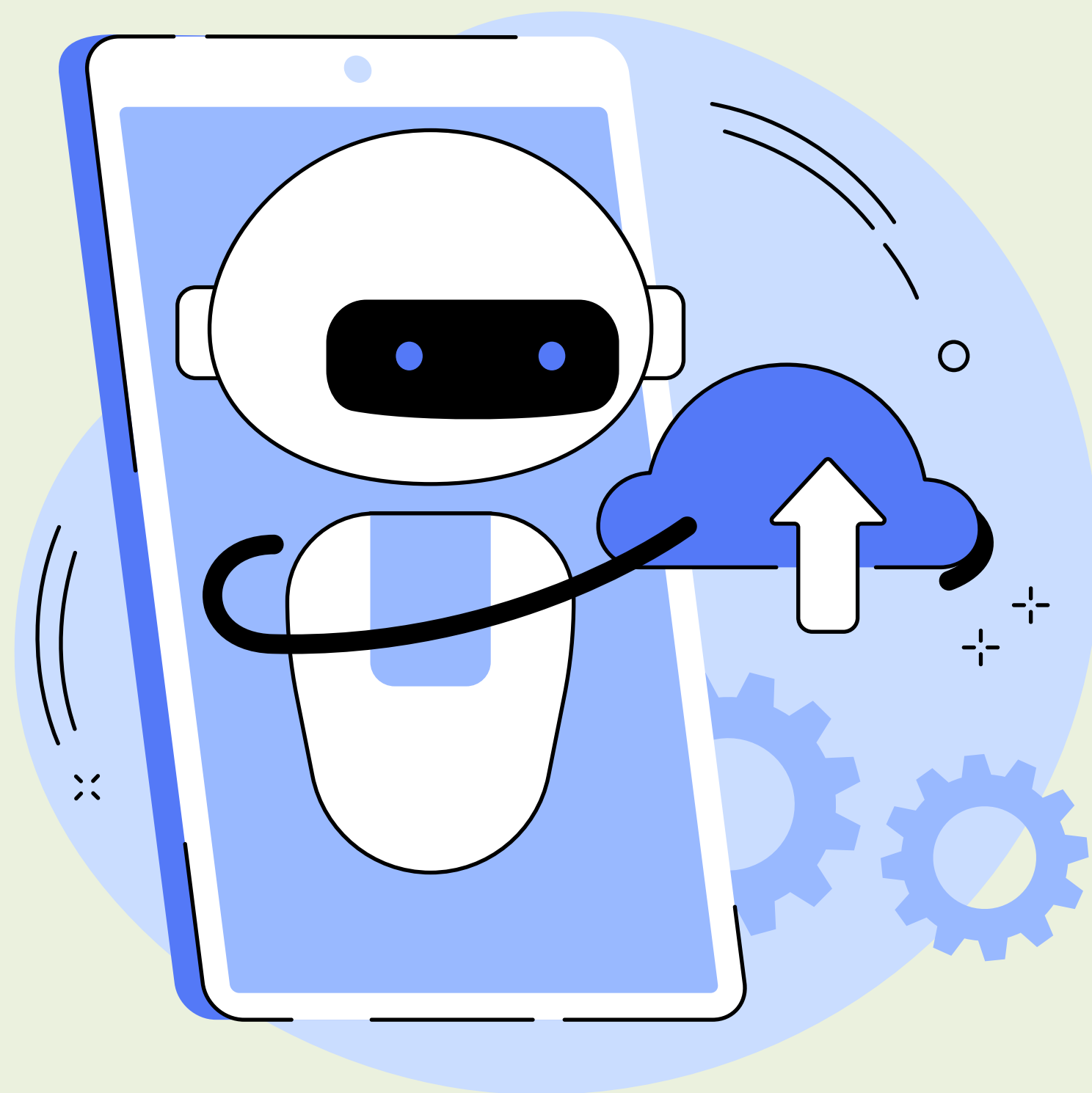




Formation IA

Les enjeux, les impacts,
pour une stratégie d'usage

Introduction

Il y a eu d'abord l'informatique...

...puis est né Internet...

...puis s'est développé les réseaux sociaux...

...aujourd'hui se rajoute l'intelligence artificielle...

Même problématique de fond qui s'amplifie à chaque fois :

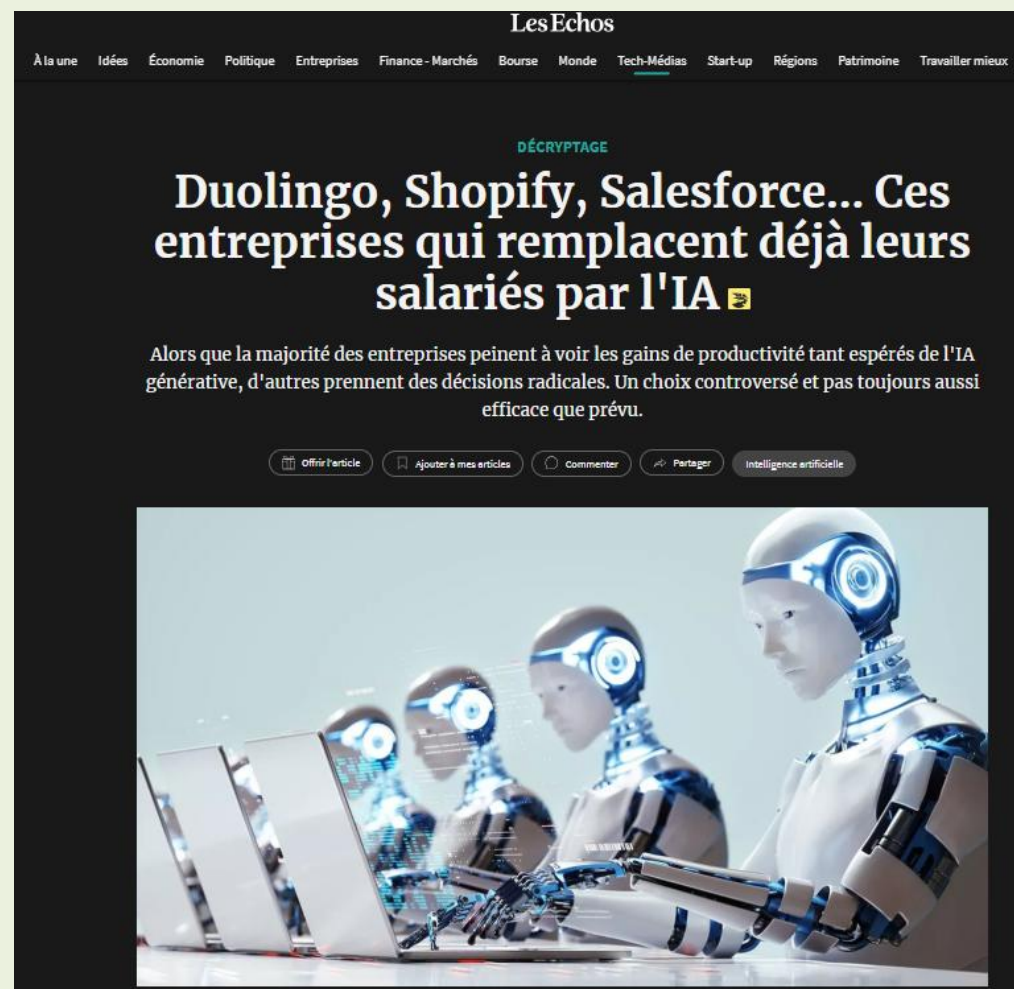
Technologies qui offrent à chaque fois + de pouvoirs...et qui a plus d'impacts...

