

Janvier 2026



Bienvenue à notre nouvelle collaboratrice !

C'est avec enthousiasme que je rejoins l'équipage du Campus aéronautique Pays de Loire et Bretagne ✈️ !



Un équipage de partenaires passionnés et engagés prêts à embarquer les jeunes, et les moins jeunes, dans des parcours de formation tout au long de la vie, à faciliter l'insertion dans des emplois riches et évolutifs et à contribuer au développement économique de nos territoires.

Je remercie les équipes de la DRAFPIC, du lycée Aristide Briand et du Campus pour leur accueil chaleureux.

Je nous souhaite collectivement **BON VOL** pour tous les projets actuels et futurs ✈️ !

Carole BOUTIN



Mission du Campus des Métiers et des Qualifications en Afrique du Sud : vers des partenariats académiques et professionnels

Cette mission cible la **formation professionnelle** dans le **BIM et l'impression 3D béton**, dans le but de développer des partenariats académiques et professionnels.

✓ Acteurs de l'Éducation et Institutions

Rencontre avec divers établissements d'enseignement et autorités

✓ Le Monde de l'Entreprise

Des échanges avec des entreprises françaises locales ont permis d'adapter les formations aux besoins du marché (**Leroy Merlin - Schneider Electric - Saint-Gobain**)

Campus France et les perspectives de partenariats

À Pretoria, l'Ambassade de France a servi de cadre à l'ébauche de **partenariats académiques** comme **Erasmus+** afin de :

- **Faciliter la mobilité et l'échange de compétences**

(élèves, apprentis, enseignants) entre les lycées professionnels et technologiques des Pays de la Loire et leurs homologues sud-africains

- Encourager la **montée en compétence** en anglais technique de la construction pour les élèves et les enseignants

- Offrir aux jeunes des expériences internationales enrichissantes



Découverte des métiers à travers le manga TOTEI, innovation pilotée par le Campus - 24 nov. à Nantes



200 participants ont assisté à l'action Phare du Campus ce 24 novembre et ont découvert des métiers de la filière HRT.



Animation (conférence et ateliers) par des **professionnels et apprenants** du CAP au Master pour initier aux métiers par le sens et le geste et par des échanges de pair à pair très enrichissants.

Mission réussie : élargir les horizons d'orientation de manière différente et innovante !



Avec la participation des « vraies » héroïnes, Emy et Sarah dont les témoignages sont toujours inspirants.

<https://linktr.ee/campustourismepd>



Assemblée générale du CMQE Filière alimentaire de demain

📍 19 novembre 2025

Celle-ci s'est tenue dans le cadre du salon **Tech Elevage**.

Les partenaires du Campus se sont réunis pour faire le point sur les actions menées, présenter les projets en cours et dévoiler la feuille de route 2026.

Comme chaque année, une conférence thématique a été proposée : Cindy Lombart, enseignante - chercheuse à Audencia, y a analysé l'évolution des comportements alimentaires, mettant en avant les mutations du secteur, la diversité des profils consommateurs et les influences générationnelles.



Le Nautisme à la Capitale : Quand nos jeunes ont pris d'assaut le Paris Nautic Show !

Quelle aventure pour nos élèves !

Le CMQ Nautisme Pays de la Loire, en partenariat avec la FIN*, a offert aux élèves de troisième de la MFR de Saint-Gilles-Croix-de-Vie une journée inoubliable à Paris.

C'est un véritable rallye découverte que ces futurs professionnels ont mené sur les stands du Salon Nautique International de Paris (NAUTIC Show) !

➡ **L'objectif ?** Rencontrer les entreprises et découvrir la filière nautique de l'intérieur reste la meilleure façon de comprendre ces métiers. Ces moments immersifs peuvent susciter des passions et, peut-être, de futures vocations dans la construction, l'équipement ou les services nautiques.

☀️ Un grand bravo aux élèves pour leur enthousiasme et un immense merci à la FIN et aux exposants pour avoir joué le jeu de cette découverte immersive. On a hâte de voir la suite de leur parcours !



*Fédération des Industries Nautiques



Bilan de la Journée de la Mer – 4 décembre 2025 - Lycée Aristide Briand à Saint-Nazaire Intervention de l'entreprise SIREHNA



➡ Contexte et objectifs

- Sensibiliser les jeunes aux enjeux maritimes et aux métiers de la mer
- Présenter les innovations technologiques et les projets de l'entreprise SIREHNA
- Encourager les vocations dans les filières maritimes et industrielles locales

➡ Contenus de présentations

- Présentation de SIREHNA : activités, innovations, projets en cours, drones navigants et sous-marins.
- Métiers de la mer et opportunités de formation.
- Enjeux environnementaux et technologiques liés au secteur maritime.

➡ Participants établissements de Saint-Nazaire

- 44 élèves du collège Anita Conti
- 30 lycéens de première STI2D du lycée Aristide Briand
- 42 étudiants de BTS Naval (CICN)

Les élèves et étudiants ont montré un fort intérêt pour les interventions de SIREHNA, posant de nombreuses questions adaptées à leur niveau.

Les visites ont permis aux collégiens d'Anita Conti de mieux connaître les formations du lycée Aristide Briand et de s'y projeter. Au regard de cette réussite, de nouvelles présentations avec SIREHNA sont envisagées, l'entreprise ayant su adapter efficacement son discours aux différents publics.

