CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS
Pays de la Loire

L'ACTUALITÉ DES CAMPUS

un réseau d'acteurs impliqués

Novembre 2026

Découvre mon job en 2 minutes ! » : le CMQE Tourisme, Hôtellerie, Restauration, lance la 5e édition de son concours vidéo régional

Ouvert aux apprenants, aux salariés et aux classes des Pays de la Loire, ce concours invite à déconstruire les idées reçues sur les métiers du tourisme, de l'hôtellerie, de la restauration et de l'hôtellerie de plein air, à travers la réalisation de vidéos courtes, créatives et positives.

Ce concours offre une expérience pédagogique enrichissante pour développer ses compétences en communication, créativité et outils numériques. Accompagnés par une réalisatrice professionnelle lors d'ateliers gratuits, les participants apprennent à concevoir et réaliser une vidéo de deux minutes maximum, seul ou en équipe, pour valoriser de manière originale et authentique leur métier, leur formation ou leur expérience.

DÉCOUVRE MON JOB EN 2 MINUTES 5e édition

Inscriptions : du 05 octobre 2026 au 14 mars 2027
decouvremonjob-campusthr.fr

La cérémonie finale aura lieu le **12 avril 2027** au cinéma Pathé à Angers, réunissant lauréats, jury et partenaires.

Nouveau

Un prix des collégiens sera décerné, associant les jeunes à l'évaluation. Les vidéos seront diffusées sur TikTok, Instagram, YouTube et lors de salons, offrant une visibilité maximale pour inspirer d'autres jeunes.

À vous de jouer !

Ce concours est une chance unique de partager sa passion, développer des compétences et valoriser des secteurs dynamiques. Alors, à vos smartphones, à vos caméras… et à vos idées !

Se former au plus près du terrain : FBCA Excellence propose aux enseignants un nouveau format de formation continue, court, concret et ancré dans les territoires

FBCA Excellence : former les formateurs pour transformer la filière

Lauréat de l'AMI-CMA France 2030, le projet FBCA Excellence (Formation des Bâtisseurs de Constructions d'Avenir), lancé en février 2026, bénéficie de 5,5 millions d'euros sur cinq ans.
Il vise à renforcer les compétences des enseignants et formateurs autour de la décarbonation du secteur du bâtiment, à travers deux axes : **la transition numérique durable** et **les nouveaux modes constructifs**.
Des formations techniques et des matinales viennent accompagner cette montée en compétences.

Les **matinales techniques** proposent aux enseignants et formateurs du BTP des demi-journées de formation pour actualiser leurs connaissances sur les innovations, les matériaux, les normes et les enjeux de décarbonation.

Au programme : interventions d'experts, démonstrations pratiques et échanges avec les professionnels. Organisées dans toute la région selon les besoins des établissements, elles favorisent également les liens entre enseignement et entreprises.

Enseignants, formateurs et entreprises peuvent proposer des thématiques ou accueillir une matinale auprès du **Campus : cmq.batisseurs-de-construction@ac-nantes.fr**

le Challenge du froid : le 26 novembre 2026 à Cholet

Encore méconnus malgré leurs fortes perspectives d'emploi et leur rôle clé dans la transition énergétique, **les métiers du froid** seront mis à l'honneur avec le lancement du **Challenge du froid.**



Organisé en partenariat avec **Dalkia Froid Solutions**, cet événement réunira des **jeunes frigoristes de 17 à 23 ans** autour d'épreuves techniques valorisant leurs compétences et savoir-faire, du brasage au câblage, jusqu'au réglage de circuits frigorifiques.

Au-delà de la compétition, le Challenge du froid propose aux collégiens et lycéens un parcours de découverte des métiers du secteur : ateliers pratiques autour des EPI, de la prévention des risques, des fluides et du cycle frigorifique, ainsi que des échanges avec des professionnels.

Rendez-vous le jeudi 26 novembre au Campus Eurespace de la CCI de Cholet !