Avertissement : Ce qui sera dit aujourd'hui, ne sera plus tout à fait vrai demain... ça va très vite

1.1 - L'IA peut-elle remplacer des emplois ? Quels sont les impacts sur le marché du travail ?



Des licenciements et des menaces sur beaucoup de métiers



Au printemps 2025, Dario Amodei, le PDG-fondateur d'Anthropic, un des grands modèles d'intelligence artificielle, confiait que "l'IA pourrait faire disparaître la moitié des emplois de cols blancs débutants et faire grimper le chômage à 10-20% dans les 5 prochaines années". Il prévoit un scénario aboutissant à une suppression massive d'emplois dans les secteurs de la technologie, de la finance, du droit, du conseil et d'autres professions de bureau. En particulier pour les postes de débutants.

Une adaptation nécessaire...

Quid des salariés qui n'auront pris à temps le train de l'IA ?
Quid des formations et compétences obligatoires ?

Le danger vient-il des robots ?

Des métiers « intellectuels » aux métiers manuels

Les métiers d'architecte : <https://www.instagram.com/reels/DUtEUCYk3cN/>
Les métiers du cinéma : <https://www.instagram.com/reels/DU1k7LxDW6Y/>
[Influenceur](#)

Quand les programmeurs ne codent plus : la révolution en marche de l'IA

Spotify, OpenAI, Anthropic... Le développement logiciel entre dans une nouvelle ère. Les modèles d'intelligence artificielle transforment le rôle des développeurs, qui passent désormais de créateurs à superviseurs.



1.2 - L'IA peut-elle remplacer des emplois ? Quels sont les impacts sur le marché du travail ?



Des analyses à relativiser

L'IA ne détruit pas massivement l'emploi, **mais le redéfinit**. Seuls 5 % des emplois en France sont directement remplaçables par l'IA à moyen terme. En revanche, 13,4 % des postes pourraient être optimisés grâce à l'IA,

L'adoption de l'IA par les entreprises françaises est associée à une **augmentation de l'emploi total**, notamment dans les secteurs scientifiques et techniques. La France se positionne en tête des pays européens pour le nombre d'offres d'emploi liées à l'IA.

Des métiers émergent, comme les « prompt engineers » ou les « data scientists », spécialisés en IA générative, dans des secteurs variés (santé, marketing, énergie, etc. (France Travail) [voir aussi...](#)

D'ici 2030, l'IA pourrait créer **170 millions de nouveaux emplois**, contre **92 millions supprimés**, soit un solde positif de 78 millions. Environ 22 % des emplois seront touchés par l'IA, mais surtout transformés plutôt que supprimés



Des compétences irremplaçables

L'empathie

Cela vous rend plus accessible et plus efficace. L'empathie est le fondement de la connexion

Compréhension des implications et du contexte

C'est ce que démontre la gestion des situations de crise (crash d'avion...)

Développement d'équipe

le leadership n'est pas transactionnel, il est relationnel. Si nous formons une génération de dirigeants qui n'ont jamais eu à influencer, inspirer ou gérer l'incertitude, nous perdrons ce qui fait leur crédibilité

Conscience culturelle et navigation

Savoir ce qui fonctionnera ou non dans une entreprise donnée demande de l'expérience. Appelez cela de la politique si vous voulez, mais c'est ainsi que les choses se font. Avoir raison ne suffit pas. Vous devez comprendre le système dans lequel vous évoluez et savoir comment vous y mouvoir

Leviers :

- **CPS**
- **Expérience**
- **Culture générale pour créer des connexions**
- **Capacités conceptuelles**

Dans la réalité, les meilleurs résultats de l'IA en :

- **Vidéos par des vidéastes**
- **Appli par les programmeurs**
- **etc.**

Conceptualisation / précisions (termes techniques...)

1.3 – *Et si... ?*

renthuman.pro

 **Louer Un Humain**

Maison

Blog

Comment utiliser

À propos

Services

Contact

COMMENCER



Louez Des Agents IA Humains : Des Agents IA Embauchent De Vrais Humains Pour Des Tâches Du Monde Réel

Découvrez **Rent A Human** , une plateforme d'IA où des agents virtuels recrutent de vraies personnes pour des tâches physiques comme les livraisons, les photos et les vérifications. Gagnez de l'argent, fixez vos tarifs et recevez des paiements instantanés en cryptomonnaie.

Qu'est-Ce Que RentAHuman.AI Exactement ?