Le PLUS ! Les collégiens ont bénéficié également d'une visite de 4 pôles dans le lycée A. Briand pour une découverte du lycée.



EN ROUTE VERS L'AVENIR : Votre Forum des métiers en mouvement !

L'Explore AutoTour 2025 s'est déroulé du 18 novembre (départ au Salon Solutrans à Lyon) au 11 décembre (clôture sur le mythique circuit des 24 Heures du Mans), avec des **véhicules 100% électriques**, qui sont partis à la rencontre des élèves et étudiants sur **70 étapes** en France.

Le 18 novembre, le CMQ Auto'Mobilités des Pays de la Loire a pris la route pour :

- ◆ Valoriser les métiers de la filière automobile & mobilité
- ◆ Soutenir l'emploi
- ◆ Promouvoir la mobilité durable

Le tout au cœur des territoires de la Région Pays de la Loire, au sein même des industries automobiles.

Les résultats des 3 étapes en Pays de la Loire sont très positifs : + de **850 personnes rencontrées** (et au national plus de 8 000 personnes), **15 000 km parcourus**, + de **500 000 personnes touchées** sur les réseaux sociaux et une forte couverture médiatique

Avec l'Industrie Automobile, on accélère !!!





L'énergie présente lors de la semaine des métiers de la mer

Dans le cadre de la semaine thématique des métiers de la mer et du nautisme, plusieurs webinaires organisés en lien avec des entreprises partenaires du Campus Energies durables (EDF power solutions, Ocean winds-Engie) ont permis à des classes de collèges et de lycées de découvrir des parcours inspirants de femmes et d'hommes engagés dans les énergies marines.



148 élèves ont pu ainsi échanger avec une ingénieure MetOcéan, un responsable opérations exploitation et maintenance ou encore un ingénieur supervision d'un parc éolien.

Le Campus a lancé également un concours pour réaliser une affiche illustrant le lien entre l'énergie et la mer ainsi que la diversité des métiers des énergies marines.

Les classes lauréates gagneront une visite du parc éolien de Saint-Nazaire.

RENDEZ-VOUS des Campus 2026

AERONAUTIQUE

12 février : Les Ailes du Campus

12 mars : Campus Tour

AUTO-MOBILITÉS

04 et 11 mars : Campus Tour

MODE

05 février : Mod'Avenir Cholet *

05 mars : Mod'Avenir Le Mans *

25 mars : Campus Tour en Mayenne

***événements labellisés Année de l'Ingénierie**

NAUTISME

03 février : Assemblée générale et table ronde des métiers du nautisme - Lycée Éric Tabarly aux Sables d'Olonne

du 2 au 13 février : Semaine des métiers du maritime 2026

DESIGN & INDUSTRIE DU FUTUR

07 février : Finale défi robotique

12 février : Campus Tour

ÉNERGIES DURABLES

26 janvier : COS d'installation

05 février : Campus Tour



CMQE Design & Industrie du Futur | Acculturation des parents à l'industrie – 25 novembre 2025

Cette action initiée par la commission Attractivité du CMQE **visait à présenter les filières industrielles, ses perspectives d'emploi en région et les nombreux débouchés possibles.**

Elle permet de **lever les freins ou les stéréotypes auxquels sont confrontés les parents dans l'accompagnement** de leurs enfants dans le processus d'orientation.



L'édition, co-organisée avec le lycée polyvalent Joubert - Maillard à Ancenis, a rassemblé près de 100 participants venus découvrir des métiers industriels particulièrement en tension sur un territoire où l'industrie représente 43 % de l'emploi.

L'événement s'est articulé autour de quatre temps forts : une présentation des filières et des besoins en compétences, trois tables rondes sur les métiers de la maintenance, de la production et de l'énergie (mettant en avant la mixité et la diversité des parcours du Bac pro au niveau ingénieur), une intervention sur l'impact de l'IA sur les métiers, et une visite des plateaux techniques du lycée.

MERCI aux nombreux industriels présents (Air Liquide, Enedis, Galliance, Groupe Bouhyer, Laïta, Manitou Group, Ouest Énergies Concepts, Sherppact) ainsi que le lycée pour son accueil.



Le Campus conclut une année riche en formation pour les enseignants et formateurs en Métiers de la Mode

En novembre et décembre 2025, le campus a organisé les deux dernières sessions de formation des formateurs pour cette année :



1 jour sur l'assemblage de matières complexes Alignage au sein de l'entreprise Chic & Style aux Herbiers



2 jours sur les Réglages et Maintenance de 1er niveau au sein de l'entreprise Maugin à Cholet

Ces formations viennent clôturer une année particulièrement riche en formation des enseignants et formateurs Métiers de la Mode :

- 8 sessions de formations
- 57 stagiaires formés
- Des thématiques diverses et variées dont un « Vis ma vie en maroquinerie »



Ces sessions permettent aux participants d'enrichir leurs compétences pédagogiques.

Celles-ci sont ensuite intégrées dans leurs pratiques d'enseignement, offrant ainsi aux futurs apprenants des outils solides pour construire leur parcours professionnel.



Aéronautique



Auto-Mobilités



Bâtisseurs de constructions d'avenir



Filière alimentaire de demain



Industries créatives de la mode et du luxe



Nautisme



Tourisme, hôtellerie, restauration



Design & industrie du futur



Énergies durables