Inscriptions : cmq.energies-durables@ac-nantes.fr (objet : « Challenge du froid »)

BESOIN D'UNE INFO ?
cmq.energies-durables@ac-nantes.fr

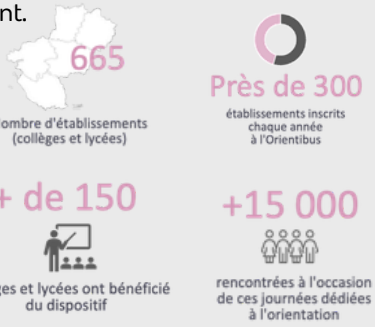
INSCRIVEZ-VOUS

Le CMQE Filière Alimentaire de demain L'AVENTURE DU VIVANT Saison 5

Dispositif

Depuis 2022, le CMQE pilote le dispositif **« Aventure du vivant »** en Pays de la Loire, en mobilisant son réseau de partenaires pour intervenir dans les collèges et lycées.

Il coordonne les demandes des établissements inscrits à l'Orientibus et les met en relation avec les intervenants de chaque département afin de faire découvrir les métiers du vivant.



Réseau d'intervenants

Sur la région Pays de la Loire, un réseau d'une trentaine d'intervenants s'est constitué pour répondre aux demandes de leur territoire : ANEFA, APECITA, Jeunes agriculteurs, Campus des métiers, Réseau GAB, établissements d'enseignement agricole (public, CNEAP et MFR), salariés d'entreprises, ...

Kit d'animation pour intervenir dans les lycées, collèges

À l'aide d'un support interactif, les interventions favorisent les échanges entre professionnels, élèves et enseignants autour des enjeux environnementaux et alimentaires, tout en présentant les filières, leurs métiers, leurs formations et leurs perspectives d'évolution.



NOS OBJECTIFS

- **Renforcer le réseau des intervenants**
- **Mieux accompagner les élèves dans leur projet de découverte des métiers et des formations**

CMQE Design & Industrie du Futur | Forum Industrie du Futur du 6 au 8 octobre 2026

Organisé par le CMQE Design & Industrie du Futur, en partenariat avec les acteurs de son écosystème et ExpoNantes, dans le cadre du Salon Industrie Grand Ouest, le Forum Innovation – Industrie du Futur invite les collégiens et lycéens à découvrir les innovations industrielles et les métiers de demain.

À travers des ateliers pratiques, des démonstrations et des échanges avec des professionnels et des étudiants, les jeunes explorent la diversité des filières, leurs formations et les opportunités offertes par une industrie en pleine transformation écologique.

Le forum en vidéo

Le salon en quelques chiffres :

- **412 collégiens** en provenance de 9 collèges
- **64 professionnels** mobilisés sur l'animation des ateliers
- **60 parcours** accompagnés par des étudiant(e)s
- Le Forum a été ouvert à 50 demandeurs d'emploi sur des parcours dédiés en lien avec France Travail.



5 pôles pour découvrir une industrie en transformation

1. **Plasturgie : nouveaux matériaux et recyclage**
2. **Réalité augmentée et cobotique au service de l'humain**
3. **Booster son métier grâce à l'intelligence artificielle**
4. **Énergies décarbonées**
5. **Réemploi des matières**





Cet évènement est soutenu par l'État dans le cadre de deux AMI « Compétences et Métiers d'Avenir » MACMIA et AVANCER du Programme France 2030, opéré par la Caisse des Dépôts

RENDEZ-VOUS 2026 du CMQE DESIGN & INDUSTRIE DU FUTUR

- **02 novembre :** Vivre l'industrie en PDL - Lycée Raoul Vadepied et industriels des Coëvrons (53)
- **12 novembre :** Hackathon Réalité immersive - École de Design Nantes Atlantique Nantes (44)
- **17 novembre :** Forum Découverte des métiers : Destination Avenir | Châteaubriant (44)
- **18 novembre :** L'industrie au Féminin | JVMA Bouguenais (44)
- **19 novembre** | Forum « Formations adultes et post bac » Châteaubriant (44)
- **04 décembre**
  - Webinaire « Les métiers de l'industrie »
  - Journée spéciale Robotique | La Joliverie - Saint-Sébastien-sur-Loire (44)