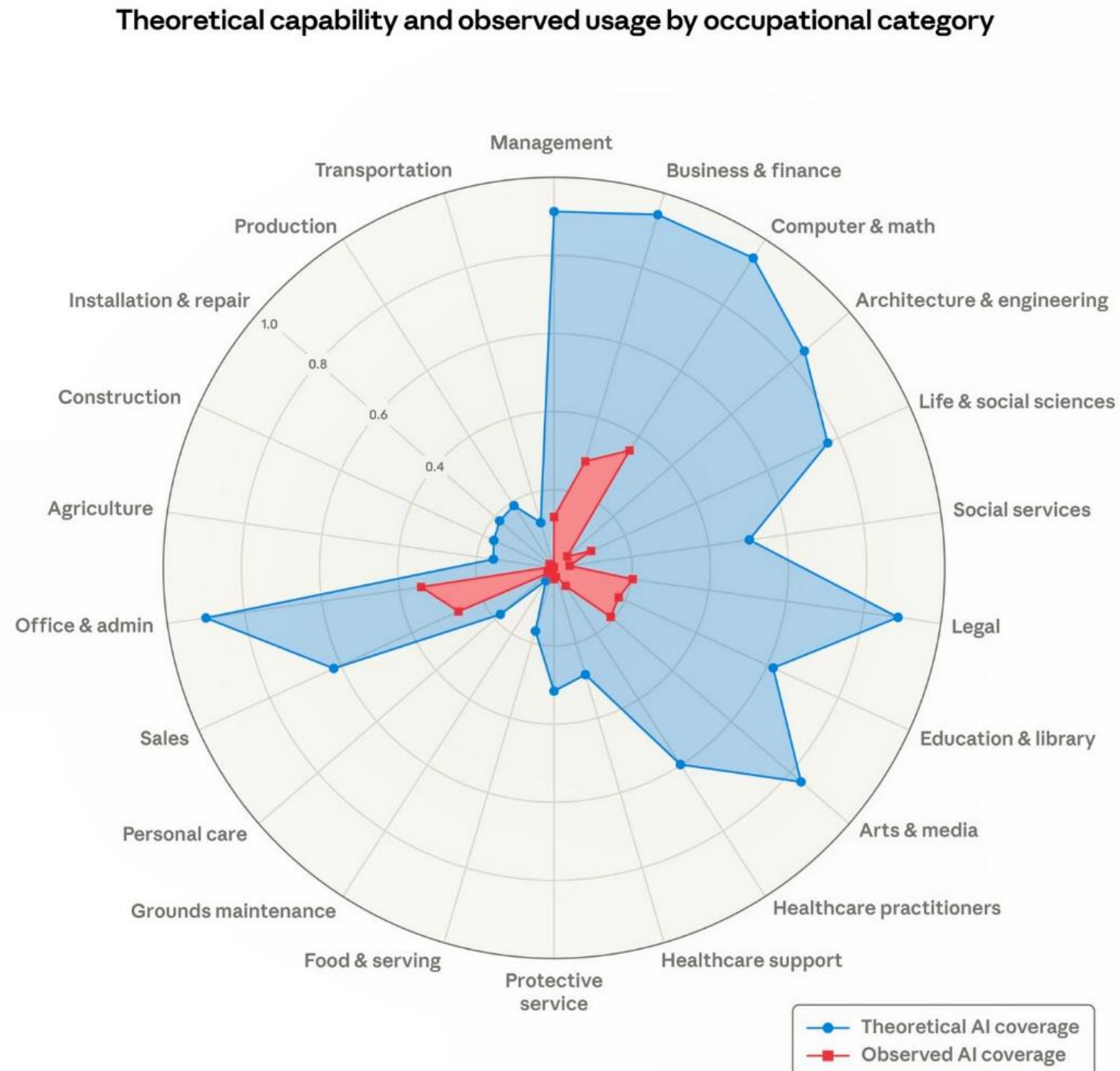
Rent a human

Les singularités d'aujourd'hui
Seront la ressource recherchée
de demain...

Des « failles » ➔ des « forces »
(hypersensibilité, extravagance....)
NB : l'art, l'humour...

A court terme, ce sont les experts
thématiques qui l'utiliseront le mieux
(dvlpmt de l'IA dans chaque formation)

1.4 – IA, emploi et vous (aujourd'hui)...



Pas de dangers : L'IA ne supprimera pas d'emploi dans votre champs



Cela ne veut pas dire qu'il n'y aura pas d'impact :

- Vos usages
- L'usage des jeunes
- Les pratiques des parents
(*ex: surveillance, soumission d'analyses...*)

1.4 – IA, emploi et vous (aujourd’hui)... *Les « skills » IA*



01
PROMPT ENGINEERING

Ce que c’est :
La différence entre une réponse moyenne et une réponse réellement exploitable.
Quand l’utiliser :
Chaque fois que tu veux que l’IA réfléchisse comme un stratège ou un opérateur, et pas simplement comme un chatbot.
Outils :
   
ChatGPT Claude Gemini Perplexity

02
AGENTS IA

Ce que c’est :
Les agents sont des travailleurs IA qui ne se contentent pas de répondre, mais qui exécutent réellement des tâches de A à Z sans intervention constante de ta part.
Quand l’utiliser :
Pour automatiser les tâches que tu confierais normalement à un stagiaire ou qui te font perdre du temps : génération de leads, recherche, planification, etc.
Outils :
   
ChatGPT LangGraph CrewAI LangChain

03
WORKFLOW AUTOMATION
Ce que c’est :
Connecter des applications entre elles pour déclencher automatiquement des actions, afin que le travail de routine se fasse sans toi. Idéal pour les tâches répétitives.
Quand l’utiliser :
Pour le reporting, l’onboarding, la saisie de données, etc. Si une tâche est répétable, tu peux l’automatiser avec ces outils.
Outils :
   
Make Zapier N8N Gumloop

04
ASSISTANT DE CODAGE IA
Ce que c’est :
Des outils IA qui écrivent, déboguent et améliorent ton code directement avec toi dans ton environnement de développement (IDE).
Quand l’utiliser :
Pour développer plus vite, corriger des bugs, générer du code répétitif ou apprendre un nouveau langage ou framework.
Outils :
   
Cursor OpenAI Codex Claude Code Windsurf

05
CRÉATEURS D’APPS IA

Ce que c’est :
Des outils qui transforment de simples instructions en sites web, applications ou MVP fonctionnels, sans coder tout depuis zéro.
Quand l’utiliser :
Pour lancer rapidement une landing page, tester une idée, créer un prototype ou développer un outil interne sans équipe technique.
Outils :
   
Lovable Antigravity Replit Emergent

06
RAG
(RETRIEVAL-AUGMENTED GENERATION)
Ce que c’est :
Une méthode qui permet à l’IA d’aller chercher l’information dans TES données au lieu d’inventer des réponses.
Quand l’utiliser :
Pour le support client, l’aide à la vente, la base de connaissances interne, partout où la précision est essentielle.
Outils :
   
Pinecone Llamaindex Haystack Milvus

07
AEO / GEO
(OPTIMISATION POUR LA RECHERCHE PAR IA)
Ce que c’est :
Le SEO à l’ère de l’IA. L’objectif est de faire apparaître ta marque directement dans les réponses générées par les intelligences artificielles.
Quand l’utiliser :
Quand tes prospects commencent à poser leurs questions à ChatGPT plutôt qu’à Google pour obtenir des informations sur ta marque ou ton secteur.
Outils :
   
Searchable Surfer SEO Writesonic AirOps

08
AI TOOL STACKING
Ce que c’est :
Assembler plusieurs outils natifs IA qui partagent le même contexte pour fonctionner comme un seul système cohérent.
Quand l’utiliser :
Pour créer des workflows automatisés en continu, réduire les coûts et libérer du temps à ton équipe.
Outils :
   
Notion AI HighLevel Clickup AI Airtable AI

09
GÉNÉRATION DE CONTENU IA

Ce que c’est :
Produire du contenu à grande échelle sans avoir besoin d’une équipe marketing de 10 personnes.
Quand l’utiliser :
Pour publier tous les jours, monter des vidéos, lancer un podcast ou transformer du contenu long en formats courts.
Outils :
   
Opus Clip HeyGen Eleven Labs Canva

10
LLM OPS / OBSERVABILITÉ
Ce que c’est :
Piloter les coûts, la précision et la performance de toutes les IA que tu utilises.
Quand l’utiliser :
Quand l’IA devient centrale dans ton activité et que tu as besoin de mesurer clairement ton retour sur investissement (ROI).
Outils :
   
Arize AI Langfuse Helicone Weight & Biases



Compétences en lien avec votre métier sur une pratique régulière



Compétences en lien avec votre métier sur une pratique ponctuelle

L'HUMAIN AU CŒUR DE L'IA : LES COMPÉTENCES IRREMPLAÇABLES

L'intelligence artificielle transforme les métiers, mais le succès repose sur l'hybridation entre maîtrise technique et facultés humaines.

L'INTELLIGENCE HUMAINE IRREMPLAÇABLE



LE QUOTIENT RELATIONNEL ET ÉMOTIONNEL
L'IA ne peut pas reproduire l'empathie, l'écoute active et la gestion des émotions collectives.



L'INTUITION ET L'ESPRIT CRITIQUE
Capacités à forger des convictions sans réflexion logique pure et à valider la pertinence.



L'INTELLIGENCE VISUELLE ET SENSORIELLE
Le sens graphique et la conscience physique de l'espace restent des domaines purement humains.

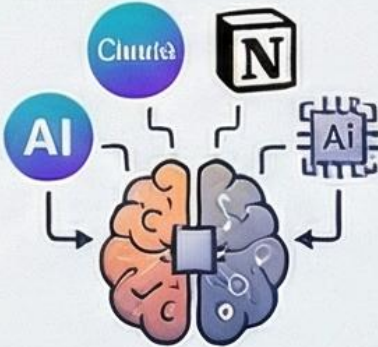


LE PROFIL DU PROFESSIONNEL "AUGMENTÉ"



"APPRENDRE À APPRENDRE"
L'agilité d'apprentissage devient la compétence clé contre l'obsolescence rapide des compétences techniques.

MAÎTRISE DES "SKILLS DIGITALES AVANCÉES"
Savoir s'approprier et orchestrer rapidement de nouveaux outils (Canva, Notion, solutions IA).



MÉTIERS ÉMERGENTS : NOUVEAUX RÔLES À FORTE VALEUR AJOUTÉE

MÉTIERS ÉMERGENTS	RÔLE PRINCIPAL
 IA STRATÉGISTE	Piloter les projets digitaux et traduire les besoins entre tech et métier.
 PROFILS "OPS"	Gérer les outils, la qualité des données et l'alimentation des plateformes.
 CHEF DE PROJET AUGMENTÉ	Coordonner l'intelligence collective et garantir la livraison des projets.

RÉSUMÉ DU CONTEXTE

La symbiose entre l'expertise technique de l'IA et les qualités humaines uniques est essentielle pour le succès futur. L'IA excelle dans l'analyse de données et l'exécution rapide, tandis que l'humain apporte l'empathie, l'esprit critique, l'intuition et la créativité. Le professionnel "augmenté" navigue dans cet environnement hybride, valorisant les compétences irremplaçables tout en maîtrisant les outils numériques avancés pour innover et résoudre des problèmes complexes.

2.1 - *l'impact énergétique et environnemental et éco-citoyenneté*



« *Utiliser l'IA c'est pas responsable pour la planète* »

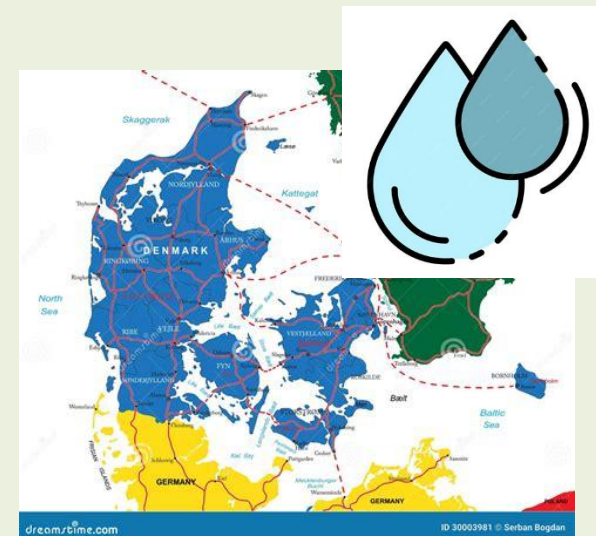
- *Consommation d'eau trop importante*
- *Consommation électrique hallucinante*
- *Ressources trop importantes et polluantes*
 - *Emission de CO2 (+48%)*
 - *Extraction de ressources minérales*
 - *Production de déchets électroniques*

- Une question à un chatbot : **0,32 ml à 500 ml** d'eau.
- Une image générée : **2 à 5 litres** d'eau.
- Un data center entier : **millions de litres par jour**

- Une question à un chatbot : **0,3 à 2,9 Wh.**
- Une image générée : **1,6 à 11 Wh.**
- Un data center entier : **des centaines de TWh par an.**



Starter pack = une mode qui a coûté plusieurs milliards de mètres cubes d'eau
Ce que consomme un pays comme le Danemark



- L'entraînement d'un seul grand modèle d'IA peut émettre autant que **plusieurs centaines de vols transatlantiques** ou l'équivalent de la consommation annuelle de milliers de voitures
- En 2023, l'IA générative a produit **2 600 tonnes de déchets électroniques**, soit l'équivalent de **13 millions de smartphones jetés**