Le CMQ Nautisme PdL poursuit ses actions pour promouvoir les métiers du nautisme et renforcer l'attractivité de la filière maritime

Au programme :

- Présence au **Big Bang de l'Emploi** – faire découvrir au grand public les opportunités professionnelles offertes par le secteur maritime et nautique. Les visiteurs ont pu échanger avec les équipes du CMQ et s'informer sur les formations disponibles ainsi que sur les débouchés de la filière
- Une journée de travail autour du projet **CAPVENT** échanges avec les partenaires du projet autour de l'innovation maritime
- Présence au **Forum de la Découverte des Métiers par le Geste** à Saint-Gilles-Croix-de-Vie, avec la mobilisation des élèves du lycée Éric Tabarly.
- Lancement de la nouvelle campagne d'inscription au **BIMER** (Brevet d'Initiation à la Mer), pour sensibiliser les jeunes aux métiers, aux formations et aux enjeux du monde maritime



NEUROMOVE : un serious game innovant au service de l'orientation

Le CMQE aéronautique est partenaire du projet **MACMIA***, porté par l'Institut Mines-Télécom, qui vise à promouvoir les métiers et formations de l'intelligence artificielle et de la science des données.

Dans ce cadre, le serious game **NEUROMOVE** a été lancé le 2 octobre dernier sur plusieurs sites en France.

Pour ce lancement, une classe de Terminale STI2D du **lycée Aristide Briand de Saint-Nazaire** a participé à l'expérimentation du jeu.



Les élèves ont ainsi découvert le centre de rééducation NeuroMove et relevé une mission consistant à accompagner une adolescente dans son parcours de réapprentissage de la marche.

Une expérience immersive et inclusive pour découvrir les métiers autrement.

Conçu dans l'esprit d'un véritable « Vis ma vie », NEUROMOVE propose aux jeunes une approche concrète et ludique de la découverte des métiers et des filières technologiques.



- Comprendre les transformations induites par l'intelligence artificielle dans notre société et dans le monde professionnel ;
- Expérimenter des situations concrètes, au plus près des réalités des métiers ;
- Découvrir des professionnelles et professionnels aux parcours diversifiés ;
- Déconstruire les stéréotypes susceptibles de freiner l'accès de certains publics aux filières technologiques ;
- Se projeter dans des métiers concrets, accessibles et porteurs de sens.

Un grand merci aux élèves du lycée Aristide Briand pour leur participation et leur engagement dans cette expérimentation !

*MACMIA est soutenu par l'État dans le cadre de l'AMI « Compétences et Métiers d'Avenir » du Programme France 2030, opéré par la Caisse des Dépôts

La filière Mode & Luxe à la rencontre du public lors du Big Bang Orientation Emploi !

Le CMQ Industries créatives de la mode et du luxe mobilisé dans toute la région !
En participant aux 5 étapes du Big Bang Orientation Emploi – organisé par la Région PdL – le campus et ses partenaires sont allés à la rencontre du public.

S'informer, pratiquer et susciter des vocations
Ces journées offrent une opportunité unique aux visiteurs de tout âge – collégiens, lycéens, étudiants ou adultes en reconversion – de découvrir la diversité des parcours, des savoir-faire et des opportunités offertes par les métiers de la mode et du textile.

Un atelier ludique « Crée ta tenue » a permis aux visiteurs de découvrir concrètement les métiers à travers la pratique et de mobiliser leur minutie et leur dextérité.



Cette mobilisation collective, portée par les entreprises et les établissements de formation partenaires, a permis de valoriser une filière mode et luxe dynamique, innovante et qui recrute en Pays de la Loire.

Preuve du pouvoir de ces événements pour déclencher des vocations, la jeune Margot est venue spécialement remercier Mme Robin en lui remettant un courrier empreint de gratitude.

Une belle illustration humaine qui témoigne de l'impact décisif de ces rencontres sur le parcours des talents de demain.