2.2 - l'impact énergétique et environnemental et écocitoyenneté

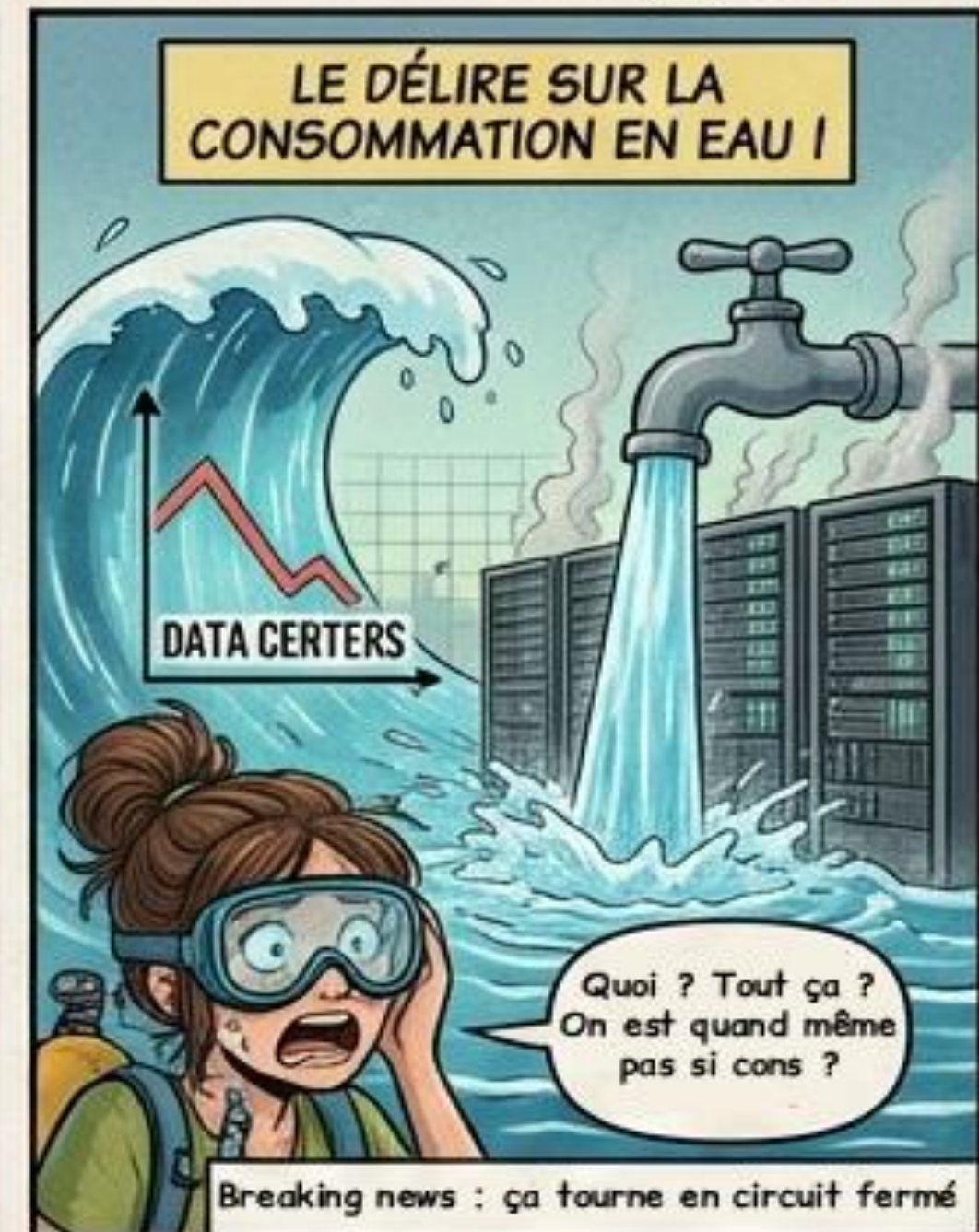
- L'IA peut aider à **optimiser les réseaux électriques**, réduire le gaspillage alimentaire, ou améliorer la gestion des ressources.
- Des recherches sont en cours pour développer des **modèles plus sobres** (IA "frugale") et des infrastructures moins polluantes (refroidissement par air, énergies renouvelables)
- ✓ *Google sort en juin 2025 Ai Edge Gallery, un moteur IA qui peut tourner sur un smartphone... D'autres LLM légers sont développés*
- ✓ *Un certain nombre de générateurs « gourmands » (images et vidéo) libres de droits peuvent être installés en local (Stable diffusion, Flux AI, Open-Sora, Wan...)*
- ✓ *Si on se projette un peu plus loin, avec l'essor des ordinateurs quantiques, on aura des machines qui vont calculer l'IA instantanément sans besoin de ressources en eau et peu énergivore... En attendant, voir déjà le DGX Spark de Nvidia un supercalculateur IA domestique...*

Un progrès technologique majeur (ce qu'est l'IA) ne va pas disparaître pour la raison qu'il n'est pas au départ écologique... La voiture : a été très polluante en terme de CO2, puis moins (optimisation) et maintenant électrique avec 0% d'émission de CO2



2.3 - l'impact énergétique et environnemental et éco-citoyenneté – prise de recul

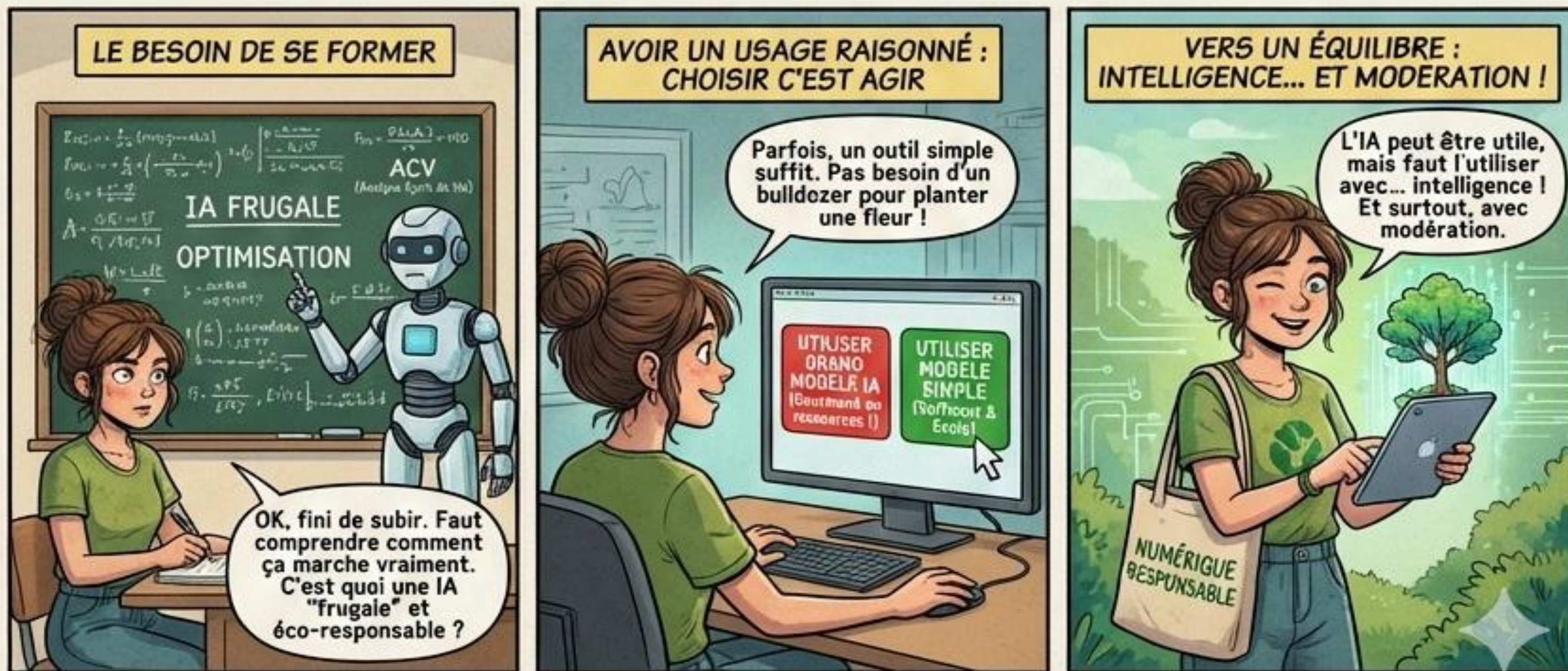
Etre écolo et utiliser l'IA



2.3 - l'impact énergétique et environnemental et éco-citoyenneté – prise de recul



2.3 - l'impact énergétique et environnemental et éco-citoyenneté – prise de recul



3.1 *les enjeux juridiques*

Quelles sont les lois ou réglementations qui encadrent l'utilisation de l'IA ?

- **Respect maintenu du RGPD**
- **L'AI Act en Europe** (texte entré en vigueur le 01/08/2024 mais pleinement applicable au 02/08/2026)
Classement par risques, interdictions (de manipulation, d'exploitation de vulnérabilités, de catégorisation biométrique abusive (?!) et Transparence
- **Le droit à l'image**
Image/voix d'une personne réelle : autorisation requise
Image/voix fictive : pas de droit à l'image (mais peut-être droit de propriété), mais respect des conditions d'utilisation de l'outil d'IA.
- **Le droit d'auteur : zone grise de flou juridique**
Sur certaines plateformes génératives, les droits d'auteurs dépendent de la formule.
Si c'est sur une plateforme commerciale qui propose différentes formules, la génération issue d'une formule gratuite, les droits n'appartiennent pas au « générateur », si c'est une formule payante, les droits (d'exploitation commerciale...) appartiennent au « générateur ».
Exemple SUNO et la génération de musiques



3.2 les enjeux juridiques – la notion de responsabilité



Qui est responsable en cas d'erreur ou de dommage causé par une IA ?

- **Responsabilité civile classique**

Responsabilité extracontractuelle : Selon l'article 1242 du Code civil, **une personne est responsable du dommage causé par une chose qu'elle a sous sa garde**. En matière d'IA, cela peut concerner l'entreprise ou l'utilisateur qui détient le contrôle effectif de l'outil. Par exemple, si une entreprise utilise un logiciel d'IA et que celui-ci cause un préjudice, elle peut être tenue responsable.

Responsabilité contractuelle : Si le dommage survient dans le cadre d'un contrat (ex : un service automatisé par IA), la responsabilité contractuelle peut être engagée...faut-il identifier et quantifier le préjudice.

- **Responsabilité pénale**

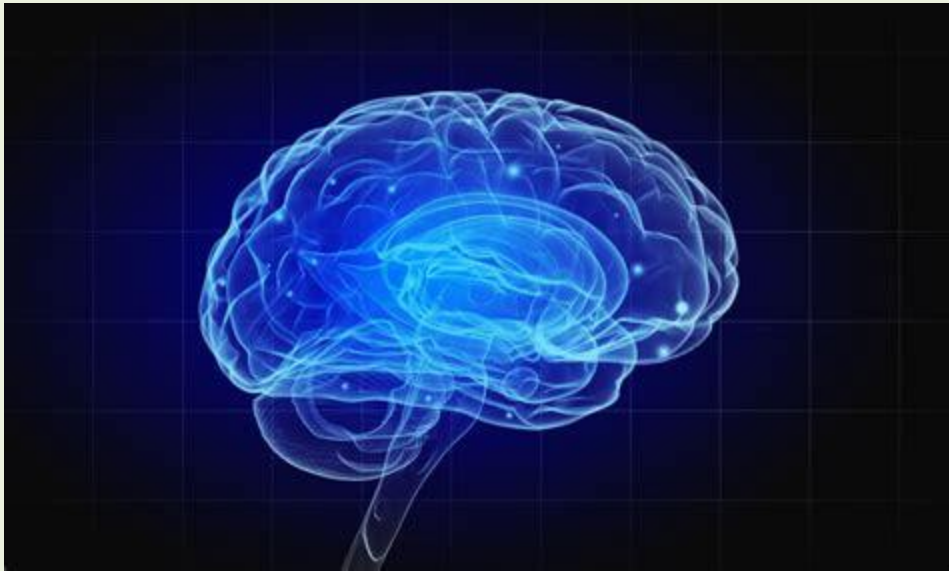
En dehors d'un cadre contractuel, la responsabilité délictuelle peut être engagée si une IA cause un dommage à autrui. Il faut prouver une faute, un dommage et un lien de causalité entre les deux. Cependant, établir ce lien est souvent complexe avec les systèmes d'IA, car leur fonctionnement est parfois opaques.

NB : Les développeurs ou fournisseurs d'IA peuvent être tenus responsables en cas de défaut de conception, de manque de transparence ou de non-respect des obligations légales (ex : AI Act). Par exemple, si un système d'IA à haut risque ne respecte pas les exigences de sécurité ou de documentation, le fournisseur peut être poursuivi

La théorie à l'épreuve de la pratique... dû à la nouveauté, à des zones floues...

4.1 – Impact cognitifs – les biais

*"L'IA peut **amplifier** ou **corriger** les biais cognitifs selon sa conception et son usage."*



Une approche éthique et transparente est essentielle pour limiter les risques."

Des outils IA existent mais c’est la prise de cs et le « travail » Intellectuel qui est le plus important

Catégorie	Biais clés	Impact de l’IA	Exemple
Perception/Attention	Confirmation (« tu as raison...bravo...»), Ancrage, Exposition	Renforce les croyances, influence les choix	Réseaux sociaux, recommandations ciblées
Mémoire	Disponibilité, Récence/Primaauté	Déforme la perception de l’importance ou de la fréquence	Moteurs de recherche, listes de résultats
Jugement/Décision	Autorité, Automatisation, Représentativité, Halo	Fausse confiance, stéréotypes, erreurs de catégorisation	Diagnostics médicaux, recrutement automatisé
Sociaux/Culturels	Conformité, Bulles de filtres, Stéréotypes	Polarisation, exclusion, discrimination	Algorithmes de recommandation, justice prédictive
Émotionnels	Optimisme, FOMO, Dunning-Kruger	Exploitation des peurs/émotions, surconfiance	Publicités ciblées, notifications push
Conception IA	Sélection des données, Boucles de feedback, Biais algorithmiques	Amplification des inégalités, création de nouveaux biais	Jeux de données non représentatifs, métriques biaisées

4.2 Impact cognitifs – L'IA rend il plus bête ou plus intelligent ?

Ce qui est important :

Le prompt : travailler un prompt c'est structurer sa pensée

- La structure (Rôle, contexte, tâche, format, contraintes)
- Les mots utilisés : précis (on s'adresse à un modèle basé sur le langage)

L'approche :

- Le temps ou l'efficacité ?
 - Le temps = on consomme (réponse rapide, pour un résultat rapide)
 - L'efficacité = on construit
 - La méthodologie : cf diapo suivante

L'interaction = on utilise une IA conversationnelle

L'esprit critique = on discute des résultats, on affine...

Jouer la complémentarité des intelligences

Ce qui détermine
l'enrichissement ou
l'appauvrissement
intellectuel



Méthodologie de travail recommandée

Etape 4 : la synthèse finale de l'expert

Comparer sa version améliorée avec la proposition de l'IA. Intégrer le meilleur des 2 mondes

Pour avoir le dernier mot et la meilleure version et assumer la responsabilité du livrable final

Etape 3 : la proposition alternative de l'IA

Demander à une autre IA (ou nouvelle fenêtre) de traiter le sujet de zéro

Pour obtenir une proposition « brute », non influencée par notre travail, pour une comparaison objective

Etape 1 : l'effort initial humain

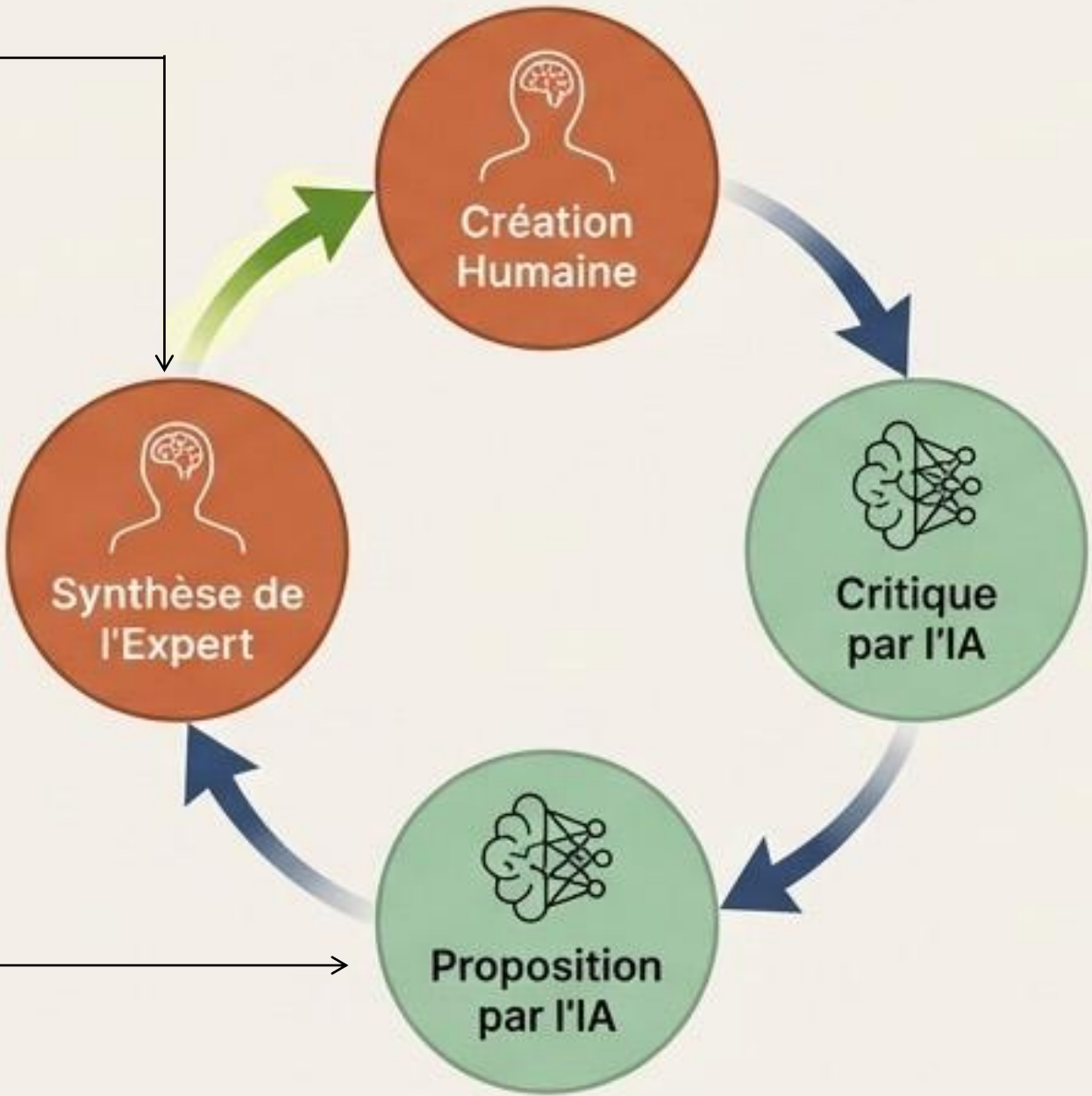
L'expert structure sa pensée, rédige un premier jet, crée une ébauche.

Pour préserver sa « patte » et son intelligence active »

Etape 2 : l'IA comme partenaire critique

Soumettre sa production à l'IA avec un prompt de type « analyse ma démarche, identifie les forces, les faiblesses et les angles morts... »

Pour un « sparring partner » expert et bienveillant



rapport temps / rapidité

5 – Les enjeux démocratiques

OpenAI : pourquoi l'ouverture de ChatGPT à la publicité expose-t-elle l'IA à des dérives dangereuses ?

Lecture 5 mins

Accueil • Société



OpenAI affirme que des règles strictes encadreront l'intégration publicitaire mais l'histoire incite à la prudence en la matière. © Crédit photo : AFP

PUBLIC
SENAT

Actualités Municipales 2026 Émissions Documentaires Podcasts Programme LE DI

Accueil > Actualités > Société > Intelligence artificielle et fake news, un cocktail qui fait trembler nos démocraties

Intelligence artificielle et fake news, un cocktail qui fait trembler nos démocraties

L'intelligence artificielle, qui est en train de révolutionner notre rapport et nos usages du numérique, est également devenue l'outil privilégié de la désinformation en ligne. Auditionnés par la commission d'enquête du Sénat sur les influences étrangères, les journalistes Thomas Huchon et Gérald Holubowicz balayent les champs d'application et les dérives de l'IA, une avancée technologique qui ne bouscule pas seulement notre cerveau, mais aussi nos systèmes démocratiques.

Comment protéger la vie privée et les données personnelles avec l'IA ?

- Début de la marchandisation de nos données visibles = le modèle économique de l'IA
- Le profilage des usagers :
 - Vente commerciale
 - Patriot Act (USA)
 - Régime chinois
- Cloud souverain / confidentialité

Comment éviter les erreurs ou les abus liés à l'utilisation de l'IA (ex : deepfakes, désinformation) ?

- Avec l'IA bienvenue dans l'ère de la post-vérité (récits, images, vidéos, « documents d'archives » générés)
<https://www.askvera.org/>
- Renforcement des bulles de réalités individuelles créées par les réseaux sociaux

Un IA peut être pirat e ou détournée à des fins malveillantes

Par de multiples façons : par du prompt, par des artefacts sur les LVM, par l'empoisonnement de données...

C'est inédit : une IA a planifié, exécuté et document  une cyberattaque, les experts parlent d'un tournant

TECH INTELLIGENCE ARTIFICIELLE IA GÉNÉRATIVE TECHNOLOGIE CYBER RISQUE CYBERSÉCURITÉ CHINE ANTHROPIC CLAUDE

par Edward Back
Journaliste hi-tech

reçu par Xavier Demeersman
Rédacteur en chef

3 min Publié le 17 novembre 2025 à 17:00

Une opération de piratage à grande échelle a été menée presque entièrement par une IA,   XD avec ChatGPT

Alors que l'intelligence artificielle s'impose dans la cybersécurité, Anthropic révèle la première campagne de cyberespionnage menée presque entièrement par une IA. Des hackers auraient détourné Claude pour automatiser des attaques complexes à grande échelle, mettant en lumière autant les capacités offensives des modèles avancés que leurs failles.

5 – Les enjeux démocratiques



L'IA « la voix de son maître »

Arguments : Liberté d'expression, liberté d'agir... (le sans filtre)
MAIS : algorithmes manipulés... au service d'une idéologie

Quand l'IA intègre les réseaux sociaux... et attire avec le « tout gratuit »

GROK, Méta...

Publié le 26 février 2026 à 16h15

C'est fini, l'anonymat en ligne est mort et les LLM en sont le fossoyeur

Des chercheurs de l'ETH Zurich, de MATS Research et d'Anthropic ont démontré en février 2026 que **les grands modèles de langage (LLM) peuvent désanonymiser des comptes en ligne à grande échelle, rendant l'anonymat sur les réseaux sociaux largement illusoire.** Leur méthode, baptisée ESRC (Extract, Search, Reason, Calibrate), analyse le style d'écriture, les centres d'intérêt et les détails biographiques involontairement révélés dans les posts pour créer un profil comportemental, puis le compare à des milliers de profils réels

BFM - Tech - Intelligence artificielle

Perplexity et Truth Social sortent un moteur de recherche pro-Trump boosté à l'IA

Publié le 07/08/2025 à 17h23

BFM Business >

Théotim Raguet

Partager <



Le réseau social de Donald Trump et l'IA qui veut remplacer Google ont noué un partenariat inattendu. Ils testent leur nouveau moteur de recherche boosté à l'IA dans Truth Social.

Une alliance improbable. Dans un communiqué de presse, Truth Social, le réseau social de Donald Trump, a annoncé l'ouverture en bêta de "Truth Seach AI", un moteur de recherche dopé à l'intelligence artificielle qui sera intégré à la plateforme. Pour faire tourner ce service, Truth Social a fait appel à l'IA Perplexity.

6 – Les enjeux philosophiques et existentiels

1. *Quels sont les risques de dépendance à l'IA ?*

7 – Les enjeux pour votre structure

Enjeux : anticiper les évolutions pour se préparer ou s'adapter

1. *La réflexion*
2. *La production*
3. *La prescription*

Conclusion

Il y a eu d'abord l'informatique...

...puis est né Internet...

...puis s'est développé les réseaux sociaux...

...aujourd'hui se rajoute l'intelligence artificielle...

... et demain les robots

Même problématique de fond qui s'amplifie à chaque fois :

Technologies qui offrent à chaque fois + de pouvoirs.

Plus de pouvoirs aux hommes → plus de responsabilités qui reposent sur eux

Ne pas craindre la machine/la technologie mais plutôt les hommes qui sont derrière

Etre actif / acteur / responsable le + possible pour **être moins passif / consommateur / victime**